# PORTAL DIRECCIÓN REGIONAL DE TRABAJO Y PROMOCIÓN DEL EMPLEO MANUAL DE LÍNEA GRÁFICA

Oficina de Tecnologías de la Información y Comunicaciones - OTIC

# ÍNDICE

1.	INTRODUCCION	3
2.	ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN	4
2.1	Definición	4
3.	MAQUETACIÓN Y ESTRUCTURA DE PORTADA	4
4.	MAQUETACIÓN Y ESTRUCTURA DE PAGINAS INTERNAS	10
5.	GUÍA DE ESTILO DE DISEÑO WEB	17
5.1	Colores del portal web	17
5.2	Uso y proporción de imagen	19
5.3	Uso y descripción de iconos	19
5.4	Desarrollo de contenidos	20

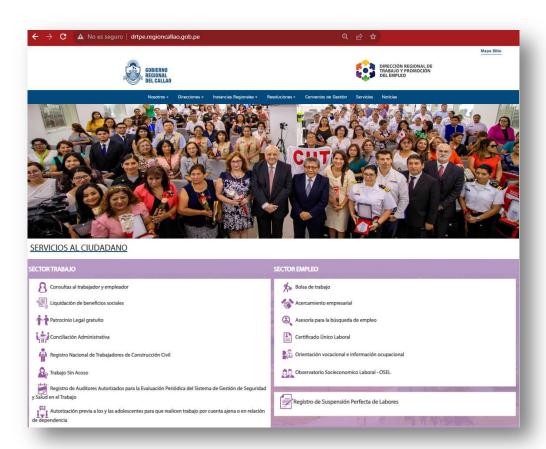
## 1. INTRODUCCION

El seguimiento de los estándares de guía gráfica creará una unificación a partir de establecimientos de parámetros que identifican y diferencian a este sistema del portal.

El objetivo de este Manual es explicar la línea gráfica utilizada para el Sistema del Portal Web de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, el cual permita la estandarización y uniformidad en el desarrollo de sus páginas web, con el fin de preservar, respetar y conservar lo que se constituye como la identidad visual.

En el presente manual también se establecen los elementos de maquetación, estructuras y gráficas desarrolladas, como la guía de estilo para el diseño del Sitio Web siguiendo los patrones recomendados en el manual de línea gráfica de la institución.

El manual indica la producción gráfica utilizada con la cual se espera sea la base para el diseño de nuevos módulos web que se presenten o requieran.



# 2. ARQUITECTURA DE LA INFORMACIÓN

#### 2.1 Definición

Se entiende por Arquitectura de la Información (AI) a la disciplina que planifica y diseñas la estructura sobre la que descansa el contenido de la web. Su misión es organizar la información del portal y la forma en la que esta estará dispuesta en la interfaz para así ayudar a los usuarios a poder encontrar, manejar y comprender la información. Por esta razón, es muy importante tener en cuenta al usuario cuando se integran los contenidos en el portal y se diseña la navegación. El objetivo principal que se ha perseguido es el de definir una correcta arquitectura de información para facilitar a nuestros usuarios cibernautas que accedan de manera sencilla a todo el contenido que solicite.

Así mismo este diseño de arquitectura del sitio web contempla:

- Funcionalidad: Las funciones satisfacen las necesidades declaradas o implícitas.
- Fiabilidad: Capacidad del sistema para mantener su nivel de rendimiento.
- Usabilidad: Valoración por parte del usuario del sitio.
- Facilidad de mantenimiento: Esfuerzo necesario para realizar modificaciones específicas.

Este portal web contempla una estructura de navegación que facilita el acceso a la información y la distribución de la información, así como una serie de plantillas que se tomarán como base para integrar y estandarizar los contenidos de las secciones o módulos web.

### 3. MAQUETACIÓN Y ESTRUCTURA DE PORTADA

A continuación se muestra la maquetación del diseño web plasmado en el Portal Web de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, mostrando de forma gráfica la organización de los elementos que contiene la página.



