

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DEL PERÚ”



PLAN DE DESARROLLO CONCERTADO DE LA REGIÓN CALLAO 2010 -
2021

Diagnóstico de la Región Callao

Documento en proceso
(Versión resumida)

Mayo, 2010

1. Datos Generales de la Región



1.1 Localización, demarcación política y superficie

La Provincia Constitucional del Callao se ubica en la parte central de la costa peruana, entre las coordenadas geográficas $11^{\circ} 47' 50''$ y $12^{\circ} 07' 30''$ de Latitud Sur, y $77^{\circ} 04' 40''$ y $77^{\circ} 11' 40''$ de Longitud Oeste. Limita por el norte, sur y este con el departamento de Lima: por el Norte con el distrito de Santa Rosa, por el Este con los distritos de Puente Piedra, San Martín de Porres y Cercado de Lima; por el Sur con el distrito de San Miguel; y por el Oeste con el Océano Pacífico.

El Callao fue creado como distrito el 20 de Agosto de 1836 y, dada su importancia como puerto marítimo internacional, la Convención Nacional le otorgó el título de Provincia Constitucional del Callao con rango de Departamento, el 22 de abril de 1857. Políticamente, la Provincia Constitucional del Callao está conformada por seis distritos: Callao (Cercado), Bellavista, La Perla, La Punta, Carmen de la Legua - Reynoso y Ventanilla, siendo el distrito Callao-Cercado la capital provincial. También la integran las áreas correspondientes a las Islas San Lorenzo, El Frontón y los Islotes Hormigas de Afuera, Palomino, Roca Horadada y Cabinzas.

Actualmente, la Provincia Constitucional del Callao conforma un continuo urbano con el área de Lima, la ciudad capital, a la cual se le denomina Área Metropolitana de Lima y Callao. Desempeña un rol importante en el desarrollo de la metrópoli a través de sus actividades portuarias y aeroportuarias, servicios de defensa y la actividad industrial, comercial y residencial.

Según el INEI, la Provincia Constitucional del Callao tiene una superficie de 146.98 Km^2 , de los cuales 17.63 Km^2 corresponden a las islas del litoral San Lorenzo, Frontón, Cabinzas, Palomino y Redonda. Su territorio, se encuentra a una altitud comprendida entre 0 y 534 msnm. Aproximadamente el 60% de su superficie es plana por debajo de los 40 msnm. y el resto es accidentado colinoso árido, con algunos ambientes típicos de lomas.

Tabla 1.1. Características generales de la Región Callao

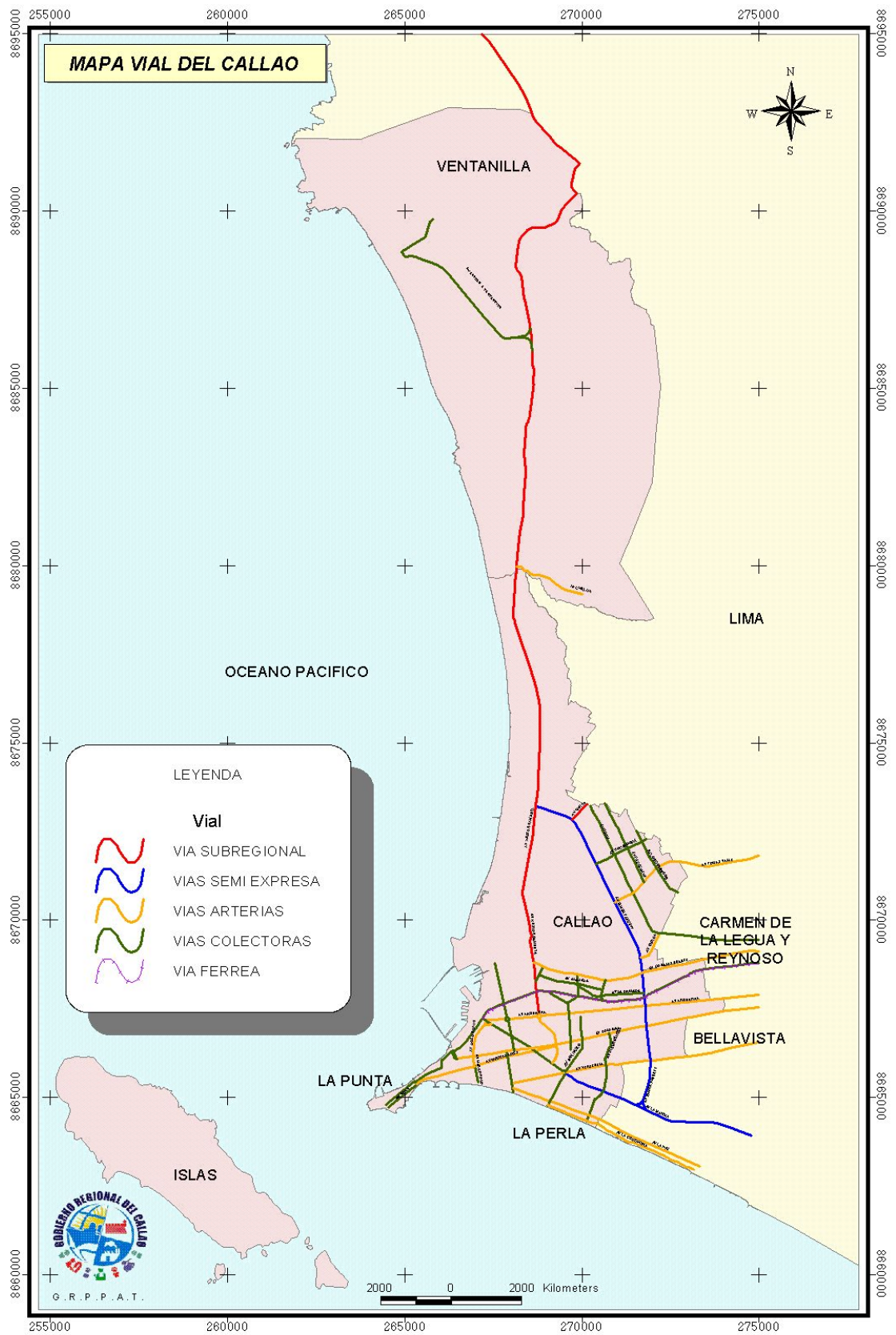
Distritos	Población al 2007	Superficie	
		Km ²	%
Callao	415 888	45.66	31.06
Bellavista	277 895	4.56	3.10
Carmen de la Legua	75 163	2.12	1.44
La Perla	61 698	2.75	1.87
La Punta	41 863	0.75	0.51
Ventanilla	4 370	73.52	50.02
Área insular	0	17.63	11.99
Total Provincia	876877	146.98	100.00

Fuente: Censos Nacionales de Población y Vivienda, INEI 2007

En términos del espacio territorial los distritos de mayor importancia son Ventanilla y el Callao. Ventanilla representa el 51.24% del territorio provincial y el Callao el 30.85%, el área insular representa el 11.2% mientras que los distritos de Carmen de la Legua - Reynoso, Bellavista, La Perla y La Punta sólo alcanzan el 6.76%. Respecto a la conformación geomorfológico de las Islas San Lorenzo y El Frontón, éstas se caracterizan por la presencia de acantilados, siendo el relieve ondulado y monticulado.

En la Isla San Lorenzo se pueden distinguir tres elevaciones: el Cerro, La Mina, el Cerro Encantado y el Cerro Huanay. Todas estas elevaciones tienen una gran variedad de vocaciones turísticas, que desde una óptica de recuperación de los Balnearios de la Punta, la Perla y Ventanilla de la Provincia, representarían una excelente alternativa de recuperación del medio ambiente marino, su fauna y la actividad turística.

Gráfico 1.1. Mapa vial del Callao



Fuente: Gobierno Regional del Callao

2. Visión General de la Región Callao



El Perú vive hoy la oportunidad sin precedentes de convertirse en la próxima historia de milagro económico latinoamericano. Como lo han señalado diversas instituciones internacionales, las decisiones de política pública que se adopten ahora podrían situar al país en la ruta del mejoramiento continuo de los niveles de desarrollo económico y social, similar a las observadas antes por países como Singapur, Costa Rica y Chile. La economía peruana se sitúa entre las de mejor desempeño en América Latina: creció 7.7% en el 2006, 8.9% en el 2007 y 9.8% en el 2008. Incluso durante la crisis financiera internacional, en el 2009, la economía peruana creció en 0.9%, mostrando un desempeño superior al promedio de países latinoamericanos. Son ya cien meses de crecimiento continuo y el año 2010 podríamos alcanzar una cota aún más alta.

2.1 Fundamentos del desarrollo regional

Tal como nos recuerda Porter, la prosperidad está determinada por la competitividad de una economía, la cual depende tanto del valor de los recursos de un territorio, como de la eficiencia con que estos productos pueden ser producidos. El aprovechamiento eficiente de la dotación de recursos -esto es, la productividad- permite generar salarios elevados, una moneda fuerte, retornos atractivos de capital y, con ello, un alto nivel de vida de la población¹. La competitividad es el resultado de la productividad, la cual se define, en términos generales, como la eficiencia en el uso de los recursos.

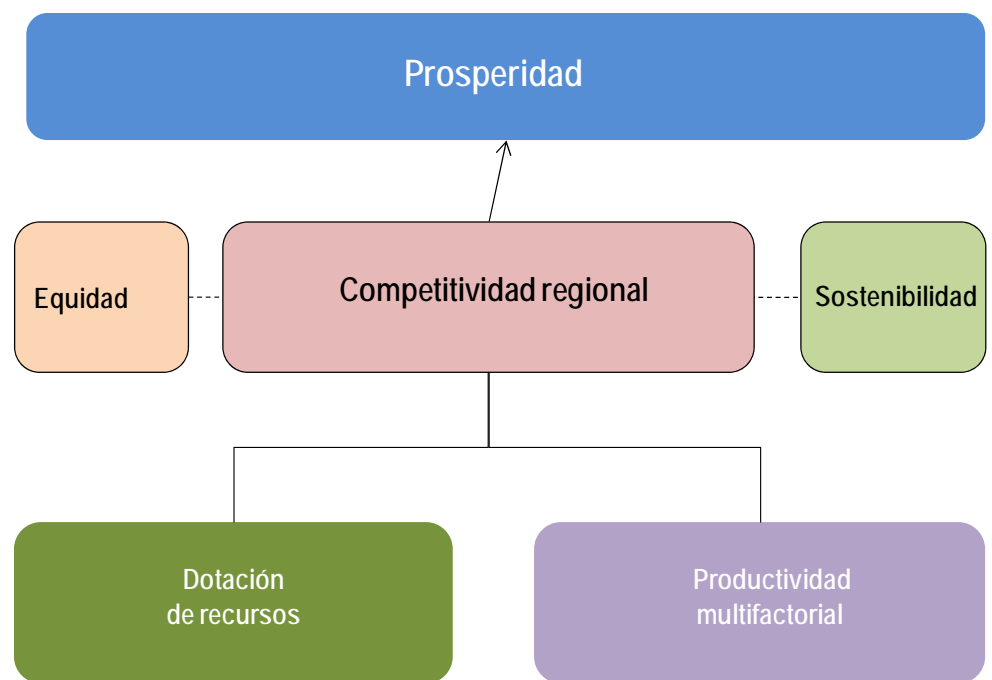
La dotación de recursos afecta directamente la prosperidad a través de los recursos naturales heredados, tales como la ubicación geográfica, la configuración costera, los recursos hidrobiológicos o un mercado interno de regular tamaño. La privilegiada dotación de factores naturales de nuestro territorio, sin embargo, no debe ser en ningún caso razón para dejar de desarrollar ventajas competitivas basadas en las capacidades humanas y de este modo añadir a la riqueza heredada una riqueza producida,

¹ Los costos laborales unitarios (salarios en relación con la productividad del trabajo), una medida de uso frecuente por las instituciones financieras internacionales, es un indicador engañoso de la competitividad. Es útil para entender la capacidad de las exportaciones, mucho más que los costes salariales puro per se. Pero no tiene una relación inequívoca a la prosperidad y se utiliza a menudo para motivar a las políticas que gestionan los salarios en lugar de aumentar la productividad.

sustentada en la eficiencia siempre creciente en el uso de los recursos naturales. La productividad es la base de nuestra competitividad.

La competitividad de un territorio se expresa en los niveles de producción, exportaciones y empleo. En un nivel superior, estos factores se traducirán en mayores ingresos: para las empresas, familias y para el propio Estado. Ello, conjuntamente con otros factores mayormente intangibles y subjetivos pero igualmente importantes, determina la calidad de vida de la población. La Región Callao pertenece al Grupo 5 del Mapa de Pobreza, lo que indica que en su conjunto no es una Región pobre, aunque ciertamente subsisten al interior disparidades que ocultan la presencia de importantes bolsones de pobreza.

Gráfico 2.1. Marco de análisis



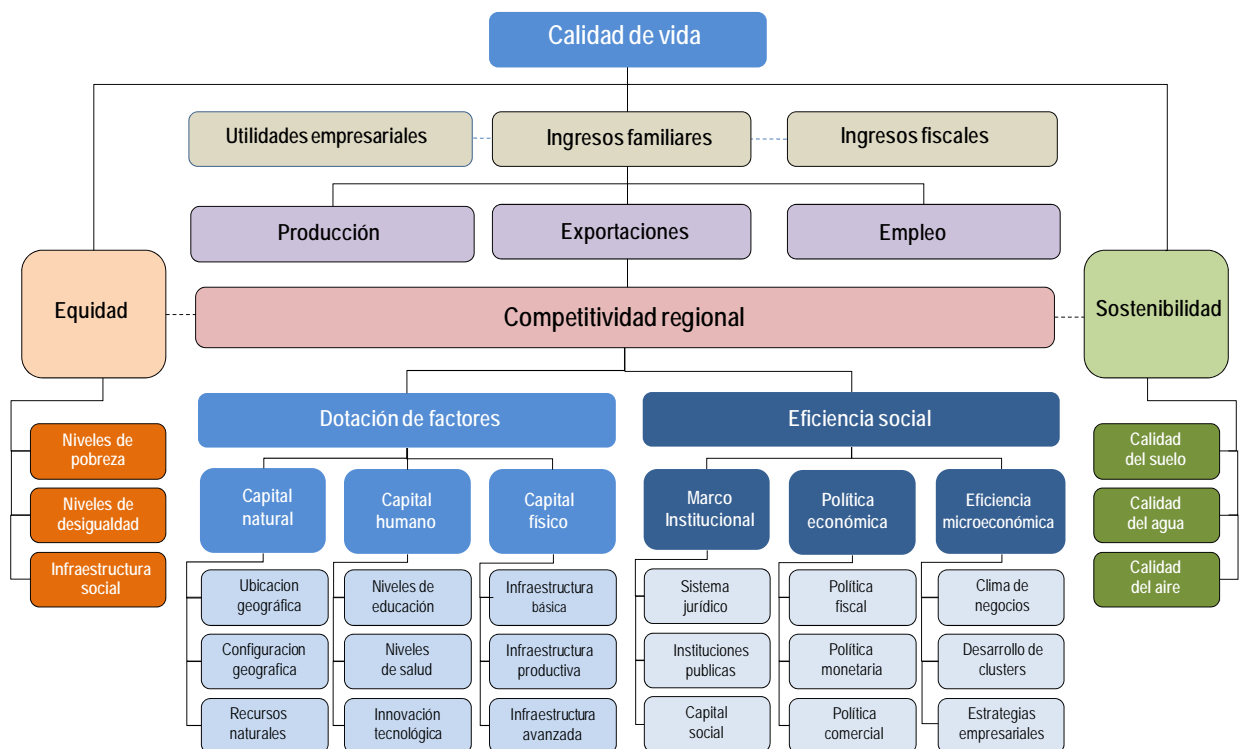
Elaboración propia

Este documento establece un marco para la elaboración de políticas regionales, a la vez que determina un conjunto de prioridades a nivel de políticas sectoriales que deberán ser coordinadas con las entidades correspondientes. El modelo conceptual propuesto agrupa a los diversos factores que influyen en la competitividad en categorías que capturan diferentes mecanismos de influencia. Estos grupos están organizados jerárquicamente, de modo que cada parte del modelo se integra al conjunto. Así se tiene que:

- En el nivel más alto se ubica al objetivo de mejorar la **calidad de vida** de la población, lo que pasa necesariamente por la elevación de los ingresos de las empresas, las familias y el Estado. Con mayores niveles de utilidades, salarios e ingresos fiscales, la Región puede sentirse realizada en el sentido paretiano de mejorar la situación de unos sin desmejorar las de los demás.

