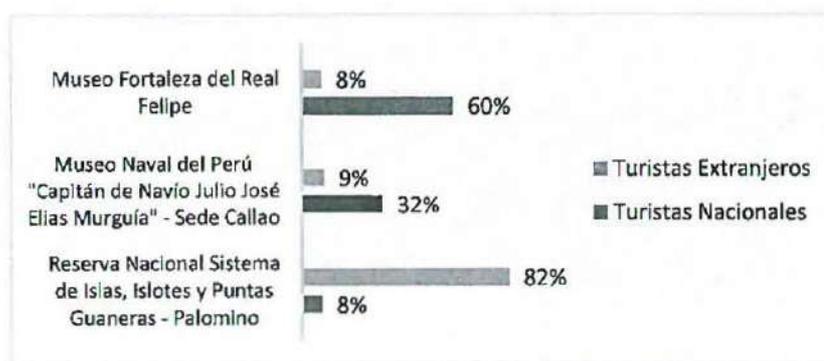


Gráfico 24. Atractivos turísticos visitados en la región Callao 2109 (nacionales y extranjeros)



Fuente: Datos Turismo. MINCETUR.
Elaboración: Equipo Técnico

Perfil del vacacionista que visita la Provincia Constitucional del Callao.

Entendiéndose la importancia de generar información sobre el comportamiento del vacacionista que visita la Provincia Constitucional del Callao, el Gobierno Regional del Callao realizó el "Perfil del vacacionista que visita Callao - 2021", estudio ejecutado en el periodo de febrero a mayo del 2021, a un panel de vacacionistas mayores de 18 años de edad que visitaron la Provincia Constitucional del Callao en los últimos dos años, cuya residencia es la zona urbana, de los niveles socioeconómicos ABCD. Cabe precisar que del total de encuestados un total de 22.13% manifestó no haber visitado la Provincia Constitucional del Callao en los últimos dos años.



Tabla 46. Síntesis del perfil del vacacionista que visita Callao

Variable	2021
• Sexo	Masculino (56.96%) Femenino (43.04%)
• Edad	31-40 años (34.18%) 18- 30 años (30.38%) 41-50 años (22.78%) 51-70 años (12.66%)
• Residencia actual	Lima Metropolitana (54.43%) Callao (40.51%) otros (5.06%) Cabe mencionar que respecto a Lima Metropolitana los distritos: Lima Cercado (23.26%), San Miguel (11.63%), Surco (6.98%) e Independencia (6.98%), se posicionan como los principales distritos emisores.
• Nivel Socioeconómico	A (32.91%) B (34.18%) C (32.91%)
• Frecuencia de visita al Callao en el año 2019	Más de 4 veces (34.18%) De 2 a 3 veces (34.18%) De 3 a 4 veces (20.25%) 1 sola vez (11.39%)
• Motivador de Viaje	Probar la gastronomía chalaca (25.00%) Conocer atractivos turísticos (19.12%) Salir en familia o amigos (18.14%) Descansar y relajarse (17.65%) Diversión y salir de la rutina (13.24%) Descubrir destinos (11.47%) Otros (1.47%)
• Tiempo en el lugar de visita	Menos de 24 hrs. (82.28%) De 1 a 2 días (8.86%) De 3 a 6 días (5.06%) De una semana a más (3.80%)