# RESOLUCIÓN DE PANTALLA

El Portal se encuentra diseñado para verse en una resolución de: 1220 pixeles de ancho; así mismo puede visualizarse en los navegadores web más importantes como:



CABECERA Y MENÚ PRINCIPAL que incluye:

Direcciones -

- Mapa de Sitio, opción que contiene toda la lista de las secciones y subsecciones del portal web.
- Logotipo del Gobierno Regional del Callao
- o Logotipo de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo
- Menú principal de opciones del portal web

Mapa Sitio

DIRECCIÓN REGIONAL DE TRABAJO Y PROMOCIÓN
DEL EMPLEO

Instancias Regionales ▼ Resoluciones ▼ Convenios de Gestión Servicios Noticias

• BANNER GIRATORIO DE IMÁGENES, se muestran tres fotografías de forma dinámica con animación tipo carrusel.



- CUERPO DE PÁGINA que incluye las secciones de:
  - Servicios al Ciudadano agrupados por sector trabajo y sector empleo
  - Otros servicios como: mesa de partes virtual, consulta el estado de tu trámite, libro de reclamaciones virtual

#### **SERVICIOS AL CIUDADANO**



Últimas Noticias, la cual muestra las últimas cinco noticias de forma dinámica con efecto tipo carrusel ordenadas por fecha de publicación, así mismo la sección contiene el botón ver todo el cual enlaza al listado de todas las noticias publicadas en el sistema.



 Campañas y eventos, el cual muestra las últimas tres campañas ordenadas por fecha de publicación, así mismo la sección contiene el botón ver todo el cual enlaza al listado de todas las campañas y eventos publicadas en el sistema.



 Gestión, sección que muestra enlace del Tupa y Formatos y enlace de Normas Legales de trabajo y empleo.





Galería Fotográfica, el cual muestra las últimas tres galerías fotográficas publicadas y ordenadas por fecha de publicación, así mismo la sección contiene el botón ver todo el cual enlaza al listado de todas las galerías fotográficas publicadas en el sistema.

## **GALERÍA FOTOGRÁFICA**







IV FERIA DE EMPLEO Y EMPRENDIMIENTO DIRIGIDO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD



PRIMERA CAMPAÑA DE PREVENCIÓN Y ERRADICIÓN DEL TRABAJO INFANTIL

• ENLACES DE ACCESO RÁPIDO que incluye: acceso rápido a los enlaces de Mesa de partes virtual, Libro de reclamaciones virtual y consulta el estado de tu trámite, y conjunto de enlaces externos con su logotipo de cada institución.



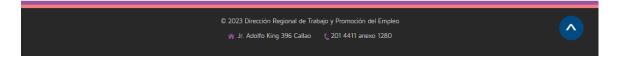






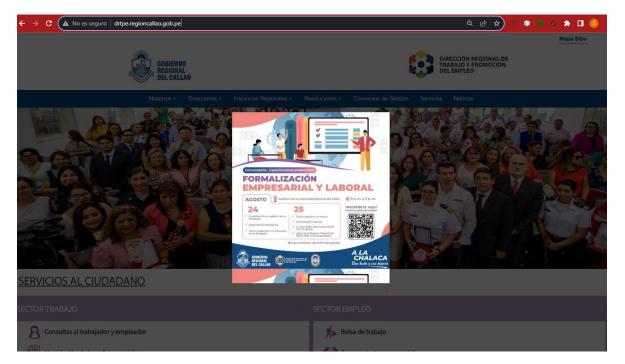


 Pie de página que incluye: Datos como dirección y teléfonos de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo. Así mismo se muestra el botón subir.



# • ANUNCIOS TIPO POPUP

Los anuncios tipo popup se muestran al cargar el portal web, los cuales se ordenan por fecha de publicación y van rotando de forma automática su animación, estos anuncios pueden ir enlazados a una página detalle, un enlace o documento.



# 4. MAQUETACIÓN Y ESTRUCTURA DE PAGINAS INTERNAS

A continuación se muestra la maquetación y estructura del diseño web para páginas internas del Portal Web de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo,

En este tipo de esquema se conservan los elementos de cabecera y menú principal descrito en el apartado anterior. Luego se muestra el contenido del cuerpo y el pie de página descrito también en el apartado anterior.