- En un segundo nivel se sitúa la **competitividad regional**, expresada en el crecimiento del PBI, apalancada por las exportaciones, lo que acarrea un mayor nivel de empleo. Conjuntamente con la competitividad, la Región busca lograr un mayor nivel de equidad y de sostenibilidad ambiental.
- En un tercer nivel se sitúan los determinantes de la competitividad regional. En términos generales, estos pueden clasificarse en dos componentes fundamentales: **dotación de recursos** y **productividad multifactorial o integral**. Los recursos abarcan desde la ubicación y configuración geográfica del Callao hasta los recursos hidrobiológicos; en tanto que la productividad comprende factores de índole macroeconómica y microeconómica, varios de responsabilidad directa del Estado y otros de responsabilidad específica de las empresas. Los componentes de responsabilidad del Gobierno Regional y del Estado en general son el mejoramiento de la **institucionalidad social, clima de negocios** (especialmente las regulaciones para empresas y el desarrollo de clusters) y en gran medida el **desarrollo de la tecnología**. Estos componentes crean oportunidades para el mejoramiento de la productividad, pero no son directamente responsables del incremento de la productividad. Son las empresas, finalmente, las responsables de la elevación de la productividad. Ellas, principalmente a través de la adopción de **estrategias competitivas** adecuadas y una participación activa en los **clusters**, son las que forjan la nueva riqueza de la Región y del país.

Gráfico 2.2. Metodología de diagnostico en la Región Callao



Elaboración propia

2.2 La competitividad de la Región

El impresionante desempeño del país, expresado en las altas de crecimiento económico y de las exportaciones, no puede ser sino el reflejo de un salto cualitativo en la competitividad global, y si bien existen muchos factores que explican este halagador resultado, existe uno que destaca sobre todos los demás. Nos referimos a la decidida integración de la economía peruana a la economía mundial, en un contexto de creciente globalización de la producción y la cultura. Este singular crecimiento económico apalancado por las exportaciones no puede entenderse sin aquilatar el rol crucial del Callao en la economía nacional. Existe una asociación inmediata entre la Región Callao y la existencia del puerto y el aeropuerto, que obedece principalmente a la dinámica económica que se desarrolla alrededor del clúster vinculado a los servicios logísticos. Este dinamismo ha adquirido un rol protagónico en paralelo al incremento del comercio internacional del país, gracias a la apertura de nuevos mercados y al crecimiento de la inversión privada atraída por un clima de negocios compatible con la evolución y el desarrollo global de la economía.

El puerto del Callao no es el único puerto del Perú, pero sí es el más importante: representa el 87% del tráfico de contenedores que moviliza el país y el 78% del tráfico de carga nacional. Una situación similar se produce alrededor del aeropuerto internacional Jorge Chávez, que representa el 51% de carga a nivel nacional y el 99.9% de carga/correo internacional. En torno a estos iconos del comercio exterior peruano se ha desarrollado y fortalecido en forma espontánea un cluster a lo largo de las últimas décadas, pero las necesidades del mercado y el nuevo escenario competitivo mundial exigen moldear su evolución futura desde una perspectiva más integral. Este es el reto más importante que afronta el Callao en el momento presente. Sin embargo, tan importante como elevar el nivel de competitividad y acelerar el crecimiento económico es llevar los beneficios del mismo hacia segmentos crecientemente más amplios de la población. Ciertamente, el problema de pobreza y desigualdad en el Perú no se resolverá sólo con mayores niveles de crecimiento económico. Una gran parte de la sociedad peruana carece del capital humano necesario y de los sistemas iniciales de apoyo para poder ganarse la vida. Para ellos, una política social progresiva es la única esperanza. Este es, sin duda, otro de los grandes retos de la Región.

Pero, aún en el caso de que el país y el Callao en particular consiguieran un crecimiento rápido y generador de empleo, actualmente se carece de los mecanismos necesarios para mantenerlo a largo plazo: la degradación ambiental, actual y pasada, asociada a algunas de sus principales industrias, como la minería, la pesca y la agricultura, está imponiendo un costo creciente en términos de salud humana y biodiversidad. Esta es menos una cuestión de dinero que de conflicto de intereses institucionales. Un país rico en recursos naturales no puede seguir delegando el control ambiental a un grupo disperso de ministerios sectoriales, cuyo mandato principal es la promoción de la producción en su sector. La solución de este problema debe ser integral desde una perspectiva territorial. Este es el tercer gran reto que afronta la Región.

En resumen, competitividad, equidad social y sostenibilidad ambiental, se encuentran en el centro de la problemática actual de la Región Callao. Ellos definen en gran medida los niveles de producción, exportaciones y empleo, y en el mediano plazo son los determinantes del nivel y el ritmo de crecimiento de las utilidades empresariales, los ingresos familiares y la recaudación fiscal. El desarrollo consiste en la elevación constante de la calidad de vida de la población y se logra, según lo atestigua la experiencia mundial, mediante el incremento de la competitividad de los productores, la distribución justa de los beneficios del progreso y el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales. Si bien las oportunidades pueden ser infinitas, pues cambian con el tiempo y varían en función de países, sociedades y contextos históricos diversos, el concepto de desarrollo siempre comprenderá cuando menos tres oportunidades esenciales: disfrutar de una vida prolongada y saludable, adquirir conocimientos y tener acceso a los recursos necesarios para lograr un nivel de vida digno. Si no se poseen estas oportunidades básicas, muchas otras opciones de realización personal y familiar continuarán siendo inaccesibles.

Dado el entorno internacional crecientemente complejo y el carácter altamente disputado de los mercados internacionales, interesa sobremanera apuntalar la competitividad regional, tanto por su ya declarada repercusión sobre la competitividad del país, como por su rol crucial en la determinación del bienestar de la población de la Región. Debido a la existencia de muchos factores importantes, los países suelen atascarse en sus esfuerzos para mejorar la competitividad, atacando demasiados problemas individuales en forma paralela. El desafío del Callao y por extensión del país, es identificar aquellas áreas donde la acción puede desbloquear el incremento de la competitividad en el momento presente. Por definición, las prioridades son específicas de cada país y cambian con el tiempo, y en lo respecta al Callao el presente Plan de Desarrollo Concertado fija los objetivos prioritarios y las estrategias correspondientes.

En los últimos 15 años la Región Callao ha incrementado su contribución a la economía nacional, alcanzado hacia el 2007 una participación del 5.3% del PBI nacional. Los sectores más dinámicos han sido los de transporte y almacenamiento. También presenta un incremento sustantivo el sector de comercio exterior, el cual en el 2007 representó un tercio del producto agregado regional del Callao, experimentando un crecimiento de 5.9% respecto al 2005². Respecto al mercado laboral, la Región al 2008 posee una PEA alrededor de 437 mil personas (65% de la población total), que en su mayoría está constituida por varones (58.6%). Un dato resaltante es que más de la mitad de los ocupados (56.9%) pertenecen al sector informal, cuya situación no varía considerablemente desde el año 2005.

Por otro lado, respecto a la situación social de la Región Callao, el último Informe sobre Desarrollo Humano en el Perú (2009) del PNUD muestra que dicha Región ocupa el segundo lugar en el ranking de desarrollo humano con un índice de 0,68. Una de las

² Según Plan Estratégico Regional de Exportación (PERX) de la Provincia Constitucional del Callao (enero, 2009).

razones que explica la posición que tiene la Región Callao se debe al indicador de la esperanza de vida al nacer. Así, al interior de todos sus distritos, a excepción de Ventanilla, se ubican los 10 primeros lugares de este indicador a nivel nacional. Según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2007, la Región posee una tasa de pobreza total del 18.8% y una tasa de incidencia de la pobreza extrema de solo 0.3%. Asimismo, la proporción de hogares que no tienen acceso a los servicios básicos como agua, desagüe y alumbrado público no es significativamente elevada³, y la tasa de analfabetismo es solo del 1.6%. Sin embargo, existen deficiencias en el sector salud, ya que, más de la mitad de la población (53.7%) no cuenta con ningún tipo de seguro. En términos generales, el nivel o situación social económica de la Región Callao es aceptable. Cabe indicar que, si bien dicha situación no varía significativamente a nivel distrital, existen brechas muy marcadas en sectores territoriales específicos.

2.3 Recursos de la Región

Los recursos, si bien tradicionalmente se refieren a la dotación de recursos agrícolas, minerales, microbiológicos y forestales, no se restringen a ellos. Bajo este rubro se comprende a los recursos naturales, bajo acepción más bien amplia, así como también a los recursos humanos y la dotación de capital físico, lo que incluye la infraestructura económica general y la infraestructura productivo-empresarial en particular. En realidad, el primer recurso natural es la ubicación geográfica de un territorio, que en el caso del Callao determina su posicionamiento como el hub logístico del comercio exterior del país y que es en gran medida el determinante del crecimiento económico del país. Como es reconocido ampliamente, la ubicación puede afectar la facilidad con la cual los países participan en el comercio, por ejemplo, al tener una larga línea costera⁴, o debido a la distancia a los grandes mercados⁵. El Callao tiene a su favor ambos factores: una larga línea costera que lo hace uno de los puertos más importantes de Sudamérica y una ubicación estratégica que puede servir de paso entre dos océanos, pudiendo actuar como el “nuevo canal de Panamá” del mundo, al servir como vínculo entre los países de América Latina y Asia.

A. Capital natural

La dotación de capital natural puede tener un impacto indirecto sobre el bienestar de la población, en la medida que alienten opciones estratégicas específicas que beneficien la competitividad regional. Al analizar la dotación de recursos naturales debe ponerse énfasis en el valor per cápita de las exportaciones de recursos naturales no procesados. En este contexto, los ingresos por exportaciones de recursos naturales constituyen una fuente directa de prosperidad. Los recursos, en términos de ubicación geográfica, son capturados por el porcentaje de la superficie terrestre dentro de los 100 kilómetros de costa libre de hielo o de ríos navegables, como un control para la

³ Según los últimos Censos Nacionales de Población y Vivienda 2007 (INEI), el porcentaje de hogares en la Región Callao sin agua, ni desagüe, ni alumbrado público es de 0.9%, solo sin agua de red 18.7%, y solo sin alumbrado público 6.4%. Dicha situación no difiere al interior de los distritos de la Región Callao.

⁴ Gallup et al. 1998.

⁵ OECD 2008a; Boulhol et al. 2008.

ubicación. El acceso directo al transporte marítimo permite a los países una plena participación en el comercio global sin necesidad de usar un país de tránsito. La literatura académica también examina el impacto de estar cerca del Ecuador, como un factor de localización y como un indicador de la exposición a enfermedades tropicales. Reconocemos este potencial, pero se mide en realidad la eficacia de la respuesta política a dichos problemas en otras partes del modelo, como, por ejemplo, la eficacia del sistema de salud.

El tamaño de un país también puede ser visto como un recurso. Los países más grandes podrían atraer más fácilmente inversión sólo por el tamaño potencial del mercado local, incluso si no son más competitivos. El tamaño podría también alentar economías de escala en áreas tales como investigación tecnológica. Incluimos el tamaño de la población como un control, en lugar del tamaño del PIB. El tamaño del PIB es el resultado de la competitividad, no es una medida independiente. El Callao, como ya ha sido señalado, tiene como principal recurso natural su ubicación geográfica, la configuración de su faja costera y los recursos hidrobiológicos.

La Región comprende ecosistemas marinos costeros y continentales. Los primeros albergan una rica fauna que comprende desde aves marinas migratorias hasta más de 5,000 lobos de mar. La enorme presencia de aves en las islas Cavinzas y Palomino sostuvo una intensa explotación del guano en los años de 1840. Los ecosistemas continentales comprenden los terrenos áridos del desierto, las quebradas y los humedales. Los Humedales de Ventanilla se consideran una riqueza ecológica de la Región.

La Región comprende también tierras agrícolas productivas, ubicadas principalmente en los distritos de Callao y Ventanilla. Los principales cultivos son ajo, cebolla, maíz, camote, tuna, apio y tomate, los cuales abastecen sobre todo a los mercados locales. Se han identificado 3 áreas de conservación en toda la Región hasta la fecha: Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, La Poza - La Arenilla e Islas Palomino y Cavinzas.

B. Capital humano

El capital humano se define, según Barhman y Taubman, como la “existencia de capacidades humanas económicamente productivas”. El capital humano puede acrecentarse por medio de la educación, la capacitación en el trabajo y las inversiones en salud y nutrición. El capital humano incluye las destrezas, las competencias y el know how incorporado en la fuerza laboral. El capital humano posee características análogas a la del capital físico. Así, por ejemplo, al igual que el capital físico, el capital humano genera rendimiento al permitir al trabajador que lo posee percibir un salario más alto y se deprecia exactamente igual que el capital físico.

Población total

La Región Callao al año 2007 registra una población total de 876,877 habitantes. La esperanza de vida es en promedio de 78 años (81 años en la mujer y 76 años en el hombre), siendo la cifra muy superior a lo registrado en el promedio nacional, donde en promedio se espera vivir 69 años. Callao y Ventanilla son los distritos con mayor número de habitantes en la Región, con 415,888 habitantes (47.4%) y 277,895 habitantes (31.7%) respectivamente, reuniendo entre ambos cerca del 80% del total de la población de la Región.