Variable	2021
• Recurso turístico recordado	Fortaleza Real Felipe (25.30%) Bahía del Callao - La Punta, Isla San Lorenzo (18.58%) Callao Monumental (18.58%) El ceviche chalaco (15.02%) Ruta Gastronómica Chalaca (8.70%) Isla Palomino (8.30%) ACR Humedales de Ventanilla (5.14%) Otros (0.40%)
• Seguridad en la visita al Callao	Ni seguro ni inseguro (44.30%) Posiblemente seguro (27.85%) Posiblemente no seguro (18.99%) Bastante seguro (5.33%) Nada seguro (2.53%)
• Implementación de protocolos de bioseguridad en Callao 2020 – 2021	Sí (86.08%) No (13.92%)
• ¿Visitaría de nuevo el Callao?	Sí (98.73%) No (1.27%)
• Organización del viaje	Viajar por cuenta propia (77.22%) Organizar por cuenta propia y adquirir un paquete o tour de forma parcial (16.46%) Adquirir un paquete turístico o tour, en Callao (6.33%) Adquirir un paquete turístico o tour, en el lugar donde vive (0%)
• Grupo de viaje	Con amigos o familiares sin niños (37.97%) Con amigos o familiares con niños (24.05%) Con grupo familiar directo (padres o hijo) (15.19%) Con Pareja (15.19%) Solo (7.59%)
• Medio de transporte utilizado	Vehículo propio o alquilado (50.63%) Transporte público (46.84%) Autobús turístico (2.53%) Bicicleta (0%) Otros (0%)
• Tipo de alojamiento visitado	Casa de amigos o familiares (44.44%) No pernocta (37.04%) Casa / departamento rentado / alquilado Airbnb (14.81%) Hotel / Hostal 3 estrellas (3.70%) Hotel 4 o 5 estrellas (0%) Hotel / Hostal 1 - 2 estrellas (0%) Albergue (0%)
• Aspectos que toma en cuenta al momento de su visita	Visita de iglesias, museos, monumentos o sitios arqueológicos (28.31%) Observación de flora y fauna (27.71%) Paseo por zonas naturales en bote (16.27%) Compra de artesanía local (9.64%) City tour guiado (7.83%) Peñas o shows folclóricos (4.82%) Otros (5.42%)
• Gasto durante el viaje	De S/151 - S/250 (27.85%) De S/101 - S/150 (24.05%) De S/51 - S/100 (16.46%) De S/20 - S/50 (15.19%) De S/251 - S/500 (15.19%) De S/501 a más (1.27%)
• Medios de información utilizados para viajar	Redes sociales (30.37%) Comentarios de familiares y amigos (25.65%) Páginas web (blogs) (17.80%) Páginas web de destino (11.52%) Revistas de viaje impresas (4.19%) Recomendaciones de agencias de viaje (6.28%) No busca información (4.19%)



Variable	2021
• Manera de recomendar la experiencia de viaje	A través de familia, amigos y conocidos (46.34%) A través de redes sociales (35.77%) Canales de recomendación (8.13%) Solo cuando preguntan (9.76%) No recomienda (0%)
Medios donde se recomienda experiencia de viaje	Facebook (37.32%) Historias de WhatsApp (30.28%) Instagram (20.42%) No comparte (6.34%) Tik Tok (4.93%) Otros (0.70%)

Perfil del vacacionista nacional que visita la región Lima

Por otro lado, conociéndose la ubicación estratégica de Lima Metropolitana, su continuidad territorial con el Callao y la demanda de visitantes que reciben, se hace necesario caracterizar el perfil del vacacionista nacional que visita Lima, con la finalidad de establecer estrategias que permitan al Callao apalancar dicha demanda a la atracción de visitantes hacia la Provincia Constitucional del Callao.

Tabla 47. Síntesis del perfil del vacacionista nacional que visita la región Lima

Variable	A1 2019	Tendencia 2020 (Pre-Covid) ⁸⁶
• Sexo	Femenino	Se mantiene.
• Edad	Multi edades	Crecimiento constante de los jóvenes (centennials) y adultos jóvenes (millennials).
• Nivel Socioeconómico	C	Decrecimiento del sector C y crecimiento del sector A/B.
• Estado civil	Forma parte de una pareja	Decrecimiento de la variable "formar parte de una pareja" y crecimiento de la variable "no forma parte de una pareja".
• Grado de Instrucción	Técnico completo o Universidad Incompleta / escolar y técnico incompleto	Decrecimiento de la variable "superior técnica completa/ superior universitaria incompleta" y crecimiento constante de la variable "secundaria completa/ superior técnica incompleta".
• Sector Laboral	Empleado en servicios	Crecimiento constante de la variable "empleado en servicios" con una brecha cada vez más distante entre el profesional técnico.
• Tenencia de hijos	tienen hijos	Se mantiene.

Aspectos previos al viaje

Variable	A1 2019	Tendencia 2021 (Pre-Covid) ⁸⁷
• Motivador de Viaje	descansar y relajarse	Motivaciones en crecimiento: salir en familia, conocer nuevos lugares, diversión y salir de la rutina, respectivamente. (experiencias) Motivaciones en decrecimiento: conocer atractivos turísticos.
• Medio que despierta interés en viajar	Comentarios y experiencias de familiares y amigos	Crecimiento sostenido del internet (comentarios directos e indirectos). El uso de comentarios en redes sociales ha igualado a la publicidad en TV, y se encuentra en crecimiento constante.