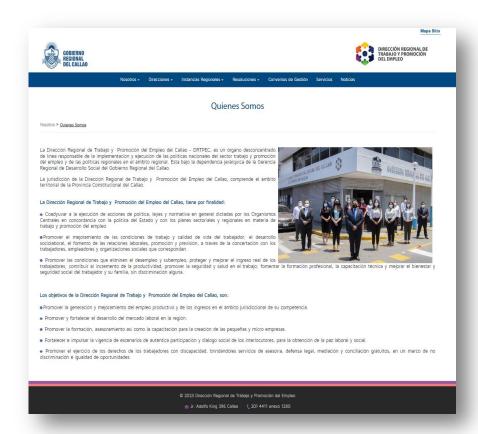


- Contenido del Cuerpo: que incluye:
  - Título de página, indica la página web visitada y se ubica en la parte central de la página
  - Menú de rastro de miga o breadcrumbs (siglas en ingles), indica el sistema de navegación accediendo a los usuarios de la web ubicarse dentro de un sitio web, mostrándoles la ruta que han seguido para llegar hasta ahí, permitiéndoles desplazarse entre categorías para hacer más sencilla su navegación por el sitio, este se ubica en la parte superior izquierda de la página web.
  - Cuerpo de la Página, este muestra los contenidos de la web y su diseño de presentación varía de acuerdo al tipo contenido que se muestre en la página.

A continuación se muestra los diversos tipos de diseño de presentación de las páginas internas para este sistema:

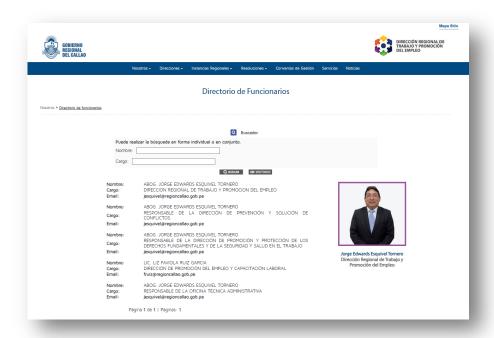
Diseño de página de contenido simple:

El cual muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, la redacción de la sección con subtítulos en negrita en color azul y fotografía al lado derecho.

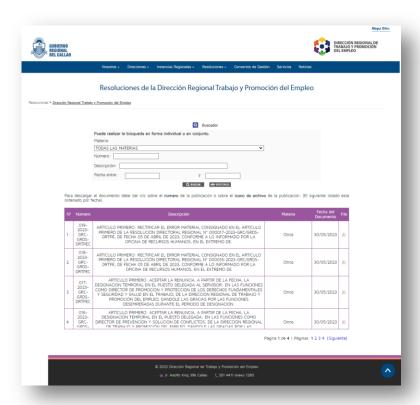


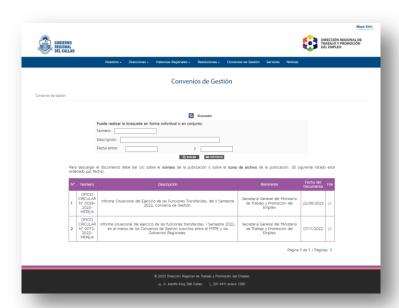
Diseño de página Listado de directorio:

El cual muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, buscador del directorio en la parte central, listado del directorio de funcionarios en la parte central, el cual muestra los campos de nombre, cargo y email por cada funcionario. Así mismo se muestra la fotografía de la dirección al lado derecho.



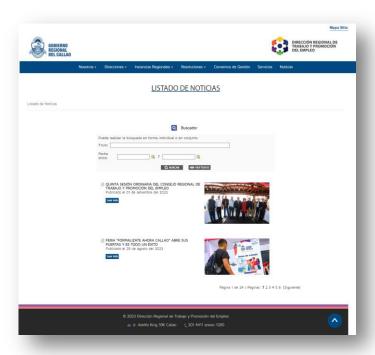
Diseño de página con cuadros de información:
 Muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, buscador de resoluciones en la parte central, listado de resoluciones en la parte central. La tabla muestra los campos de número, descripción, materia fecha del documento y file o documento anexado.





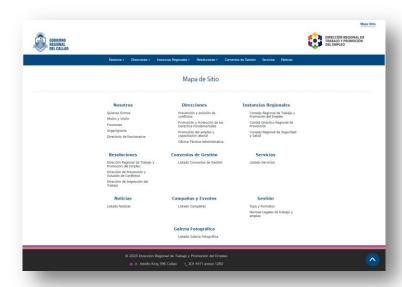
• Diseño de página listado de noticias:

El cual muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, buscador de noticias en la parte central, listado de noticias en la parte central, cada noticia muestra los campos de título, fecha de publicación, botón leer más y fotografía al lado derecho.