Los distritos menos poblados son La Punta y Carmen de la Legua-Reynoso, con una participación del 0.5% y 4.8% de la población total, respectivamente. La población de la Región Callao está compuesta equitativamente entre hombres y mujeres. En el Censo realizado en el año 2007 se registró un total de 430,582 varones, los cuales suponen el 49.1% del total de las personas en la Región, mientras que el número de mujeres ascendió a 446,295 personas, es decir el 50.9%. Las personas menores de 15 años y los jóvenes (15-29) conforman más de la mitad de la población total de la Región Callao

La densidad poblacional mostró un valor de 5,996 habitantes por Km², siendo la cifra más alta en todo el país. Los distritos más densos son: La Perla (22,436 Hab. / Km²) y Carmen de la Legua-Reynoso (19,747 Hab. / Km²). En el 2007, se registró 33,100 hogares con algún miembro viviendo en el extranjero de un total de 216,252 hogares, de los cuales cerca de la mitad (47.1%) pertenecían al distrito del Callao.

Nivel educativo

La capacidad intelectual influye mucho más que la capacidad física en los ingresos de una persona. Por este motivo, la inversión que mejora el intelecto de una persona – en otras palabras, la educación- se ha convertido en el tipo más importante de inversión en capital humano. El capital humano en forma de educación guarda una similitud con el capital físico: ambos requieren una inversión para crearlos y, una vez creados, ambos tienen un valor económico. En la Región Callao, la población con educación superior completa equivale al 8.6% de la población total. Asimismo, la población con educación superior no universitaria completa es de 10.2%. El porcentaje de la población que ha concluido estudios secundarios es de 37.1%. Finalmente, cabe destacar el hecho que en la Región la tasa de analfabetismo es del 1.6% en promedio: 2.4% para las mujeres y 0.7% para el caso de los varones.

Niveles de salud

A medida que un país se desarrolla desde el punto de vista económico, la salud de su población mejora. Esta mejora de la salud es una prueba directa de que la población vive mejor. En otras palabras, la salud es algo que los individuos valoran por sí misma. Pero también tiene un lado productivo: las personas sanas pueden trabajar más y durante más tiempo; también pensar con mayor claridad. Los estudiantes que gozan de mayor salud pueden aprender mejor. Por lo tanto, la mejora de la salud en un país

eleva su nivel de renta. Es este aspecto productivo de la salud- es decir, la salud como una forma de capital humano – el que analizamos a continuación.

De acuerdo a los resultados del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007, en la Región Callao menos de la mitad de la población (46.3%) cuenta con un seguro de salud, es decir, 406,350 personas; el resto de la población no cuenta con este servicio básico. El 14.1% del total de hogares cuenta con un miembro con alguna discapacidad.

C. Capital físico

El capital físico de la Región está constituido fundamentalmente por la infraestructura económico – productiva. Incluye, por lo tanto, la infraestructura económica básica, como por ejemplo la red vial y el terminal portuario y aeropuerto. Se incluye, asimismo, la infraestructura y equipamiento de las empresas públicas y privadas, que en el caso del Callao están fuertemente relacionados a los servicios logísticos para el comercio exterior y el turismo. Finalmente, el capital físico incluye a la infraestructura avanzada, conformada por los centros superiores de estudios e investigación científico –tecnológica, tanto a lo que se refiere a su infraestructura física como la existencia de laboratorios de equipos especializados.

El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez ocupa el octavo lugar en América Latina en términos de volumen de pasajeros y el quinto lugar en movimiento de carga. Está ubicado al Nor-Oeste del centro de Lima en el distrito y Provincia del Callao, al Este está delimitada por la Avenida Elmer Faucett, al Oeste limita con la Avenida Néstor Gambetta y al Sur limita con el Río Rímac. Al Norte del aeropuerto las dos vías interceptan y cierran los linderos del emplazamiento del aeropuerto.

Por su parte, el Puerto del Callao es el primer puerto del país desde tiempos atrás, el primer registro de instalación marina fue 1694, cuando se construyó el muelle enrocado llamado Chucuito y el reconocimiento de las primeras instalaciones fue entre 1870 y 1875 con la construcción del muelle Dársena. Desde esa fecha este se ha ido ampliando con nuevas construcciones. Actualmente en el puerto, se ubican una serie instalaciones e infraestructura para el transporte marítimo, como la ubicación de edificaciones vinculadas a él. Como resultado de la ubicación de estas actividades portuarias se ha tenido un impacto en la dinámica territorial de la Provincia Constitucional del Callao, como en sus dinámicas socioeconómicas, que lo desarrollaremos en las siguientes líneas. Dentro de las funciones de tráfico marítimo que cumple el Puerto del Callao tenemos las de mercancías y pasajeros, las actividades pesqueras, astilleros y la Base Naval de país. El puerto está situado en la amplia ensenada que forma la bahía del Callao, comprendida entre la Punta Bernal y el cabezo Norte de la isla San Lorenzo.

La rada que protege al Puerto del Callao es uno de los accidentes naturales más seguros del continente americano, encontrándose resguardado por el lado Sur por una pequeña península llamada La Punta, la isla San Lorenzo y la isla Callao (El Frontón). La bahía es abierta. El puerto cuenta con dos rompeolas, localizados en los lados Norte y Sur. El canal de acceso tiene una profundidad mínima de 36 pies y un ancho de 180 m.

2.4 Productividad de la Región

La competitividad, el crecimiento económico y, finalmente, el bienestar de la población dependen, como ya ha sido señalado, más que de la dotación de recursos

naturales y la acumulación de recursos físicos, de la eficiencia con la cual dichos factores sean utilizados. En el contexto del presente diagnóstico se asume que la eficiencia de la economía regional está determinada por tres elementos fundamentales: calidad del marco institucional, política económica y eficiencia microeconómica. Los dos primeros factores integran la eficiencia macroeconómica y es responsabilidad principal y esencial del Estado. El tercer factor, la competitividad microeconómica es responsabilidad compartida del estado y el sector privado.

Marco institucional

En una economía, los factores macroeconómicos y macrosociales operan de manera indirecta sobre la productividad de las empresas. Dichos factores, conformantes de la eficiencia macroeconómica, son necesarios pero no suficientes para el logro una mayor productividad. En lo que se refiere al marco institucional, existen tres componentes importantes: sistema jurídico, instituciones públicas y capital social.

La calidad y estabilidad del sistema jurídico, instituciones públicas y el valor del capital social son de lejos el factor más importante en la determinación de la productividad y, por ende, de la competitividad de un país.

- El sistema jurídico, llamado también infraestructura social, abarca aspectos cruciales para el desarrollo, tales como el sistema político-electoral, el sistema judicial, el sistema de registro de la propiedad inmobiliaria y societaria, el sistema de de protección de los derechos de propiedad intelectual y el sistema de seguridad ciudadana.
- Las instituciones públicas, por lo general, organizaciones gubernamentales que actúan como entes rectores o supervisores de los correspondientes sistemas institucionales, comprenden a un amplio número de instituciones nacionales, regionales y municipales, de cuya eficiencia depende en gran medida la vigencia de las normas establecidas por las cuales se rigen los sistemas institucionales.
- Por último, el capital social se define como el grado de confianza de las personas en una sociedad y su capacidad de trabajar juntas para propósitos comunes.

Debe tenerse en cuenta, sin embargo, que el término instituciones no hace alusión necesariamente a las organizaciones estatales, sino a las reglas formales e informales que rigen la vida de las personas. Entre las instituciones más importantes tenemos al sistema político-electoral, sistema judicial y sistema de registro de la propiedad. La institucionalidad político- social se han convertido en el foco de análisis académico y atención política en las últimas dos décadas⁶.

La naturaleza de las instituciones políticas es importante porque afecta el contenido y la previsibilidad de las normas y regulaciones que establecen el contexto general de la economía. Por lo general, se acepta que todas (o casi todas) las economías con altos

⁶ North 1990.

niveles de prosperidad son democracias. El imperio de la ley, especialmente la existencia de derechos de propiedad y la capacidad de proteger los derechos legales en contra de los intereses privados y públicos, tiene una importante influencia sobre los incentivos para participar en la actividad económica, especialmente las transacciones entre personas⁷. Si los derechos de propiedad son débiles, los activos no pueden ser llevados a su mejor uso económico y la productividad se resiente⁸.

El imperio de la ley, expresado en el sistema de seguridad, puede verse amenazado por conflictos militares o altos niveles de delincuencia. La violencia, especialmente la guerra civil y la delincuencia común, sustituye el uso del poder del mercado⁹. Si la población se dedica a la guerra o debe dedicar recursos a la protección de sus hogares, las oportunidades para una mayor productividad se ven obviamente limitadas. La delincuencia aumenta los costos de hacer negocios y reduce los incentivos para hacer inversiones que permitan mayores niveles de productividad.

Eficiencia microeconómica

Los factores microeconómicos, como lo es el clima de negocios, operan directamente sobre la productividad de las empresas. Estos factores se ven influidos por múltiples actores. Los factores microeconómicos son tan numerosos y multifacéticos que el avance simultáneo en todos ellos es difícilmente factible. Cada país tendrá sus propias y únicas fortalezas y debilidades. En un país determinado en un momento determinado, un subconjunto de las condiciones microeconómicas representarán los obstáculos más urgentes para alcanzar mayores niveles de productividad¹⁰.

En términos amplios, la eficiencia microeconómica abarca tres componentes importantes: clima de negocios, desarrollo de clusters y estrategias empresariales.

El clima de negocios, que refiere a los costos asociados con las prácticas administrativas y que han adquirido recientemente una atención más sistemática en los estudios de competitividad¹¹. El tiempo dedicado a tratar con los organismos públicos reduce la productividad general de las empresas mediante la reducción de la rentabilidad de las inversiones y limita la entrada de nuevas empresas, a menudo un motor clave de crecimiento de la productividad.

El contexto de las normas e incentivos que rigen la estrategia y rivalidad entre empresas es una influencia importante en cómo las empresas se basan en las condiciones de los factores que se enfrentan. Los altos niveles de competencia en los mercados locales demuestran ser especialmente importantes para el alto rendimiento¹². La competencia impulsa la entrada de nuevas empresas, la salida de las

⁷ La Porta et al. 1998.

⁸ de Soto 2000.

⁹ Collier 1999.

¹⁰ Hausmann et al. 2005.

¹¹ Banco Mundial 2008b; Ciccone y Papaioannou 2007; Conway et al. 2005; Nicoletti y Scarpatta 2003.

¹² Carlin et al. 2005; Lewis 2004; Porter y Sakakibara 2004; Nickell 1996.

empresas de bajo rendimiento, y la diferencia de niveles de desempeño entre las empresas existentes. Dado que la competencia es tan importante, el impacto del gobierno, a través de leyes de competencia, incentivos fiscales y subsidios, y las condiciones que rigen a las empresas de propiedad estatal o compañías relacionadas, es esencial para la productividad. La estructura de propiedad de las empresas (privadas o estatales) es otro factor que es importante para el tipo de interacción competitiva¹³.

El papel del entorno empresarial en la competitividad ha sido abordado por un creciente número de evaluaciones empíricas durante los últimos dos decenios. Por ejemplo, la Encuesta del Banco Mundial sobre Clima para las Inversiones comprende unos 50 países¹⁴.

Desarrollo de clusters

Los clusters ofrecen una unidad intermedia de impulsores de la productividad entre la calidad general del entorno de negocios y la sofisticación a nivel empresarial. Los clusters son aglomeraciones geográficas de empresas, proveedores, prestadores de servicios, e instituciones asociadas en un campo particular, vinculados por externalidades y complementariedades de diversos tipos¹⁵. Los clusters desempeñan un papel creciente en una economía global, donde las empresas más competitivas pueden servir a mercados más amplios sin protección en las fronteras nacionales. Dado que la competencia es cada vez más global, las empresas tienen más libertad para elegir la ubicación de sus actividades basadas en la eficiencia económica y no sólo el acceso al mercado¹⁶. Tal vez, paradójicamente, esto ha aumentado la importancia de los clusters en la medida que sus ventajas de productividad son cada vez más importantes. Las economías nacionales tienden a especializarse en un subconjunto de clusters, en los cuales desarrollan un entorno de negocios particularmente favorable.

Estos clusters, a menudo, aportan una parte desproporcionadamente alta de la producción transable de una nación. Por el contrario, los niveles más bajos de especialización regional tienden a ser asociados con menores niveles de prosperidad¹⁷.

La naturaleza y profundidad de los clusters varía con el estado de desarrollo de la economía. En economías en desarrollo o emergentes, los clusters están menos desarrollados y las empresas desempeñan actividades relativamente menos avanzadas en el clúster¹⁸. Los clusters normalmente carecen de muchas industrias e instituciones de apoyo. Las empresas compiten principalmente sobre la base de mano

¹³ Megginson and Netter 2001.

¹⁴ En 29 de estos países en Europa Oriental, Asia Central, y Turquía, la encuesta fue realizada conjuntamente con el BERD, el BERD y el Banco Mundial para el Medio Ambiente de Negocios y la encuesta de desempeño de empresas (BEEPS).

¹⁵ Porter 1998b; Porter 1990.

¹⁶ Berger 2006.

¹⁷ Delgado et al 2007.

¹⁸ Ketels and Sölvell 2006.

de obra barata o recursos naturales locales, y dependen, en gran medida, de componentes, maquinaria y tecnología importada.

Las estrategias empresariales

La gerencia empresarial, expresada en las estrategias de las empresas y las prácticas operativas, es un área que ha sido ampliamente descuidada en la literatura tradicional sobre el crecimiento económico. Sin embargo, la productividad de un país es, en última instancia, determinada por la productividad de sus empresas. Una economía no puede ser competitiva a menos que las empresas que operan allí sean competitivas, ya sean empresas nacionales o filiales de empresas extranjeras. La heterogeneidad de la productividad de las empresas dentro de los países tiene un impacto significativo sobre las diferencias de productividad entre los países¹⁹. La productividad de las empresas depende en parte de la sofisticación con que compiten las empresas. La productividad aumenta a medida que una empresa mejora la eficacia operacional de sus actividades y asimila las mejores prácticas mundiales. La productividad también aumenta a medida que las compañías logran dotarse de estrategias distintivas que involucren productos únicos, medios innovadores de producción y servicios. Por el contrario, competir usando insumos o factores de bajo costo, y métodos de baja productividad, contribuye muy poco a la prosperidad sostenible.