⁸⁶ Para el análisis de la tendencia 2020 se ha considerado la data histórica del periodo 2014-2018.

⁸⁷ Para el análisis de la tendencia 2020 se ha considerado la data histórica del periodo 2014-2018.

Variable	A1 2019	Tendencia 2020 (Pre-Covid) ⁸⁶
• Aspectos que toma en cuenta al momento de elegir un lugar para viajar	paisajes y naturaleza	Notable crecimiento de la variable "destino seguro". Asimismo, la variable "corta distancia" ha tenido crecimiento constante.
• Buscó información turística antes del viaje	no busca información	Decrecimiento de la variable "No buscó información".
• Tipo de información buscada antes de viajar	lugares turísticos a visitar/ costos de alojamiento / distancia y rutas de acceso	Crecimiento constante de las variables "distancia" y "rutas de acceso-condiciones de vías de acceso".
• Lugar de búsqueda de información antes del viaje	Internet / comentarios de familiares y amigos	Tendencia decreciente del uso de agencias de viaje, folletos y ferias.
• Razones por las que no buscó información antes del viaje	Ya he visitado el lugar/ ya lo conozco	La variable "prefiero ir a la aventura/ conocer por mi cuenta/improviso", tuvo un comportamiento creciente y sostenido.

Características del viaje

• Conocimiento del lugar visitado	Tiene conocimiento del lugar visitado	Crecimiento de la variable "conocimiento del lugar".
• Cómo conoció el lugar visitado	Viajé anteriormente por recreación	Crecimiento de la variable "por familia baja", y decrecimiento de la variable "por trabajo".
• Noches de permanencia en el lugar visitado	De 1 a 3 noches	Variable con crecimiento constante.
• Grupo de viaje	amigos o familiares sin niños	Variable con crecimiento constante.
• Medio de transporte utilizado	ómnibus / bus interprovincial	La brecha respecto a la variable "uso de movilidad particular de un amigo o familiar" es aún significativa.
• Tipo de alojamiento visitado	hotel y hostel/casa hospedaje (servicio pagado)	Disminución constante del uso de casas familiares.
• Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación y ocio:	Cualquier mes	Crecimiento constante; sin embargo, los meses de mayor preferencia son enero, febrero y julio.
• Gasto por persona durante el viaje	gasto diario de S/.98.00 soles / gasto total S/.257.00 soles	Crecimiento constante del gasto total.
• Grupo de viaje incluido en el gasto	1 y 2	Se mantiene.
• Organización del viaje	viajar totalmente por cuenta propia.	Brecha ampliamente distante de la organización con una agencia en el lugar visitado.
• Rubros en los que realizó sus gastos	alimentación (restaurantes y bares), transporte terrestre y alojamiento.	Se mantiene.
• Financiamiento del viaje	Ahorros	Crecimiento de consumo con tarjeta de crédito.

Actividades realizadas durante su visita

• Actividades realizadas durante su visita	Turismo urbano	Turismo de aventura en crecimiento constante.
--	----------------	---

*Data histórica del 2015 al 2019.

Fuente: Promperú. Turismo In. Perfil del Vacacionista Nacional que visita la región Lima.

Elaboración: Equipo Técnico



Perfil del turista extranjero que visita la Región Lima

A la fecha, la región Callao, no cuenta con estudios oficiales respecto al perfil del turista extranjero que visita la región Callao. Al respecto, considerando la importancia de identificar tendencias sobre el comportamiento, se hace necesario considerar un estudio que haya tenido continuidad, a fin de determinar las tendencias en el comportamiento de los visitantes. Por lo anterior, se ha tomado en consideración el perfil del turista extranjero que visita la región Lima durante el periodo 2019 por contener información oficial.

Es importante mencionar que, debido a la coyuntura actual y las tendencias nacionales y mundiales, a la variable "tipo de información buscada antes de viajar" se le sumará, a corto plazo, el índice de contagio COVID 19, a fin de disminuir el riesgo de contagio.