Diseño de página Mapa de Sitio:

El cual muestra el título de la sección en la parte central y los contenidos del mapa de sitio u opciones de todo el portal web agrupados por secciones web en la parte central.



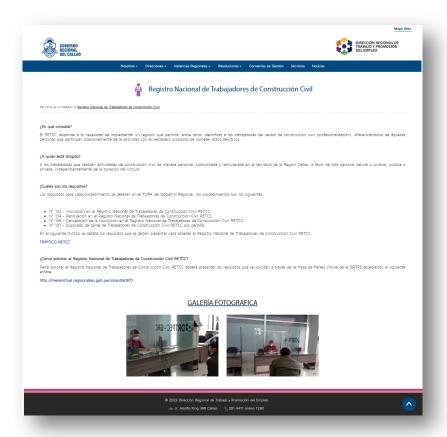
Diseño de página Campañas y Eventos:

El cual muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, buscador de campañas y eventos en la parte central, listado de campañas y eventos en la parte central, el cual muestra los campos de imagen de la campaña y título ordenado por fecha de publicación.



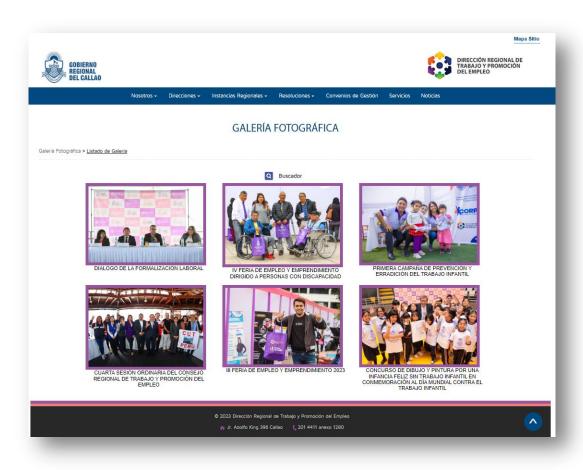
Diseño de página Servicios al Ciudadano:

Muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, redacción de contenido del servicio en la parte central, galería fotográfica en la parte central toda la información ordenada por fecha de publicación.



• Diseño de página Galería Fotográfica:

El cual muestra el título de la sección en la parte central, rastro de miga al lado izquierdo, listado de galerías en la parte central con la fotografía de la portada de la galería y el título de la galería enlazado a su página detalle en la parte central, toda la información ordenada por fecha de publicación.







# 5. GUÍA DE ESTILO DE DISEÑO WEB

La imagen del sistema de información de este portal web debe tener un soporte global y coherente. El diseño debe ser consistente, todas las páginas y contenidos deben verse como parte del portal. Para ello, a continuación se presenta un manual de estilos claro y preciso del diseño que ayudará a cumplir las diferentes normas. Este manual deber ser usado como guía para cualquier cambio, modificación o ampliación que se realice en la web, y será actualizado en caso de alguna modificación de estilos. En este apartado se describen los colores, la tipografía y el tipo de imágenes, gráficos e iconos que se han utilizado y sus normas de usos. Estas recomendaciones deben tenerse en cuenta a la hora de publicar en o desarrollar contenidos en la página web. Los aspectos fundamentales que se exponen en este apartado son:

- Colores del portal web
- Uso y proporción de imagen
- Uso y descripción de iconos
- Desarrollo de contenidos

## 5.1 Colores del portal web

Los principales colores del portal web de la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo son tomados como referencia del Manual de Identidad Gráfica del Gobierno Regional del Callao (inciso 1.1.2 Colores preferentes), y se detallan a continuación en valor hexadecimal:



## Otros colores Utilizados:



- El título de todas las secciones de la web deberá tener el color azul corporativo #004A81.
- El texto o descripción del cuerpo del contenido de todas las secciones web deberá tener el color negro #26272B.
- Los titulares de segundo nivel y las viñetas de separación deberá tener el color azul corporativo #004A81.



 Los cuadros información o rejillas serán de fondo de color lila corporativo #99569E y los títulos de los cuadros de color blanco #FFFFFF.