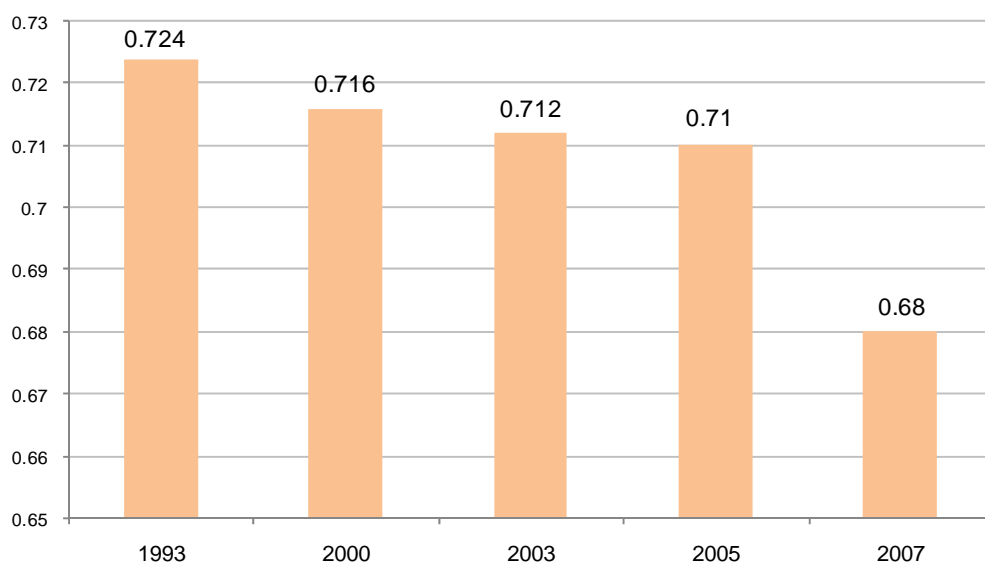
Los factores de la empresa han sido esencialmente tomados como endógenos, luego de considerar los factores macroeconómicos y el entorno de negocios. La calidad del entorno de negocios tiene un fuerte impacto en la productividad de las empresas. Las estrategias y las prácticas operativas de las compañías más productivas requieren personal altamente calificado, infraestructura administrativa más eficaz, infraestructura física mejorada, mejores proveedores, instituciones de investigación más avanzadas, y presión competitiva más intensa, y otras cosas por el estilo. Un entorno negocios de alta calidad, incluyendo la presencia de clusters altamente desarrollados, afectan significativamente la capacidades a las que las empresas pueden acceder, las elecciones competitivas que ellas pueden hacer y la productividad que ellas generar empleando sus activos internos.

2.5 Calidad de Vida en la Región

A nivel internacional, la calidad de vida puede medirse a través del Índice de Desarrollo Humano (IDH), elaborado por el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). Dicho indicador mide el desarrollo promedio de los países o regiones en base a estadísticas compuestas por tres indicadores sociales: esperanza de vida al nacer, ingreso per cápita y nivel de educación. De acuerdo al Informe sobre Desarrollo Humano en el Perú 2009, en el 2007 la Región Callao ocupó el segundo lugar de desarrollo humano con un IDH de 0,68. Sin embargo, al comparar con otros años vemos que las desigualdades en la Región han aumentado, hecho que se refleja en la caída continua del índice desde el año 1993.

¹⁹ Alfaro et al. 2008.

Gráfico 2.3. Región Callao: Índice de desarrollo humano



Fuente: Informe de Desarrollo Humano Perú 2000-2003-2005 -2007-2009 - PNUD

Una de las razones que explica la posición que tiene la Región Callao se debe al indicador de la esperanza de vida al nacer. Además, muestra un buen desempeño respecto a servicios básicos como educación, al presentar una tasa de alfabetismo, porcentaje de matriculados, y logro educativo de la población relativamente altos respecto a las demás regiones. Cabe indicar que, al interior de todos sus distritos, a excepción de Ventanilla, se ubican los 10 primeros lugares de este indicador a nivel nacional.

Tabla 2.1. Componentes del Índice de Desarrollo Humano 2007

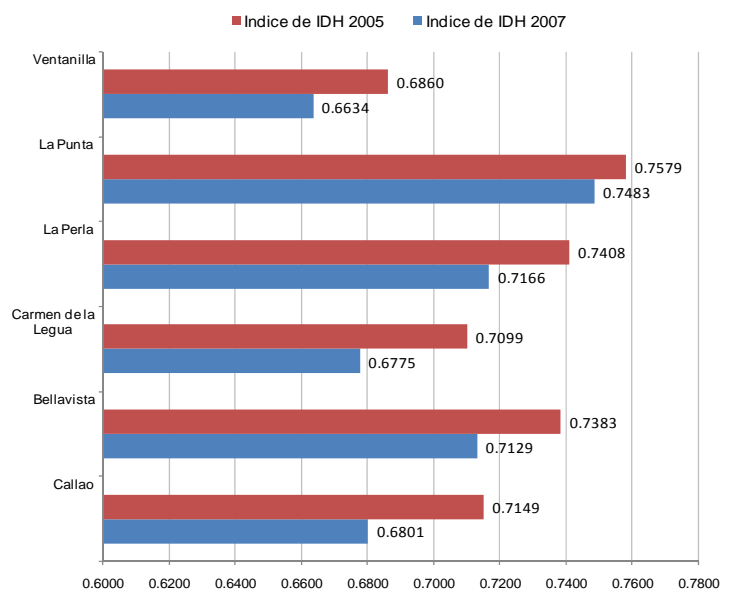
	Índice de IDH 2007	Esperanza de vida al nacer (años)	Alfabetismo (%)	Matrícula (%)	Logro educativo (%)	Ingreso familiar per cápita (S/.)
Callao	0.6801	76.29	98.5	89.1	95.3	514.3
Bellavista	0.7129	76.43	99.4	92.3	97.0	678.4
Carmen de la Legua Reynoso	0.6775	76.34	97.9	90.1	95.3	496.7
La Perla	0.7166	76.48	99.4	92.5	97.1	696.9
La Punta	0.7483	76.53	99.8	93.7	97.8	878.6

Ventanilla	0.6634	76.05	97.9	88.7	94.9	428.6
------------	--------	-------	------	------	------	-------

Fuente: Informe de Desarrollo Humano Perú 2009

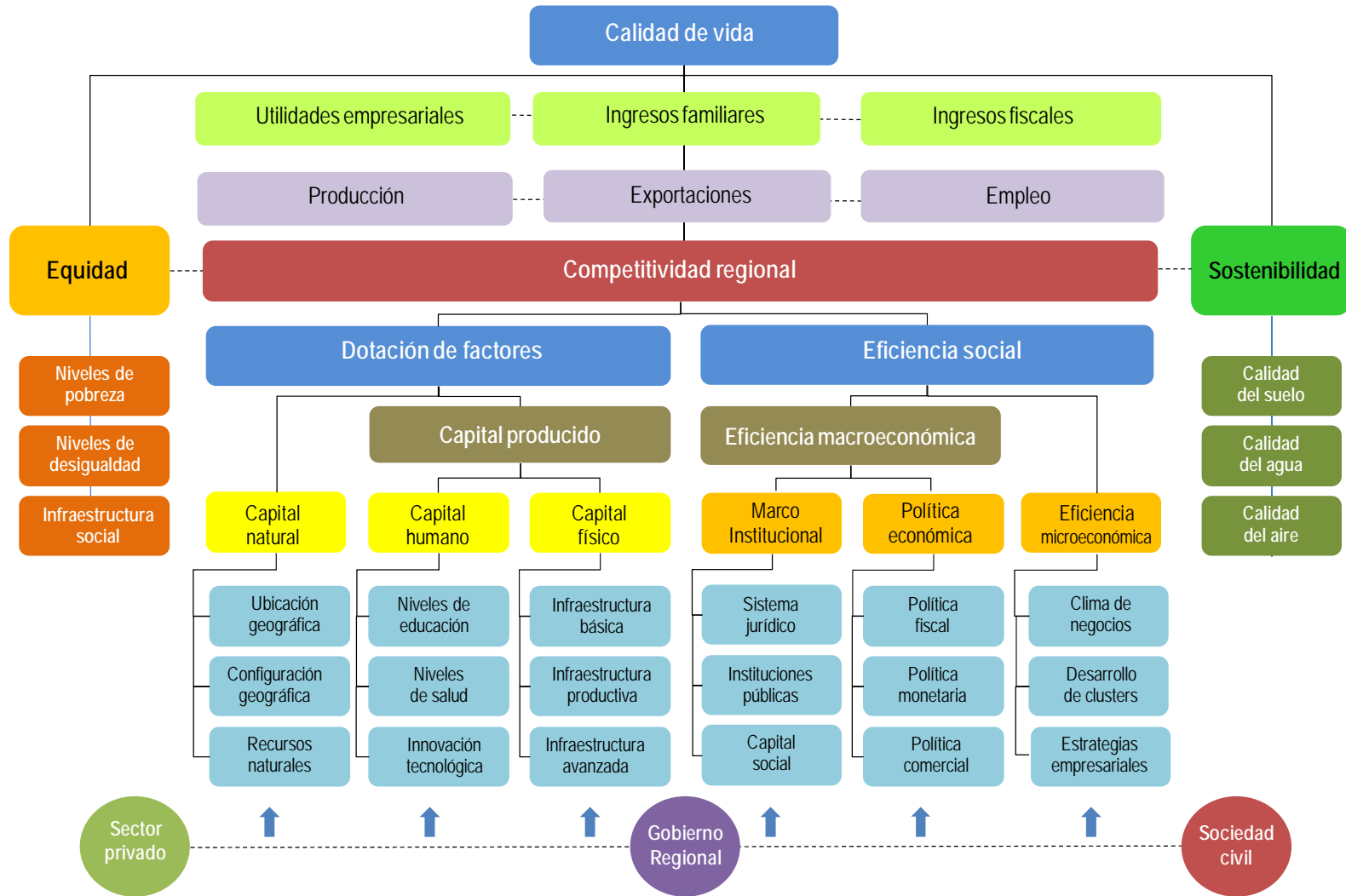
Respecto a la evolución del IDH distrital al 2007, estos presentan un menor desarrollo respecto al desempeño del año 2005. Así, el distrito Callao muestra la mayor disminución del índice del IDH, seguido por los distritos de La Perla y Bellavista.

Gráfico 2.4. Índice de Desarrollo Humano 2007, por distrito



Fuente: Informe de desarrollo humano Perú 2009

Grafico 2.5. Mapa conceptual del diagnóstico de la Región Callao



Elaboración propia

3. Competitividad del Puerto del Callao



3.1 Entorno competitivo urbano

Entre las ciudades latinoamericanas que compiten con El Callao, una de las más destacadas es Ciudad de Panamá, que ocupa la séptima posición en la versión 2010 del Ranking de las Ciudades Más Competitivas de América Latina, reflejando una forma emergente de competir, de chico a grande, en la que hay políticas diferenciadoras que apuntan a obtener un lugar relativamente especializado (foco de los headquarters de grandes empresas) en el “mercado” de ciudades que compiten por sumar empresas internacionales a su economía. Se trata de una estrategia similar a las que han emprendido ciudades medianas para sus contextos como Copenhague, Zurich o Chongqing.

Ciudad de Panamá

Tiene una localización estratégica en el continente y facilidades en materia de infraestructura que permiten tener fácil y rápido acceso a prácticamente todas las localidades de América Latina de manera directa. Asimismo, ha implementado fuertes incentivos fiscales y una favorable política migratoria para atraer ejecutivos extranjeros, logrando la llegada de numerosas empresas multinacionales que ven a esta pequeña ciudad como un lugar ideal para la instalación de sus headquarters regionales. Como parte de su política para atraer inversión extranjera, ha mejorado sus servicios tecnológicos, infraestructura y capital humano.

Ciudad de Panamá ha mejorado su competitividad mediante los factores típicos de competitividad urbana y el agregado de ser una ciudad pequeña y manejable, capaz de crear entornos urbanos propicios para los negocios como la Ciudad del Saber, un emplazamiento para consorcios empresariales y universitarios, o la Base Howard, que es donde operan los beneficios tributarios y de emigración para las grandes empresas extranjeras. Ambos espacios reutilizados a partir de las bases militares de Estados Unidos anteriores a la nacionalización del Canal. Igualmente Ciudad de Panamá entrega también la mejor calidad de vida en la mitad norte de América Latina.

La tendencia mundial se orienta hacia la “diferenciación especializada”, en la que las ciudades mejoran su competitividad al encontrar su diferenciación en el mercado global, lo que implica que para mejorar la oferta urbana deje de ser necesario adquirir un porte colosal.

La emergente capacidad de las ciudades medianas para competir por la inversión internacional es justamente una de las principales conclusiones del nuevo Ranking. Existe de hecho un creciente interés de las empresas globales por buscar ciudades más pequeñas, lo cual ha llevado a América Economía Intelligence a modificar la metodología y bajar la ponderación del tamaño de la economía de la ciudad para definir el Índice de Competitividad Urbana. Con ello se pone fin a las distancias insalvables entre las más pequeñas y las más grandes de este listado, posibilitando que Ciudad de Panamá y San José hayan ingresado al top de la muestra. Si bien las grandes ciudades mantienen su sitio, se observan movimientos en los primeros lugares de la tabla.

Miami

Mantiene el primer lugar del listado, debido a su atractivo en términos de calidad de vida y entretenimiento. Además de su privilegiada ubicación y conectividad (es la ciudad con mejor conexión aérea de toda América Latina, con viajes diarios a todas las grandes capitales de la Región). Es una de las ciudades que cuentan con mejores servicios corporativos en el ámbito latinoamericano, atributos que se revalorizan en tiempos en que el costo relativo de operar en la ciudad se ha reducido fuertemente debido a la caída en el precio de los bienes raíces y el menor valor del dólar en comparación con la canasta de monedas latinoamericanas.

Por estas ventajas, Miami vuelve a ser un punto de referencia para las empresas que quieren operar en América Latina. Así Walmart, el gigante norteamericano del retail decidió localizar ahí su headquarter para América Latina por ser la puerta de enlace virtual para cada uno de los países de la Región permitiendo a las representaciones de la empresa el apalancamiento, aprovechamiento de economías de escala y transferencia de las mejores prácticas. Sin embargo, Miami presenta algunos problemas para los negocios en América Latina debido a las crecientes restricciones para obtener visas de trabajo y permisos para los extranjeros, e incluso para realizar viajes de negocios rutinarios.

Santiago de Chile

Ubicada en el segundo lugar en el ranking, destaca por su calidad de vida, su marco político y económico, las grandes facilidades para hacer negocios, su buena infraestructura, además de su simple y predecible sistema tributario. Además de sus bajos costos, en términos comparativos, la ciudad de Santiago sigue siendo más barata en recursos humanos y bienes inmobiliarios que el resto de las ciudades que ocupan los primeros lugares. Incluso pese al reciente terremoto, subsiste el interés de levantar

en la ciudad un conjunto de rascacielos que incluye la torre que aspira a convertirse en la más alta de América del Sur. No obstante la ciudad chilena debe trabajar mejor en sus variables blandas. Y, es que aunque cuenta con un inmejorable poder de marca, Santiago sigue siendo percibida por muchos como una ciudad aburrida, provinciana, estresada y contaminada convirtiéndola en unos de los peores lugares para “ser visitada” a diferencia de sus atributos como ciudad para hacer negocios trabajar o vivir.

Sao Paulo

Sao Paulo ocupa el tercer lugar en el ranking. La megalópolis brasileña, la más grande y próspera del país, va al alza. Atrae negocios de todo el mundo, sus productos y servicios empiezan a venderse en todo el mundo, mientras su comunidad empresarial lucha por el acceso a nuevos mercados. Esto sumado a las enormes inversiones en infraestructura que vendrán por el Mundial de Futbol, la deben reponer en los primeros lugares.