Tabla 48. Perfil del turista extranjero que visita la Región Lima

Variable	Al 2019	Tendencia 2020 (Pre COVID 19)*
• Sexo	Masculino (63%) Femenino (37%)	Brecha medianamente significativa respecto al segmento femenina. El crecimiento de turismo de negocios liderado por el grupo masculino puede guardar relación con la variable.
• Edad	15-24 años (13%) 25-34 años (38%) 35- 44 años (20%)	Los jóvenes (centennials) y adultos jóvenes (millennials) en crecimiento constante.
• Estado civil	Soltero (47%) Casado o conviviente (43%) Parte de una pareja no casado ni conviviente (8%)	Decrecimiento constante de la variable "casado".
• Grado de Instrucción	Secundaria (10%) Técnica (9%) Universitaria (48%) Post Grado (12%) Maestría (16%) Doctorado (5%)	Variable "secundaria" crecimiento casi constante desde el 2014.
• Ocupación	Trabajador del sector privado (49%) Trabajador independiente (16%) Trabajador del sector público (15%) Estudiante (10%) Jubilado (6%) Desempleado (2%)	Crecimiento constante de la variable "estudiantes".
• Lugar de procedencia	Estados Unidos (21%), Chile (12%), Argentina (7%).	Argentina presenta un crecimiento constante desde el 2016, posicionándose como segundo mercado.
• Tenencia de hijos	No tengo hijos (no tienen hijos dependientes) (59%) crecimiento constante	Amplia brecha respecto a otras variables.
Aspectos previos al viaje		
Variable	Al 2019	Tendencia
• Hace cuántos meses compró su pasaje y o paquete para realizar el viaje	De 1 a 4 meses (59%)	Se ha mantenido en la preferencia de manera constante en los últimos cinco años, existiendo una brecha relativamente importante a la variable menos de 1 mes (20%).
• Modalidad de viaje	Viajo por cuenta propia (62%)	A pesar de haber una amplia brecha respecto a viajar con paquete turístico (36%), la brecha es significativamente importante respecto al uso de agencias del vacacionista nacional. Sin embargo,



Variable	A1 2019	Tendencia 2020 (Pre COVID 19)*
• Adquirió paquete turístico	En una agencia de viajes física (45%)	ha experimentado un comportamiento negativo en los últimos 5 años, pasando de 51% a 38%. Es importante mencionar que al estar Machu Picchu vinculado con un turista con mayor aversión al riesgo, es posible que la variable se vea afectada debido a que es la principal motivación de viaje del turista extranjero. El uso de la variable ha tenido un comportamiento contractivo en los últimos cinco años, mientras que la variable "a través de internet" y "No lo sé o lo compró la empresa o un familiar por mí" han ido creciendo sostenidamente. La lejanía al lugar de destino es un factor importante para el consumo de paquetes turísticos debido a la diferencia de idioma, moneda u otros elementos.
• Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	Transporte aéreo internacional (68%), Transporte aéreo dentro del Perú (27%), No contrató ningún servicio por internet (25%)	Es importante mencionar que la compra de vuelos (Internacionales y nacionales), alojamientos, transporte terrestre han venido decreciendo de manera sostenida. Mientras que los traslados internos (locales) y la no contratación de servicios por internet han crecido de manera sostenida.

Características del viaje

Variable	A1 2019	Tendencia
• Punto de ingreso al País	Lima (90%), Tacna (3%), Tumbes (3%)	Crecimiento en el ingreso al país mediante Lima, siendo las ciudades de Tacna y Tumbes, la segunda opción más considerada
• Motivador de Viaje	Vacaciones, recreación u ocio (60%)	La motivación de visita a familiares ha decrecido, mientras que la motivación por negocio ha experimentado un crecimiento constante.
• Países visitados durante el viaje	Sólo el Perú (73%), Perú y otros países (27%)	Amplia brecha de los que viajaron sólo al Perú con los que fueron además a otros países.
• Conformación del grupo de viaje	Solo (45%), Con amigos y parientes sin niños (31%) en crecimiento constante desde el 2016	Decrecimiento constante del grupo "sólo"
• Frecuencia de visita al Perú	Por primera vez (62%), decrecimiento leve	Amplia brecha de los que viajaron por segunda vez. Es importante mencionar que el turismo fronterizo ha venido experimentando un crecimiento constante.
• Tipo de alojamiento utilizado en Callao	Hotel 4 o 5 estrellas (25%) Hotel/ hostal 3 estrellas (22%) Hotel/ hostal 1 o 2 estrellas (8%)	La opción más preferida es la variable "Hotel 4 o 5 estrellas", siendo la variable "Casa / departamento rentado / alquilado /