600 px

١	۷°	Número	Descripción	Remitente	Fecha del Documento	File
1		OFICIO CIRCULAR N° 0039- 2023- MTPE/4	Informe Situacional del Ejercicio de las Funciones Transferidas, del II Semestre 2022, Convenio de Gestión.	Secretaria General del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	22/06/2023	P
2	2	OFICIO CIRCULAR N° 0072- 2022- MTPE/4	Informe situacional del ejercicio de las funciones transferidas, I Semestre 2022, en el marco de los Convenios de Gestión suscritos entre el MTPE y los Gobiernos Regionales.	Secretaria General del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo	07/11/2022	P

# 5.2 Uso y proporción de imagen

Las imágenes del portal deben ser optimizadas para web siendo los formatos a usar: jpg, gif o png. Se recomienda guardar las fotos en formato jpg y los gráficos o infografías en gif o png.

El publicador será responsable de que éstas respeten los derechos de propiedad intelectual.

A continuación se presentan los diferentes formatos de imágenes que nos podemos encontrar en el portal y las dimensiones que deben tener. Así mismo todas las imágenes serán de tipo responsive el cual se adaptara al dispositivo que se utilice al visualizar la web.

#### Imagen de Cabecera



2000 px

# Imagen de Noticia: miniatura, ampliada



# 5.3 Uso y descripción de iconos

Los iconos no han de exceder en tamaño las dimensiones que a continuación se indican. Además cuando se utilicen como botonería deberán ir acompañados del texto explicativo del contenido al que dirigen, tal y como se muestra en el siguiente ejemplo.



#### Galería de iconos

Estos son los iconos que actualmente existen en los sectores de empleo y trabajo, los cuales se irán añadiendo a demanda de los publicadores y a criterio del tipo de Servicio de Servicio.



#### 5.4 Desarrollo de contenidos

 Nombres de sección o micrositio
 Los nombres de los micrositios habrán de ir en mayúscula las primeras letras y lo demás en minúsculas y en color de texto azul #004A81., para ayudar a distinguir el contenido y sección en la que se encuentra el usuario situado en la parte central de la página.

# Tipografía usada

La tipografía usada para los títulos de las secciones de página es:

Myriado, Tamaño = 18px.

- La tipografía usada para los contenidos de las secciones de página es:

Maven (Regular), Tamaño = 17px.

- La tipografía usada para la botonería que acompaña la iconografía de los servicios es:

Myriado (Negrita) Tamaño = 18px.

# Botonería y banners

Existen diversos tipos de botonería utilizada por ello se ha realizado la siguiente clasificación:

Botonería del menú principal

En el cual tenemos las opciones del menú principal y el botón de mapa Sitio



El menú principal se muestra en la barra de color azul y este consta de dos niveles jerárquicos como se muestra en la imagen:



## Botonería del menú de rastro

Sistema que permite orientar al usuario sobre la ubicación de la página que está visitando dentro del sitio web, respecto a la estructura de contenidos del sitio.



# Botonería de portada gestión

Esta botonería nos hace referencia al menú de las opciones de Gestión ubicados en la portada del sitio web.



# Botonería enlazado a listados de información

Esta Botonería nos permite ingresar a los listados que muestran todos los contenidos de las secciones de nuestro sitio web, estos tienen los colores de azul #004A81 y lila #99569E al pasar el mouse sobre el botón.



# Botonería para buscador de archivos

Esta botonería nos permite buscar los distintos tipos de documentos de nuestro sitio web, tenemos una variedad de opciones de búsqueda.



## Botonería de paginado de archivos

Esta se muestra en todas las páginas web que tienen listado, la paginación web permite dividir el contenido en varias páginas brindando claridad y usabilidad de una web al dividir un contenido extenso. A continuación se muestra el diseño de paginación usado en la web

Página 1 de 4 | Páginas: 1 2 3 4 [Siguiente]

# • Botonería menú de opciones versión móvil

La navegación desde dispositivos móviles es cada vez mayor, por eso es importante tener una web optimizada, que se adapte y sea usable en todos los dispositivos. Por ello la web es de tipo responsive en donde la botonería o menú de navegación se habilita de forma automática en los dispositivos móviles mostrándose al principio un menú de navegación con el siguiente icono:



## • Banners de Logo Institucional

En la portada de la web se muestran un conjunto de banners con el logo de cada institución, el cual está vinculado a las páginas web de cada una.