Buenos Aires y Rio de Janeiro

En el contexto del ranking, Buenos Aires fue desplazada por Rio de Janeiro. Sin duda existe una fuerte competencia entre las dos ciudades con mayores atractivos turísticos en Latinoamérica. Sin embargo, el factor país juega un papel relevante. Mientras Argentina se subsume en un contexto político que perjudica inversiones, con amenazas constantes de expropiación y cambios en las reglas de juego; a Rio de Janeiro, se le dió la oportunidad de hospedar a los primero Juegos Olímpicos que se hagan en América del Sur. De este modo, Rio se convierte en una ciudad atractiva para la llegada de nuevas inversiones y empresas internacionales como la firma inglesa de seguros Lloyds, y próximamente Shlumberg, de tecnología y GVT de telefonía. También Petrobras, la empresa más grande de Brasil decidió mantener sus headquarters en Rio dado el potencial del inmenso yacimiento de petróleo que se halló justamente frente al Corcovado. Sin embargo, uno de los principales problemas de la ciudad es la imagen de violencia.

Lima

La ciudad de Lima ha bajado su posicionamiento en el ranking de ciudades pasando del séptimo al noveno lugar en el 2010. Si bien es cierto Lima ha mejorado ostensiblemente en los últimos años, debido a la construcción de importantes edificios de hoteles y oficinas, así como a la optimización de sus servicios, que le ha permitido realizar impecablemente las cumbres APEC y ALC- UE, también es cierto que las ciudades que están por encima en el ranking también han avanzado en ese y en muchos aspectos más y a un paso muchos más ligero.

Los puntos más débiles de Lima son su infraestructura, los altos costos portuarios, el caótico transporte y la falta de conectividad. La falta de infraestructura en las regiones del interior del país también afecta a la capital no permitiéndole aprovechar al máximo el potencial económico que estas le pueden brindar. Asimismo, es necesario mejorar

los índices de gobernabilidad y paz social, principalmente al interior de país. Lo cual resta competitividad a la capital. Igualmente el capital humano es otro de los grandes desafíos de Lima, al no presentar grandes avances en el nivel educacional, y de innovación acorde al desarrollo económico.

San José

Las grandes fortalezas de la capital costarricense se encuentran en el alto nivel educativo de su población, al proveer la mejor educación de Centroamérica, obteniendo el desarrollo de importantes universidades. Igualmente gozan de un alto nivel de estabilidad política. A pesar de ello ocupan el noveno lugar en el ranking de ciudades. Entre las mayores debilidades de San José se encuentran el haber postergado por décadas su inversión en infraestructura y conectividad. Igualmente presenta una baja cultura administrativa que se niega a aceptar la necesidad de administrar una metrópoli conformada por la conurbación de San José, Alajuela y Heredia y Cartago y que debe ser administrada como tal.

Tabla 3.1. Ranking de Ciudades

Rk. 10	País	Ciudad	Datos significativos por ciudad								Dimensiones ICUR 2010									
			Pob. 2009 (MM)	PBI 2009 (MM US\$)	PBI per cápita 2009 (US\$)	Desempleo 2009	N. de Bancos de Inversión 2010 ⁽²⁾	Arriendo Anual oficina de lujo 2010 (US\$/m ²)	N. hab. Por cajero automático 2009	N. destinos aéreos directos internacionales 2010 ⁽³⁾	N. revistas universitarias latinoamericanas por cada millón de hab.	Marco social y político	Marco y dinamismo económico	Servicios a empresas	Servicios a ejecutivos	Infraestructura y conectividad física	Capital humano	Sustentabilidad ambiental	Poder de marca	ICUR 2010
1	.us	Miami	5,5	213.756	38.535	11,7%	53	505	307	80	53	91,3	97,3	100	100,0	100,0	84,4	82,5	91,7	100,0
2	.cl	Santiago	5,7	49.862	8.758	11,6	21	355	3.934	28	1.784	100,0	93,1	67,4	68,2	50,3	93,0	99,9	100,0	90,4
3	.br	Sao Paulo	21,2	268.130	12.628	9,6%	69	881	2.090	33	1.451	71,9		100	76,9	66,7	61,7	85,4	94,5	88,45
4	.mx	C. de México	19,9	211.438	10.645	6,9%	40	424	4.925	53	2.345	72,9	82,8	65,4	70,6	62,5	100,4	87,8	87,0	83,82
5	.br	Rio de Janeiro	12,5	110.053	8.792	6,4%	32	942	2.493	19	798	75,3		82	62,5	67,7	35,0	69,9	90,6	77,74
6	.ar	Buenos Aires	12,9	135.599	10.494	7,1%	30	537	7.211	37	401	68,3	72,9	67,7	72,3	48,1	71,5	80,4	93,6	77,07
7	.pa	C. de Panamá	1,8	13.159	7.472	7,0%	12	345	4.086	51	225	81,5	77,5	63,3	58,0	49,0	48,2	85,0	75,22	
8	.co	Bogotá	7,3	40.922	5.637	11,0%	10	445	2.168	27	981	66,3	78,1	53,1	58,8	42,9	65,9	93,7	91,8	74,46
9	.cr	San José	1,6	11.454	7.121	4,9%	5	336	11.093	30	2.090	96,7	75,0	50,1	60,4	36,8	79,5	100,0	56,9	73,91
10	.pe	Lima	9,0	32.448	3.613	8,4%	5	242	9.424	30	194	73,1	78,8	52,0	59,4	40,6	48,6	87,4	93,4	72,74
11	.uy	Montevideo	1,3	13.996	10.458	9,2%	5	420	4.031	12	861	98,2	74,4	58,8	58,9	32,5	56,2	80,3	64,5	72,01
12	.mx	Monterrey	4,0	49.248	12.267	7,4%	5	411	2.291	8	453	73,6	65,3	51,5	62,6	38,9	56,6	88,0	76,6	68,39
13	.br	Brasilia	2,6	57.165	22.323	11,1%	5	490	2.467	1	870	73,5	83,8	50,3	49,7	37,3	57,2	84,6	56,2	68,23
14	.br	Curitiba	3,6	34.307	9.558	5,5%	9	388	3.389	2	1.306	78,0	74,8	56,2	50,2	27,4	61,7	86,1	63,6	67,96
15	.co	Medellin	2,3	14.061	6.069	14,2%	3	479	3.631	5	1.634	65,3	70,9	55,2	49,6	26,0	63,0	96,7	77,0	67,40
16	.pr	San Juan	2,6	41.839	15.987	14,0%	4	374	11.632	45	640	80,9	74,4	67,0	60,4	45,4	56,7	83,1	35,8	67,34
17	.br	Belo Horizonte	6,4	44.777	7.009	6,1%	35	405	3.839	3	792	77,1	73,9	65,7	47,8	35,6	65,3	85,7	46,7	66,86
18	.br	Porto Alegre	4,8	41.722	8.710	5,9%	11	372	7.983	2	1.036	77,4	74,2	56,0	51,9	27,9	63,8	86,6	46,7	65,49
19	.mx	Guadalajara	4,4	38.059	8.652	5,2%	7	357	3.389	10	682	77,5	62,7	57,7	57,2	36,4	53,4	88,4	60,6	65,31
20	.br	Salvador (Bahia)	4,5	28.564	6.408	11,4%	8	126	4.953	13	358	73,4	72,3	63,0	48,5	29,3	51,7	86,8	53,3	64,65
21	.mx	Querétaro	1,1	11.819	11.174	7,6%	3	204	1.714	1	3	82,3	62,9	54,2	55,7	23,4	46,0	87,8	51,3	61,94
22	.mx	Puebla	2,7	24.499	9.199	4,4%	4	168	3.704	1	488	86,9	61,9	56,9	57,6	26,1	52,1	87,0	37,0	61,53
23	.br	Recife	3,7	21.510	5.768	9,8%	9	388	5.676	2	675	74,1	71,1	55,6	48,5	28,0	54,9	88,1	31,2	60,48
24	.co	Cali	2,2	10.162	4.578	12,7%	3	321	3.153	6	655	65,7	69,6	55,5	50,1	25,5	54,3	94,9	38,9	60,16
25	.do	Santo Domingo	3,3	9.298	2.855	14,9%	0	300	7.019	19	77	68,4	66,2	49,5	47,9	31,3	42,4	89,7	48,7	59,48
26	.ec	Quito	2,1	8.874	4.181	6,1%	0	192	2.704	9	109	64,5	52,3	55,5	59,5	29,7	40,8	90,1	60,6	58,63
27	.sv	San Salvador	1,8	11.605	6.284	5,2%	1	376	17.757	18	127	76,3	67,5	56,8	46,2	33,1	43,3	89,3	25,6	58,25
28	.ar	Córdoba	1,4	11.451	8.238	9,9%	1	350	4.088	6	812	68,6	56,9	57,8	54,4	22,0	53,3	85,2	46,8	58,22
29	.gt	C. de Guatemala	3,3	15.669	4.712	11,2%	1	162	14.013	12	111	64,6	69,5	59,3	46,6	29,0	45,2	78,5	33,2	57,64
30	.ar	Rosario	1,3	12.656	10.117	10,6%	0	391	4.582	2	446	68,2	58,4	57,8	52,8	20,5	49,5	84,3	32,2	55,48
31	.gt	Guayaquil	2,3	9.156	4.018	12,8%	0	156	3.211	13	21	60,3	50,9	57,1	56,4	28,9	40,4	90,2	46,7	55,06
32	.ni	Managua	2,0	3.025	1.516	5,5%	1	198	23.205	7	94	71,8	61,4	49,2	45,9	21,5	47,1	83,0	30,7	54,78
33	.py	Asuncion	2,5	3.864	1.550	7,2%	0	116	21.485	7	66	66,8	51,2	61,7	58,4	17,0	39,2	84,6	39,2	54,04
34	.ve	Caracas	3,2	16.569	5.167	6,4%	12	305	3.590	39	1.675	52,3	52,2	60,0	40,6	35,4	64,8	86,3	31,8	53,54
35	.bo	La Paz	2,8	4.177	1.492	8,7%	0	150	14.576	11	98	59,2	55,3	48,5	56,8	22,1	40,4	72,2	46,1	53,48
36	.bo	Santa Cruz	2,7	5.493	2.030	6,3%	0	180	14.170	10	6	63,6	54,9	47,1	49,2	22,1	39,4	74,1	38,6	51,92
37	.hn	Tegucigalpa	1,4	4.323	3.051	6,5%	0	240	10.194	6	59	55,7	58,1	52,9	41,9	25,0	42,6	77,6	16,1	48,66

Fuente: Ranking 2010: Las mejores ciudades para hacer negocios en América Latina, América Economía, Mayo 2010.

(1): Selección de variables que ilustra el desempeño de las ciudades, no corresponde a la totalidad de criterios estudiados. (2): Presencia de los más grandes bancos de inversión que operan en América Latina, no la totalidad de estos. (3): Vuelos regulares a marzo de 2010. (4) Producción acumulada en las últimas décadas de revistas universitarias sobre diversos aspectos de América Latina. (5): Proyección según cálculos iniciales de U.N. Environment Program para 2006.

4. Sistema social – demográfico



4.1 Aspectos demográficos

En el período 1993-2007, la tasa de crecimiento promedio anual para la Provincia Constitucional del Callao, fue 2.2%, la cual, al ser comparada con los dos censos anteriores (1981 y 1993) es más baja; esto debido a la desaceleración de las tasas de natalidad. Algo similar sucedió con el crecimiento de la población a nivel nacional, el cual ha seguido una tendencia negativa, llegando decrecer de 2%, en el periodo 1981-1993, a 1.6%, en el periodo 1993-2007.

Sin embargo, de 1981 al 2007, la Provincia Constitucional del Callao ha casi duplicado el tamaño de su población, teniendo un crecimiento general del 97.76% en dicho período. Este crecimiento se debe esencialmente al gran incremento de la población en el distrito de Ventanilla, llegando a tener aproximadamente catorce veces más pobladores. Sin embargo, dentro de esta dinámica poblacional, el distrito de La Punta ha perdido el 29.84% de población durante el mismo período.

El comportamiento del distrito con mayor población, Ventanilla, y, el de menor población, La Punta, se demuestra al analizar las tasas de crecimiento promedio anual de la población de los últimos censos nacionales de población y vivienda, puesto que tienen tasas de 7.8% y -2.7%, respectivamente.

El gran crecimiento de la población del distrito de Ventanilla se ha visto reflejado en el surgimiento de más de 300 asentamientos humanos, de los cuales actualmente hay 220 reconocidos, cuenta además con 6 urbanizaciones. Mientras que el decrecimiento de la población del distrito de La Punta se ve reflejado en que es el distrito más pequeño en extensión con tan sólo 0.7Km².

Tabla 4.1. Población total y tasa de crecimiento poblacional

	1972		1981		1993		2007	
	Población	Población	Tasa de crecimiento	Población	Tasa de crecimiento	Población	Tasa de crecimiento	
	14,121,564	17,762,231	2.6	22,048,356 (*)	2	27,412,157 (**)	1.6	
ao	321,231	443,413	3.6	639,729	3.1	876,877	2.2	
	198,573	266,194	3.3	369,768	2.8	415,888	0.8	
	39,724	67,184	5.9	71,665	0.5	75,163	0.3	
a	26,043	38,621	4.4	38,149	-0.1	41,863	0.7	
	33,410	46,634	3.7	59,160	2	61,698	0.3	
	6,697	6,229	-0.8	6,490	0.3	4,370	-2.7	
	16,784	18,551	1.1	94,497	14.5	277,895	7.8	

Nota: Tasas de crecimiento promedio anual del año mencionado respecto al año base 1972.

(*) Es la población total censada en el año 1993, sólo que la población total en dicho año fue 22,639,443.

(**) Es la población total censada en el año 2007, sólo que la población total en dicho año fue 28,220,764.

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1972, 1981, 1993 y 2007.

Composición de la población

La Provincia Constitucional del Callao está compuesta por una población total de 876,877 según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2007; sin embargo se puede distribuir según área de residencia: urbana o rural, según sexo: masculino o femenina y según edad.

Según área de residencia, la Provincia Constitucional del Callao según el Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 es una zona netamente urbana, pese a haber tenido zonas rurales en leves porcentajes a 1993: distribuida en los distritos de Callao Cercado 0.10% y Ventanilla 0.15%. El cambio del Callao a una zona netamente urbana se debe probablemente al crecimiento de la población en su totalidad y a la tendencia a la aglomeración en zonas ya urbanizadas debido a que se cuenta con mayores facilidades de acceso a los servicios básicos (luz, agua, desagüe).

Tabla 4.2. Composición de la población total, según área de residencia

Ámbito	Población 1993				Población 2007					
	Total	Rural		Total	Urbana		Rural			
		%	N°		%	N°	%	N°	%	
Perú	22,048,356	70.1	6,589,757	29.9	27,412,157	20,810,288	75.9	6,601,869	24.1	
Región Callao	639,729	99.9%	497	0.1	876,877	876,877	100.0	--	--	
Callao	369,768	99.9	356	0.1	415,888	415,888	100.0	--	--	
Bellavista	71,665	100	--	--	75,163	75,163	100.0	--	--	
Carmen de la Legua - Reynoso	38,149	100	--	--	41,863	41,863	1.0	--	--	
La Perla	59,160	100	--	--	61,698	61,698	100.0	--	--	
La Punta	6,490	100	--	--	4,370	4,370	100.0	--	--	
Ventaniella	94,497	99.90%	141	0.2	277,895	277,895	1.0	--	--	

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda, 1993 y 2007.

Tendencia migratoria

Entendiéndose como migración al cambio permanente de lugar de residencia y considerando que este nuevo lugar de residencia es otra Región o departamento, la tendencia migratoria para la Provincia Constitucional del Callao se ha incrementado, esto se refleja como parte del crecimiento de la población según el censo del 2007 frente al censo de 1993; el 56.7% de la población al 2007 tiene como lugar de nacimiento la misma provincia del Callao, mientras que a 1993 sólo era el 39.8%.

Respecto a la migración reciente, 5 años antes de los censos 1993 y 2007, también se registró un incremento de la población, en especial en aquellos que son residentes habituales de la provincia del Callao, ya que a 1993 el 79.8% de la población reside en la provincia, mientras que al 2007 es el 86.5%, es decir 689,535 personas.

Tabla 4.3. Distribución de la población según lugar de nacimiento 1993-2007 y lugar de residencia 5 años antes de los censos 1993 y 2007

Lugar de nacimiento y/o Lugar de residencia	Migración de toda la vida				Migración reciente			
	Población 1993	%	Población a 2007	%	Población 1988-1993	%	Población 2002-2007	%
Total Provincia Constitucional del Callao	639,729	100.0%	876,877	100.0%	576,373	100.0%	796,928	100.0%
En el mismo departamento (*)	254,449	39.8%	497,105	56.7%	459,862	79.8%	689,535	86.5%
En otro departamento o país diferente al de su nacimiento	385,280	60.2%	379,772	43.3%	116,511	20.2%	107,393	13.5%
En otro departamento	382,101	59.7%	377,090	43.0%	114,032	19.8%	104	13.1%
En otro país	3,179	0.5%	2,682	0.3%	2,479	40.0%	2,993	40.0%

(*) Incluye a las personas que no respondieron lugar de nacimiento.
Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007.

La tendencia migratoria hacia la Provincia Constitucional del Callao se refleja también en el saldo migratorio ya que este es positivo debido a que al 2007 el número de personas que han ingresado es superior al que se ha retirado o emigrado, siendo un total de 229,975 personas; número ligeramente superior al dato identificado al censo de 1993, 213,053 personas. Esto refleja que el Callao como provincia ha sido atractiva para el asentamiento de población ya sea en distritos jóvenes como Ventanilla asentarse posiblemente por el mayor dinamismo económico y cercanía a diversas industrias.

Respecto a la población de al menos 5 años de edad que nació en la Provincia Constitucional del Callao, también se identifica un saldo migratorio positivo: 35,227 personas al censo de 2007, comparado con el dato del censo de 1993, 52,650 personas.

Tabla 4.4. Saldo Migratorio

Condición de migración	Migración de toda la vida		Migración reciente	
	Censo 1993	Censo 2007	Período 1988-1993	Período 2002-2007
Total	213,053	229,975	52,650	35,227

Inmigrantes (*)	382,101	377,090	114032	104400
Emigrantes	169,048	147,115	61382	69173

(*) Excluye la población nacida en otro país y la que no especificó su lugar de nacimiento.

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007.

4.2 Niveles de empleo

Oferta de trabajo²⁰.

La Región Callao, al 2008, posee alrededor de 671 mil personas de 14 y más años aptos para el ejercicio de sus funciones productivas, conformando así la Población en Edad de Trabajar (PET). De este grupo, cerca de 437 mil personas (65%) han optado por participar en el mercado laboral ofreciendo sus capacidades de trabajo, es decir, representan la Población Económicamente Activa (PEA), que en su mayoría está constituida por varones (58.6%).

²⁰ El análisis descrito a continuación se basa en el Diagnóstico Socio económico laboral de la Región Callao, realizado por la Dirección de Trabajo y Promoción del Empleo del Callao - Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTE). Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2008 DTPEC - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Callao.

Tabla 4.5. Región Callao: Características de la PEA ocupada por rama de actividad económica, 2008

Rama de actividad económica	Ocupados		Ingreso laboral ^{1/} (S/.)	Subempleo ^{2/} (Porcentaje)
	Absoluto	Porcentaje		
Total	397 984	100,0	809	39,4
Extractiva ^{3/}	7 239	1,8	955	26,0
Industria	70 356	17,7	895	31,8
Bienes de consumo	44 663	11,2	784	37,6
Bienes intermedios y de capital ^{4/}	25 693	6,5	1 089	21,8
Construcción	24 896	6,3	893	38,9
Comercio	101 914	25,6	617	50,7
Al por mayor ^{4/}	16 089	4,0	1 061	27,8
Al por menor	85 825	21,6	557	55,0
Servicios	177 130	44,5	860	34,5
Restaurantes y hoteles	20 905	5,3	672	46,3
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	50 468	12,7	967	26,0
Servicio a empresas	25 714	6,5	1 012	34,8
Servicio comunitario	56 976	14,3	944	31,1
Otros servicios	23 067	5,8	607	50,3
Hogares	16 449	4,1	556	61,9

Fuente: Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo 2008 DTPEC - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Callao.

La industria es otra actividad de relevancia para la Región Callao y su aporte es del 17.7% en el total de la PEA ocupada, según los datos del 2008. La principal sub rama de actividad viene a ser la industria de bienes de consumo. Las ramas de actividad extractiva y hogares, las cuales tienen predominancia en varones y mujeres, respectivamente, no tienen mucha participación con respecto a la cantidad de mano de obra empleada, reuniendo entre ambos a menos del 6% de los ocupados de la Región.

Pese a que el protagonismo del sector secundario no es tan importante como el terciario, se observa, sin embargo, los mayores niveles de ingreso laborales de la Región en la industria de bienes intermedios y de capital. Lo mismo sucede con la sub rama de servicio a empresas, el cual registra un ingreso laboral de S/. 1012. Al

interior del comercio se observa que la diferencia salarial es aproximadamente el doble entre el comercio al por mayor y por menor. Por otra parte, se puede notar gran presencia de subempleados en las actividades en las cuales se perciben menores ingresos laborales. Estas cifras son concordantes al desagregar el subempleo, pues el subempleo por ingreso es el más significativo en la Región.

Un problema constante sobre el mercado laboral de la Región es la informalidad. La información disponible para el año 2008 muestra que más de la mitad de los ocupados (56.9%) pertenecen al sector informal²¹, laborando principalmente como independientes no profesionales y en las empresas de 2 a 9 trabajadores, mostrándose la misma situación en el año 2005. Sin embargo, la tasa de informalidad, al comparar con años anteriores al 2008, muestra un comportamiento variable en el tiempo, registrándose los mayores porcentajes en los años 2002 y 2004. A su vez, mostró una estabilidad en los últimos tres años. Se observa, además, que en el grupo de las mujeres se registran mayores índices de informalidad que en los varones, manteniéndose esta diferencia en el periodo de análisis.

Tabla 4.6. Región Callao: PEA ocupada por sector formal e informal, periodo 2005 y 2008 (En porcentajes)

Estructura de mercado	2005		2008	
	Absoluto	%	Absoluto	%
Sector formal	152 049	45,0	171 405	43, 1
Sector público	26 977	8,0	26 841	6,7
Empresas con 10 a 49 trabajadores	47 430	14,0	49 870	12, 5
Empresas con 50 y más trabajadores	70 757	20,9	87 291	21, 9
Independientes profesionales o técnicos ^{1/}	6 885	2,0	7 403	1,9
Sector informal	185 789	55,0	226 578	56, 9
Empresas con 2 a 9 trabajadores	62 668	18,6	83 359	21, 0

²¹ El sector informal está conformado por unidades de producción de bienes y servicios cuyo objetivo principal es la generación de empleo e ingresos para las personas involucradas. Según el Ministerio de Trabajo y Promoción de le Empleo (MTPE), forman parte del sector informal los trabajadores de las microempresas, los independientes no profesionales, los trabajadores familiares no remunerados (TFNR), y los trabajadores del hogar.

Independientes no profesionales ni técnicos	100 816	29,8	113 408	28, 5
Trabajadores Familiares No Remunerados (TFNR)	11 778	3,5	12 587	3,2
Trabajadores del hogar, practicante, otros	10 527	3,1	17 225	4,3

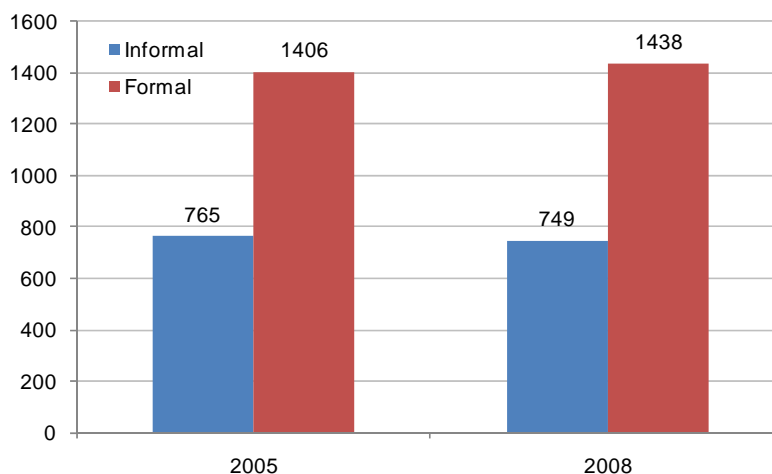
1/ Cifras referenciales.

Elaboración: DTPEC - Observatorio Socio Económico Laboral (OSEL) Callao.

Fuente: MTPE - Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo, Septiembre 2005 y Agosto - Octubre 2008.

Por otro lado, los ingresos reales del sector formal han mostrado una mejora respecto al sector informal entre los años 2005 y 2008. Así, la variación porcentual en el primer sector ascendió a 2.3%, en tanto se observa una variación negativa en el segundo sector, producto de la caída de 12.8% en el ingreso real de las mujeres. Asimismo, las mujeres perciben menos ingresos que los varones en ambos sectores, manteniéndose esta realidad en los dos periodos analizados, aunque para el 2008 se observa que la brecha se ha ampliado.

Gráfico 4.1. Región Callao: Ingresos laborales reales por sector formal e informal. Según sexo, periodo 2005 y 2008 (S/.)



Fuente: MTPE – Encuesta de Hogares Especializada en Niveles de Empleo, agosto-octubre 2008.

En definitiva, el sector informal es conocido por agrupar trabajadores cuyas condiciones laborales reflejan una dura realidad del mercado de trabajo en la Región. En este sector, por lo general se encuentran bajos niveles de protección social y productividad económica. En tal sentido, se debe buscar formas de

promoción y regulación a fin de que los trabajadores informales puedan insertarse dentro del mercado laboral de forma eficiente. Para superar este problema es importante coordinar y comprometer a los distintos actores del ámbito público (Estado) y privado (ONGs, fundaciones, cooperaciones), para implementar acciones de política de reducción del empleo informal.

4.3 Niveles de pobreza y desigualdad²²

Medición de la pobreza

Un elemento principal para analizar las condiciones de vida en la Región Callao es medir la incidencia de la pobreza ya sea mediante un enfoque monetario o mediante la satisfacción de las necesidades básicas. El enfoque monetario compara el gasto de una persona respecto a un mínimo (línea de pobreza), mientras que el enfoque de satisfacción de las necesidades básicas intenta medir aspectos relacionados a educación, salud y vivienda.

Para el año 2007, el Perú tenía una tasa de pobreza del 39.3%. Esta tasa de pobreza está conformada por pobreza extrema y no extrema, ascendiendo las cifras a 13.7% y 25.6%, respectivamente. En ese mismo periodo, la tasa de pobreza monetaria de la Provincia Constitucional del Callao en el 2007 fue de 18.8% de la población total siendo inferior que la tasa de pobreza monetaria de la Región Lima (19.1%). Sin embargo analizando internamente, el distrito de Ventanilla presenta una alta incidencia de pobreza total al 2007 equivalente al 29.2% de la población, esto último posiblemente a que es un distrito más joven y de crecimiento poblacional acelerado por lo que muchos de los pobladores no han logrado aún pasar la línea de pobreza. Mientras que el distrito con menor incidencia de pobreza es La Punta con 1.4%.

Tabla 4.7 Pobreza monetaria de en la Región Callao por distritos 2007

Distrito	Incidencia de la pobreza total		Incidencia de la pobreza extrema	
	ABS.	%	ABS.	%
Región Callao	194,148	18.8	7,088	0.3
Callao	80,288	16.4	2,100	0.17
Bellavista	5,693	6.4	80	0.04
Carmen de la Legua – Reynoso	8,444	17.1	147	0.12
La Perla	3,897	5.4	35	0.02
La Punta	73	1.4	1	0

²² Caracterización Región Callao Avance 12-05-2010

Ventanilla	95,753	29.2	4,725	0.59
------------	--------	------	-------	------

Fuente: INEI - Censos Nacionales de Población y Vivienda 1993 y 2007.

4.4 Salud y educación

El nivel de educación

El análisis del nivel de asistencia al sistema educativo se hace dividiendo a la población en tres grupos de; el primero de 6 a 11 años; el segundo de 12 de 16 años y el último de 17 a 24 años. Estos tres grupos claramente definidos en los niveles de primaria, secundaria y educación superior o técnica.

Tomando como base este marco de análisis; el Callao presenta una población donde el 70.9% del grupo de 6 años a 24 años, asiste al sistema educativo regular. De este grupo, el distrito con menor asistencia al sistema educativo es el distrito del Callao con un índice de 69.8% de asistencia; el distrito con mayor nivel de asistencia es La Punta con 81.7%; cifra casi comparable al distrito de San Isidro (83%).

Desagregando los grupos de asistencia al sistema educativo, en el nivel primario (6 años a 11 años), la Región del Callao presenta una incidencia de 96.6% de la población de ese grupo. Donde los distritos no presentan mucha dispersión con respecto al índice de la provincia.

En el segundo grupo (12 años a 16 años) referido al nivel secundario; la Región Callao presenta una asistencia al sistema educativo de 92.6%. Dentro de este grupo el distrito con menor asistencia es Ventanilla (91.9%); en contraste con el distrito de La Punta donde el 96.2% de este grupo etario accede al sistema educativo, cifra similar al distrito de San Isidro. Los demás distritos de la Región se encuentran dentro de este rango.

En el último grupo (17 años a 24 años) referido al nivel educativo superior o técnico; la Región Callao presenta una cifra 39.7% de asistencia al sistema educativo, cifra mucho menor al de los dos grupos anteriores. Donde el distrito con menor asistencia a este nivel educativo es Ventanilla, 33.6%; mientras el distrito con mayor porcentaje de asistencia es La Punta 63.4%, cifra mucho mayor al de la Región Callao.

Respecto al análisis de la población con educación superior (grupo de 15 años a más); sólo el 43.1% de la población de la Región Callao tiene este nivel educativo, porcentaje menor el comparación con el distrito de San Isidro donde el 71.5% tiene dicho nivel. En el análisis distrital, La Punta es el distrito con mayor población que tiene este nivel educativo (63.4%), en contraste con la población del distrito de Ventanilla donde sólo el 34.2% de su población posee este nivel.

En relación a la tasa de analfabetismo, la Región Callao presenta una población analfabeta de 1.6%; cifra mayor al distrito de San Isidro (0.3%). En el análisis distrital, la población con mayor tasa de analfabetismo es Ventanilla con un porcentaje de 2.1% de su población, en contraste con La Punta con un porcentaje de 0.2% (cifra menor a San Isidro). En el análisis según el sexo, la mujer es quien posee una mayor tasa de analfabetismo en la Región Callao con 2.4% de la población femenina; mientras sólo el 0.7% de la población masculina es analfabeta.

Salud

Para el análisis del aspecto Salud, se ha considerado si esta accede a algún tipo de seguro de salud como el Seguro Integral de Salud (SIS) o el de ESSALUD. Tomando este marco de análisis, podemos ver que de acuerdo a los resultados del Censo Nacional 2007, en la Región Callao menos de la mitad de la población (46.3%) cuenta con un seguro de salud, es decir, 406,350 personas; el resto de la población no cuenta con este servicio básico. Esta situación revela en parte los altos niveles de desprotección social existentes en la Región.

Los distritos con mayor cobertura de seguro de salud son La Punta, La Perla y Bellavista; en tanto, Ventanilla es el distrito más desprotegido en cuanto a salud, pues sólo 4 de cada 10 personas poseen este servicio. Los distritos restantes mantienen el promedio de la Región. Según sexo, el 47.4% de los varones poseen seguro de salud siendo ligeramente superior al de las mujeres (45.3%); esta diferencia se mantiene en todos los distritos a excepción de La Punta.

Tabla 4.8. Región Callao: Región Callao: Población censada con seguro de salud por sexo, según distrito, 2007

Distritos	Población total con seguro de salud		Sexo			
			Hombre		Mujer	
	Absoluto	%	Absoluto	%	Absoluto	%
Región Callao	406 350	46,3	2004 708	47,4	202 272	45,3
Callao	192 540	46,3	97 432	47,3	95 108	45,3
Bellavista	43 928	58,4	21 101	59,1	22 827	57,9
Carmen de la Legua-Reynoso	19 291	46,1	9 849	47,9	9 442	44,3
La Perla	36 589	59,3	17 548	59,7	19 041	58,9
La Punta	3 208	73,4	1 453	73,0	1 755	73,8
Ventanilla	110 794	39,9	56 695	41,4	54 099	38,4

Fuente: INEI - Censos Nacionales 2007: XI de Población y VI de Vivienda

Respecto a la población con discapacidad, considerando como todas aquellas personas con alguna dificultad física o mental, que limita una o más actividades de la vida diaria, la cifra oficial del Censo Nacional de Población y Vivienda 2007 arroja que un total de 30,489 hogares de la Región Callao tiene al menos un integrante del hogar con alguna discapacidad; esto representa al 14.1% del total de hogares. Cabe resaltar que, las cifras de discapacidad al interior de cada distrito señalan que La Perla, Bellavista y Callao registran porcentajes por encima del promedio regional.

Con respecto al total de hogares que declararon tener alguna persona con discapacidad, el 6.8% tiene dificultades para ver. Las personas con dificultades para usar alguna parte de sus extremidades representan al 2.9% y uno de cada 10 hogares cuenta con algún discapacitado con problemas para oír o hablar.

5. Sistema económico - productivo



5.1 Cambios en la estructura productiva

La economía peruana en las últimas décadas ha experimentado un cambio sustancial en su estructura productiva. Las actividades vinculadas al sector servicios y la minería han registrado incrementos significativos en su contribución al PBI nacional.

La apertura externa de la economía peruana, la mayor estabilidad macroeconómica, la liberalización de los precios claves de la economía y su posterior inserción en el sistema financiero internacional, entre otros factores, posibilitaron el ingreso de inversiones productivas en las diferentes actividades económicas, que han generado una nueva configuración de la economía nacional.

La Provincia Constitucional del Callao no ha sido ajena a este cambio. En 1992 el Callao contribuía al PBI nacional con el 3.6%, ahora en el año 2007, de acuerdo a los resultados del IV Censo Nacional Económico, estaría contribuyendo con el 5.3% del valor agregado nacional, detrás de Lima y de Arequipa, lo que implicaría un aumento en la representatividad del primer puerto en la economía nacional.

Un indicador que refleja la mayor importancia relativa del Callao, es que la provincia se ha consolidado como el noveno puerto de América Latina y el Caribe. En el año 2009, movilizó 1 millón 89 mil contenedores de 20 pies (TEU), superando a puertos como Guayaquil, Valparaíso, San Antonio, Montevideo, Buenaventura, entre otros.

Los cambios no solamente se han producido a nivel de representatividad nacional, sino que también se ha modificado la estructura productiva de la provincia. En 1992, el 64.8% del PBI fue generado por la industria manufacturera y en el 2007 la participación de esta actividad económica productiva ascendería al 41.3%. Es importante precisar que los datos del año 2007, corresponden a la información proveniente del IV Censo Nacional Económico realizado por el INEI.

5.2 Participación en el valor agregado

La mayor participación por actividad económica en el valor agregado del primer puerto sería en la actividad industria manufacturera con 41.3%, continúa la actividad transporte y almacenamiento con 30.3%, siguen en orden decreciente, comercio al por mayor y menor con 11.9%, suministro de electricidad con 2.8%, actividades profesionales, científicas y técnicas con 2.3%, actividades administrativas y servicios de apoyo con 1.3%, pesca y acuicultura con 1.2%, entre otros.

Como se puede apreciar, el aporte productivo de las actividades de transporte y almacenamiento ha tenido un fuerte crecimiento productivo en los últimos años, producto de la mayor actividad económica del primer puerto y del significativo incremento del comercio exterior peruano.

Tabla 5.1. Callao: Participación en el valor agregado por actividad económica, 2007 (%)

Actividad económica 1/	Participación en el Valor Agregado	
	Callao	Perú
Pesca y acuicultura	1,2	0,9
Explotación de minas y canteras	0,1	23,7
Industrias manufactureras	41,3	28,8
Suministro de electricidad	2,8	3,2
Suministro de agua, alcantarillado	0,6	0,7
Construcción	0,5	3,2
Comercio al por mayor y al por menor	11,9	13,3
Transporte y almacenamiento	30,3	5,3
Alojamiento y servicio de comida	0,9	2,0
Información y comunicación	1,0	4,9
Otras actividades de servicios	9,3	14,0
Total	100,0	100,0

1/ No incluye: Agricultura, financiero, seguros, gobierno.

Fuente: INEI - IV Censo Nacional Económico 2008

De otro lado, los establecimientos productivos que cuentan con más de 201 trabajadores generarían el 60.1% del valor agregado del primer puerto, esta fuerte participación estaría asociada a un uso intensivo del factor capital y a una mayor economía de escala. Los establecimientos que tienen entre 101 y 200 trabajadores aportarían con el 11.2% del valor agregado y los que cuentan con hasta 100 trabajadores contribuyen con el 28.7% restante.

Tabla 5.2. Callao: participación en el valor agregado por tamaño de establecimiento, 2007 (%)

Personal ocupado	Participación en el Valor Agregado 1/	
	Callao	Perú
De 1 a 100 trabajadores	28,7	32,7
De 101 a 200 trabajadores	11,2	8,5
De 201 a más trabajadores	60,1	58,8
Total	100,0	100,0

1/ No incluye: Agricultura, financiero, seguros, gobierno.
Fuente: INEI - IV Censo Nacional Económico 2008

Al analizar la participación productiva por distrito, se observa que el distrito del Callao es el que genera el mayor esfuerzo productivo en la provincia, ya que participa con el 73.1%, continúa Ventanilla con 13.1%, siguen Carmen de la Legua Reynoso con 8.8%, Bellavista con 3.4%, La Perla con 1.5% y La Punta con 0.1%. Es importante precisar que 17,680 establecimientos productivos ubicados en la Provincia Constitucional del Callao informaron sobre sus actividades económicas al IV Censo Nacional Económico.

Tabla 5.3. Callao: Participación en el valor agregado por distrito, 2007

Distrito	Participación en el Valor Agregado 1/	Valor agregado por establecimiento (S./)
Callao	73,1	569635
Bellavista	3,4	161344
Carmen de La Legua Reynoso	8,8	593527
La Perla	1,5	139161
La Punta	0,1	54158
Ventanilla	13,1	189514
Total	100,0	405445

1/ No incluye: Agricultura, financiero, seguros, gobierno.
Fuente: INEI - IV Censo Nacional Económico 2008.

Si bien es cierto que el distrito del Callao genera la mayor actividad económica de la provincia, los resultados del Censo Económico indicarían que el valor agregado por

establecimiento más alto corresponde al distrito de Carmen de la Legua Reynoso (S/. 594 mil), sigue Callao (S/. 570 mil), Ventanilla (S/. 190 mil), entre otros.

5.3 Exportaciones de la Región Callao

La posición privilegiada del Callao en el sistema logístico nacional, que deriva de la disponibilidad de diversos modos de transporte, e infraestructura para la gran empresa con oferta exportable, convierten a la Región Callao entre los primeros centros de distribución económica del país. Así para el periodo comprendido entre el 2000 – 2007, las exportaciones del Callao han presentado un crecimiento sostenido pasando de US\$ 545 millones a US\$ 1,893 millones, caracterizado por el mayor crecimiento de las exportaciones tradicionales.

Tabla 5.4. Evolución de las Exportaciones en el Callao (En US\$)

Años	Millones US\$
2000	545
2001	582
2002	563
2003	631
2004	430
2005	1 245
2006	1 333
2007	1 893

Elaboración: Equipo Técnico de la ZEE y POT del Gobierno Regional del Callao – 2008.

Fuente: SUNAT, Información Otorgada por la Gerencia Regional de Desarrollo Económico del Gobierno Regional del Callao, 2007.

A nivel general, las exportaciones del país se han incrementado considerablemente de US\$ 16,895.1 millones a US\$ 27,849.9 millones en los últimos 3 años. Se duplicaron tanto los envíos, como también el tráfico de carga y la demanda de servicios logísticos. El Callao es una Región exportadora, tanto de servicios logísticos como de diversos productos, la cual ha experimentado un crecimiento considerable en éste sector. Por ejemplo, en el año 2007, las exportaciones de productos en la Región Callao experimentaron un crecimiento de 5.9%, respecto al volumen exportado en el 2005. Situación similar se presentó a nivel de las empresas exportadoras y los mercados de destino donde la Región está accediendo.

6. Entorno Competitivo Internacional



En el presente capítulo se analizan las principales tendencias de la dinámica del entorno extra-regional de nivel internacional, así como los roles actuales y principales áreas de análisis de los procesos en curso en el ámbito regional. La información analizada tanto en este como en el capítulo concerniente al entorno nacional, sientan las bases para la ulterior identificación de oportunidades y amenazas que afronta la Región, y que deberá ser tomada en consideración al momento de diseñar la estrategia regional.

6.1 Panorama general

Entre el segundo semestre de 2008 y el primero de 2009, la crisis financiera se profundizó y golpeó fuerte a la economía global. Los estrechos vínculos financieros y comerciales, fortalecidos por la globalización de las últimas décadas, resultaron en una transmisión instantánea de la crisis a casi todos los países del mundo. Con ello se generó la recesión más profunda y de mayor cobertura desde la década de 1930 y se puso fin al ciclo 2003-2008 (primer semestre), el más expansivo en 40 años. Tomando como punto de partida este hecho y mediante una mirada de mediano plazo, se intenta detectar las tendencias más estructurales que la crisis financiera internacional ha generado o potenciado, con especial énfasis en las repercusiones sobre el comercio internacional. La intención es subrayar los factores que puedan condicionar la inserción del país en el nuevo escenario global.

Impactos de la crisis global

Una de las principales consecuencias de la crisis ha sido la drástica contracción del comercio mundial, en buena medida explicada por la fuerte reducción de los créditos para el comercio y la mayor sensibilidad relativa de los bienes comercializados respecto de la caída de la demanda final. Se espera que se registre una caída en el volumen del comercio internacional cercana al 10%. La anterior contracción del

comercio mundial aconteció en 1982 y fue bastante más modesta. Con esta recesión, llegó a su fin el ciclo que va desde 2003 hasta el primer semestre de 2008 y se considera el más expansivo de los últimos 40 años.

El comercio mundial se desplomó muy rápidamente como consecuencia de la crisis financiera y económica. La crisis económica mundial ha generado una intensa reducción de la demanda, lo que, a su vez, ha provocado un marcado descenso de los precios mundiales de los productos básicos. Desde julio de 2008 (el punto más alto del año) hasta mayo de 2009, se registró una contracción del 37% en el valor del comercio mundial, un 16% de la cual se debió a la reducción de los precios de comercio. Todas las regiones del mundo han sufrido un descenso de sus exportaciones. Por ejemplo, las economías emergentes han registrado la reducción más marcada en los precios de las exportaciones (21%), mientras que la caída en volumen ha sido algo menor (18%).

Se observó una caída generalizada de las exportaciones en casi todos los países, donde los más afectados fueron los que exportaban manufacturas a los Estados Unidos o a la Unión Europea. El comercio mundial de productos manufacturados se contrajo drásticamente y con ello se redujo la producción industrial. Una parte importante de esta caída se asocia a una contracción del gasto en consumo ante el brusco deterioro de las expectativas de los hogares y las empresas a nivel global y el aumento del desempleo. Gracias al dinamismo de la economía china, la demanda internacional de productos básicos mineros y energéticos se mantuvo elevada en el primer semestre de 2009. Por eso, para América del Sur, que se especializa en la exportación de productos básicos, la novedad es que la crisis está reforzando su tendencia a depender menos del ciclo estadounidense y más de los ciclos de China y Asia.

Cabe indicar que, en medio del derrumbe generalizado del comercio mundial, aparecen algunas luces en el comercio de servicios. Mientras que los datos del comercio mundial de servicios para el primer trimestre de 2009 muestran un desplome de las exportaciones en los rubros transporte y viajes, el rubro “otros servicios”, que incluye sectores como los servicios financieros, empresariales, informáticos y de construcción, se muestra resistente a la crisis.

6.2 Megatendencias globales

En este contexto se indican en forma resumida las principales tendencias²³:

²³ **Globalización: nuevos actores de la economía mundial y perspectivas de la pyme en la integración regional**, Roberto Servat, Viceministro de Promoción del Empleo y MYPE. Lima, Septiembre 2005

1. Revolución tecnológica de las telecomunicaciones, la informática, biotecnología, nuevos materiales, electrónica y transporte.
2. Mundialización de los mercados y regionalismo abierto: alianzas estratégicas regionales para ganar posiciones en el mercado global.
3. Apertura de las economías nacionales y ambiente de libre competencia y concurrencia.
4. Reducción de las barreras para la circulación de bienes, servicios, capitales, personas e ideas.
5. Repliegue del Estado, privatización: estado como garante de la economía social de mercado.
6. De ventajas comparativas tradicionales (capital, trabajo y recursos naturales) a ventajas competitivas basadas en el conocimiento y la información.
7. De la sociedad de consumo masivo de bienes estandarizados, a una sociedad que busca la diferencia, la diversidad, el cambio y la personalización.
8. Vuelta a la naturaleza, al respeto a los ecosistemas, el desarrollo sustentable y la recuperación del saber tradicional.
9. Estancamiento de la materia prima y emergencia de la materia gris: estancamiento de los recursos naturales, estrategias de adición de valor, especialmente intelectual, importancia del software y no del hardware.

6.3 Desafíos globales

La crisis económica global ha reducido fuertemente el comercio internacional, la inversión extranjera directa y los créditos bancarios privados, esbozando en el corto plazo un escenario de desglobalización. Las tendencias previas, de mayor dinamismo, demorarán un par de años en restablecerse, pero lo más probable es que esta desglobalización parcial en las finanzas sea transitoria, pues primarán las tendencias estructurales del intenso cambio tecnológico y su más rápida aplicación a las actividades productivas. Los principales cambios ocurren en las tecnologías de la información y las comunicaciones, la biotecnología y la nanotecnología. La confluencia de tales avances irá reconfigurando las capacidades tecnológicas y productivas de las empresas, su competitividad externa y las relaciones entre los distintos sectores de la economía. En la crisis económica actual, los logros futuros dependerán aun más de la capacidad de absorber en forma creativa los nuevos paradigmas tecno-organizativos.

Una tendencia estructural que ya existía pero que se ha visto acentuada por la actual crisis es el mayor peso de China en la economía mundial. En menor grado, acompañan esta tendencia la India, la Federación de Rusia y el Brasil (países BRIC). Al igual que en 2008, en 2009 y 2010, el PIB de los países industrializados se resentirá marcadamente, mientras que China y la India seguirán creciendo a tasas elevadas; por lo tanto, se espera que en los próximos años se caracterizarán por el

aumento del peso relativo de estos países en la economía global, tendencia que seguirá desarrollándose a lo largo de la década.

La crisis acentuará los procesos de reestructuración productiva y tendrá un impacto sobre la competitividad. Así, la menor disponibilidad de financiamiento internacional afectará el ritmo de las inversiones, sobre todo en aquellos sectores en los que se requieren inversiones de largo plazo, como la energía y la minería y en los que se necesita un alto nivel de inversión para mantenerse dentro de la frontera tecnológica, como acontece con algunas manufacturas. La crisis sorprendió además a muchos sectores productivos con exceso de capacidad, con lo cual un escenario de demanda debilitada acelerará la tendencia a la consolidación de empresas, acentuando los procesos de fusiones y adquisiciones. La propia crisis además, al depreciar el valor de los activos, estimula las compras de activos baratos, generando buenas oportunidades para quienes cuenten con el financiamiento necesario. La etapa posterior a la crisis mostrará entonces un mayor nivel de concentración económica y relevará la importancia de las políticas de competencia en las economías nacionales y en el comercio internacional.

En la etapa posterior a la crisis será necesaria la actualización de los modelos de negocios productivos y de comercio exterior. Ya se ha comentado que en los años inmediatamente posteriores a la crisis el comercio y el financiamiento internacional serán menos dinámicos, con mayores presiones competitivas y con rezagos proteccionistas que podrían demorar algún tiempo en ser removidos. La reacción típica de las empresas en el corto plazo frente a crisis de esta magnitud es la de reducir costos, postergar inversiones, acortar el horizonte de sus decisiones y buscar proteger sus principales mercados y clientes. Sin embargo, esta reacción defensiva, junto con considerar adecuadamente las oportunidades que se vayan presentando, debiera ir acompañada de una reformulación del modelo de negocios de largo plazo. En efecto, detectar y aprovechar nuevas oportunidades y utilizar las nuevas herramientas tecnológicas y de organización empresarial, podría ayudar a redefinir las ventajas competitivas de las empresas. Acudir a prácticas de contratación externa o de deslocalización para seguir haciendo lo mismo es menos atractivo que ubicar estas herramientas en una estrategia de negocios que surja de una mirada prospectiva. Como resultado de la crisis, las cadenas globales y regionales de valor tenderán a redefinirse en función de la capacidad de recuperación frente a la crisis, del acceso a materias primas escasas, de la revalorización de ventajas geográficas o logísticas, como la cercanía a los principales centros de consumo o de la presencia de masas críticas de recursos humanos en ámbitos tecnológicos específicos.

Mejorar la presencia de las empresas regionales en las cadenas regionales o globales de valor es un desafío de la internacionalización productiva. Esta acción debe comenzar por aquellas actividades más ligadas a los principales productos de exportación, explorando los eslabonamientos hacia atrás y hacia delante de estos productos, desarrollando, por ejemplo, ventajas competitivas en la ingeniería, la

biotecnología o los servicios empresariales conexos. Ello abriría espacio para la diversificación de exportaciones, permitiendo que los exportadores participen en otras redes de nuevos negocios y se beneficien de un aprendizaje empresarial que les permita avances en la escala regional o global de sus operaciones.

Estimular la convergencia entre las empresas translatinas y las tareas de cooperación e integración regional favorecería el desafío de la internacionalización. Las translatinas son precisamente las empresas regionales que más han avanzado en este camino. Probablemente estudiar más de cerca sus desarrollos y evaluar los beneficios de la mencionada convergencia de tareas, permitiría no sólo actualizar los esquemas de integración sino también hacerlos más pertinentes para las decisiones empresariales y para el propio diseño de las políticas comerciales, de innovación y de apoyo productivo. Así, por ejemplo, focalizar las tareas de capacitación laboral y certificación de calidad en las pymes que cumplan con los requisitos específicos de algunos segmentos de la cadena de valor de las translatinas permitiría que pudiesen incorporarse en esas cadenas como exportadores indirectos.

La Región debe reforzar su presencia competitiva en los servicios modernos. Los datos del impacto de la crisis en el comercio internacional muestran que los servicios están resistiendo mejor que los bienes y que dentro de aquellos, los “otros servicios” (todos los servicios menos el transporte y los viajes) lo hacen aún mejor. Entre estos últimos, se incluyen los servicios de comunicación, de informática, de seguros, financieros, franquicias y empresariales (jurídicos, contables, de auditoría, consultoría, publicidad, investigación y desarrollo, medioambientales y otros), que son fundamentales en la competitividad y en el incremento de la productividad. América Latina y el Caribe están particularmente rezagados en el rubro de estos “otros servicios”, que son los más dinámicos de la economía mundial. Por otro lado, los países asiáticos en su conjunto han aumentado su participación en las exportaciones mundiales de servicios. China y la India, los principales exportadores de este grupo, triplicaron con creces su cuota de mercado, como producto del más acelerado dinamismo del componente de “otros servicios”.

Las tareas intrínsecamente asociadas a una provisión oportuna de servicios calificados incluyen avances en las cadenas de valor, una mayor presencia competitiva en operaciones de contratación externa y deslocalización, y la reducción de los costos logísticos. Por ende, reforzar el rol de los servicios en la integración regional es otro gran desafío que enfrenta la Región de América Latina y el Caribe para conseguir mayores niveles de competitividad.

El cambio climático también se manifiesta como una fuerza de reestructuración en las cadenas globales de producción. En el sector agrícola, las menores temperaturas en las regiones situadas en latitudes bajas ocasionarían reducciones de productividad de los principales cultivos de cereales, lo que afectaría a gran parte de los países en desarrollo. En las demás regiones, el aumento de la temperatura

tendría consecuencias positivas en la producción agrícola, pero un calentamiento excesivo traería consecuencias desfavorables también en esas regiones. Se espera también una mayor escasez de agua debido a la pérdida de agua de fusión glacial, la reducción de la pluviosidad y las sequías. Además, la subida del nivel del mar y la creciente frecuencia de fenómenos meteorológicos extremos ponen en riesgo la infraestructura del comercio (instalaciones portuarias, edificios, carreteras, ferrocarriles, aeropuertos y puentes) y las rutas comerciales.

Para América Latina y el Caribe, la crisis global significa que China, la India y el resto de Asia se convertirán en la principal fuente de crecimiento de sus exportaciones. Las repercusiones de la crisis global en el comercio internacional se han manifestado sobre todo en la industria global y en las relaciones comerciales con los Estados Unidos. Aquellas economías exportadoras de recursos naturales –como las sudamericanas– se han visto menos afectadas, aprovechando que el alto ritmo de crecimiento de China ha mantenido elevada la demanda internacional de estos productos.

7. Entorno Nacional



El Perú no escapa de las tendencias internacionales arriba señaladas. Sin embargo, cabe destacar que la economía peruana se sitúa entre las de mejor desempeño en América Latina creció 7.7% en el 2006, 8.9% en el 2007 y 9.8% en el 2008. Incluso durante la crisis financiera internacional, en el 2009, la economía peruana, creció en 0.9%, mostrando un desempeño superior al promedio de países latinoamericanos (-2.3%). En general, el crecimiento económico reciente ha permitido generar mejoras en los niveles de ingresos y empleo, y así alcanzar significativas reducciones de los índices de pobreza a nivel nacional. Los índices de pobreza a nivel regional han continuado descendiendo, incluso en el 2009.

7.1 Marco económico nacional

En el 2009, la crisis financiera global causó un descenso de la actividad económica, asociada a la caída de la demanda externa de las exportaciones peruanas. Pese a que hacia fines del año los precios de los minerales comenzaron a recuperarse, las cuentas fiscales se vieron negativamente afectadas, llegándose a un déficit económico de 2.1% del PBI, luego de haber generado superávit en años previos. Por su parte, la debilidad de la economía llevó a menores importaciones de bienes y servicios, lo cual ocasionó un superávit en cuenta corriente de 0.2% del PBI. En el 2009 el Gobierno Nacional, consciente de los riesgos asociados a la crisis financiera global, diseñó un programa de apoyo fiscal de 2.3% del PBI para el bienio 2009-2010, habiéndose ejecutado en el 2009 alrededor al 80% del mismo. El propósito principal de dicho apoyo fue estimular la economía y evitar que se pierdan los avances alcanzados en los últimos años en la reducción de la pobreza. El Perú junto a países tales como Bolivia, Colombia, Panamá, Guatemala y Uruguay, ha sido de los pocos de América Latina cuya economía no se contrajo en el 2009 a pesar de la crisis financiera mundial.

Tabla 7.1. Perú: Principales Indicadores Macroeconómicos, 1998–2005

	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
Tasa Anual de Crecimiento del PBI	-0.7	0.9	3.0	0.2	5.2	3.9	5.2	6.4
Tasa de Inflación (IPC, fin de período)	6	3.7	3.7	-0.1	1.5	2.5	3.5	1.5
Ingresos Totales Corrientes del Sector Público / PBI)	18.9	17.7	17.8	17.2	17.2	17.6	17.8	18.5
Gastos Totales No Financieros del Sector Público / PBI	18	18.9	18.5	17.8	17.4	17.3	17	17.6
Balance General del Sector Público/PBI	-1	-3.2	-3.3	-2.5	-2.2	-1.7	-1.0	-0.3
Deuda del Sector Público			45.7	46.1	46.9	47.5	45.1	37.8
Inversión/PBI	23.7	21.2	20.2	18.8	18.8	18.8	18.5	18.2
Ahorro Interno/PBI	17.8	18.3	17.3	16.7	16.9	17.3	18.5	19.9
Exportaciones (FOB); variación porcentual anual	-16	6	14	1	10	18	41	35
Importaciones (CIF); variación porcentual anual	-4	-18	9	-2	3	11	19	23
Cuenta Corriente Externa/PBI	-5.9	-2.9	-2.9	-2.3	-2.0	-1.6	0.0	1.4

Fuente: Marco Macroeconómico Multianual Revisado 2007-2009.

Según el Informe Doing Business 2010 de la Corporación Financiera Internacional del Banco Mundial, el Perú es el segundo mayor reformador de América Latina, escaló al puesto 56 en la clasificación mundial (anteriormente estuvo ubicado en el puesto 65); al implementar reformas en seis de las diez áreas que mide el informe. Las reformas apuntan a facilitar la apertura de empresas, el registro de propiedades, el cumplimiento de contratos, el pago de impuestos, contratación de trabajadores y el comercio exterior. Estos resultados son un reflejo de la voluntad política del gobierno peruano para promover reformas que faciliten el clima de inversiones para lo cual conformó un grupo de trabajo multisectorial para identificar e implementar reformas en las áreas vinculadas al reporte del Doing Business.

7.2 Desafíos nacionales

El Perú aún enfrenta importantes retos en la lucha contra la pobreza, en la creación de una red de protección social amplia, la defensa del medio ambiente, y la reducción de la mortalidad por accidentes de tránsito. El crecimiento económico sostenido alcanzado en los últimos seis años tuvo un efecto positivo en la

disminución de la pobreza y la creación de empleo, pero el país aún tiene tareas pendientes. Estos beneficios deben alcanzar a más amplios segmentos de la población. Las cifras oficiales publicadas en el 2009, muestran que la pobreza en el país disminuyó de 39.3% a 36.2% entre 2007 y 2008 – es decir; 3.1 puntos porcentuales.

A pedido del gobierno peruano, el Banco Mundial preparó un análisis y recomendaciones para la mejora de sus programas sociales. Como resultado de este proceso, se recomendó que Perú afine la focalización y la eficiencia de sus principales programas, como salud y educación, que reciben el 80% del gasto asignado a protección social. Estas iniciativas incluyen transferencias monetarias condicionadas, (Juntos), fondos de inversiones (FONCODES), programas de creación de trabajos urbanos (Construyendo Perú) y proyectos de asistencia alimenticia (Vaso de Leche). Los esfuerzos gubernamentales deben estar enfocados en mejorar estos programas, estableciendo metas más claras y mecanismos de rendición de cuentas.

En el sector ambiental, Perú ha logrado en los últimos años un considerable progreso en la mejora del marco institucional y legal de la gestión del medio ambiente. Así, se han emitido leyes y reglamentos que definen roles para la entrega de licencias medioambientales y fortalecen el marco medioambiental dentro de los sectores claves (minería, energía y bosques). Dentro de este contexto, el Banco Mundial accedió al Préstamo Programático de Política Ambiental que además de respaldar los esfuerzos del Gobierno en las áreas mencionadas promueve mejoras en el sector de la salud, sobre todo la de los pobres que se encuentran expuestos a los mayores riesgos provenientes de la degradación ambiental.