Variable	Ai 2019	Tendencia 2020 (Pre COVID 19)*
• Permanencia	Permanencia promedio en Perú (12%) Permanencia promedio en Lima (5%)	Alrbnb* la alternativa que está en crecimiento. En los últimos 5 años la permanencia en Lima se ha mantenido constante, sin embargo la permanencia en Perú ha disminuido de 13% a 12%.
• Gasto promedio en el Perú	Menos de US\$ 500 (31%) US\$ 500 a US\$ 999 (25%) US\$ 1 000 a US\$ 1 499 (16%) US\$ 1 500 a US\$ 1 999 (11%) US\$ 2 000 a US\$ 2 499 (6%)	Para el año 2019 el gasto promedio en Perú del turista Extranjero que visita Lima estuvo entre US\$ 500 a US\$ 999.
• Principales lugares visitados	Miraflores (67%) Lima (59%) Barranco (28%) Callao (27%)	Las variables mostradas presentan crecimiento constante y sostenido. Callao es un atractivo que está causando interés, presentando crecimiento constante.

Actividades realizadas

Variable	Ai 2019	Tendencia
• Actividades realizadas	Turismo Cultural (87%), Sol y Playa (13%), Turismo de Aventura (3%)	El turismo cultural lo relacionan principalmente al paseo en la ciudad, además de visitar parques, plazuelas y la catedral, más que en sitios arqueológicos. La variable Sol y Playa ha tenido un decrecimiento producto de las medidas sanitarias.
• Medios que influyeron en la elección de un destino	Internet (54%) Recomendación de amigos (24%) Agencia de viajes (11%) Recomendación de familiares (9%)	Recomendaciones de amigos se ubica de manera casi constante como el segundo medio que influyó en la elección de un destino.
• Páginas para reservar alojamiento que ha usado	Booking (46%), Alrbnb (35%), Tripadvisor (21%)	La segunda variable ha crecido en el último periodo, mientras que la tercera se ha contraído.
• Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	Booking (67%), Alrbnb (65%), Tripadvisor (59%)	La variable Booking ha sido la página más preferida mientras que la variable Tripadvisor ha tenido un ligero decrecimiento.
• Redes sociales a las que pertenece	Facebook (79%), Whatsapp (32%), Instagram (48%)	La red social Whatsapp ha tenido un notable crecimiento, superando a las redes LinkedIn y Twitter. A pesar de ello, todas las redes sociales han experimentado un crecimiento constante.

*Data histórica del 2014 al 2019.

Fuente: Promperú. Turismo In. Perfil del Vacacionista Nacional que visita la región Lima.

Elaboración: Equipo Técnico

Tabla 49. Principales actividades turísticas realizadas en la región Lima* (turista extranjero)

Principales actividades realizadas	%	Principales actividades realizadas	%
Cultura	86	Naturaleza	89
Pasear, caminar por la ciudad	65	Visitar áreas y/o reservas naturales	81
Visitar parques, plazuela de la ciudad	41	Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	74
Visitar sitios arqueológicos	39	Observación de aves / animales	40

Principales actividades realizadas	%	Principales actividades realizadas	%
City tour guiado	28	Observación de mamíferos	39
Visitar Geoglifos o Líneas de Nasca	27	Observación de flora	17
Visitar Museos	11	Observación de insectos	8
Paseo en Avioneta	8	Aventura	81
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	7	Sandboard	41
Sol y Playa	29	Paseo en bote / lancha / kayak	41
		Paseo en tubulares / buggis	37
		Sobre vuelo en las Líneas de Nasca	27
		Paseo por dunas	23

Fuente: Promperú. Turismo In. Perfil del Turista Extranjero 2018.
Elaboración: Equipo Técnico

Perfil del turista Post Covid

La pandemia ha generado una nueva percepción de la actividad turística de viajar, en donde el turista nacional tiene nuevas características, y prioriza su preocupación por las medidas sanitarias para el control del Covid 19 como factor determinante al momento de decidir el viaje y elegir el destino. Sabemos que el deseo de salir de casa y visitar al menos lugares cercanos y seguros, es lo que nos hace pensar que la reactivación del sector turismo en el Perú iniciaría por el mercado interno. Es por ello, que a continuación vamos a analizar la intención de viaje del turista nacional post Covid 19:

Tabla 50. Perfil del turista Post Covid

Variable	A1 2020	Observaciones
• Vacacionistas que ya han realizado algún viaje por vacaciones post cuarentena. (a partir del 15 de Julio)	Sí (20%), No (79%), No precisa (1%)	A diciembre del 2020, 956,989 peruanos habrían realizado un viaje post cuarentena, representando el 7% de la población investigada.
• Características de las personas que ya viajaron (lugar de residencia)	Lima Metropolitana (34%), Junín (11%)	La mayor cantidad de personas que ya han realizado algún viaje post cuarentena, provienen de Lima Metropolitana.
• Características de las personas que ya viajaron (distribución por género)	Hombre (68%), Mujer (32%)	Son principalmente los hombres quienes más han viajado post cuarentena.
• Características de las personas que ya viajaron (distribución por generación)	Generación X (38%), Millennials (37%), Centennials (18%), Baby Boomers (7%)	La generación X y los millennials destacan entre los que más han viajado post cuarentena.
• A dónde viajaron	Lima (20%), Junín (13%), Cusco (11%)	1 de cada 2 que viajó por vacaciones, visitó la macroregión centro.
• Cómo se sintieron durante su viaje	Se sintió seguro (63%)	La mayor parte de las personas que viajaron se sintió segura.

Variable	A1 2020	Observaciones
• Las personas que ya viajaron. ¿Lo volverían a hacer en el corto plazo?	Si lo volverían a hacer (53%)	El sentido de seguridad impulsaría que la mitad de los que ya viajaron por vacaciones, estén dispuestos a volver a hacerlo en el corto plazo.
• Las personas que no viajaron. ¿Viajarían en el corto plazo?	No lo harían (71%), Sí lo harían (29%)	Solo el 29% de los que no viajaron lo harían en el corto plazo.
• Intención de viaje a diciembre 2020 (total)	En los próximos 3 a 6 meses (31%), dentro de un año (30%), dentro de 2 años (24%), no precisa (15%)	3 de cada 10 peruanos viajaría en los próximos seis meses.
• Intención de viaje a diciembre 2020 (vacacionistas)	En los próximos 3 a 6 meses (51%), dentro de un año (32%), dentro de 2 años (12%), no precisa (5%)	El 83% de vacacionistas viajaría dentro de un año a menos.
• Intención de viaje a diciembre 2020 (no vacacionistas)	En los próximos 3 a 6 meses (19%), dentro de un año (29%), dentro de 2 años (30%), no precisa (22%)	Respecto a la medición de octubre, la intención de viaje a corto plazo descendió (4%), principalmente por los no vacacionistas, quienes habrían tomado una postura conservadora respecto al desarrollo de la pandemia. Esta incertidumbre se aprecia también en el aumento de quienes no precisan (de 6% a 22%) una próxima fecha de viaje.
• Personas que viajarían en el corto plazo (en los próximos 3 a 6 meses) - distribución generacional	Centennial (36%), Millennial (35%), Generación X (26%), Baby Boomer (19%)	Los jóvenes serían los más dispuestos a viajar en el corto plazo. A mayor edad, habría mayor indecisión para viajar por vacaciones.
• Personas que viajarían en el corto plazo (en los próximos 3 a 6 meses) - distribución por nivel socioeconómico	Sector AB (36%), Sector C (31%), Sector D (26%)	Los Niveles Socioeconómicos más altos son los que tienen mayor intención de viaje a corto plazo.
• Personas que viajarían en el corto plazo (población urbana de 18 a 70 años)	En los próximos 6 meses (31%)	Esta cantidad representa a la población urbana de niveles socioeconómicos A, B, C y D.
• Destinos elegidos por las personas que viajarían en los próximos 6 meses	Destinos Nacionales (93%)	Representa el (51%) de los que ya tenían el hábito de viajar por vacaciones antes de la pandemia.
• Organización del viaje (planificación)	Mediante una agencia de viajes (70%)	7 de cada 10 planes incluiría el servicio de una agencia de viajes.
• Importancia de los medios digitales	Valora la información online (82%), Considera importante la reserva online (74%), Haría el pago por este medio (39%)	La gran mayoría considera muy importante a los medios digitales para realizar algún tipo de viaje.
• Medio de transporte a utilizar para el viaje	Bus (46%), Avión (37%)	El uso del avión crece a un (37%) y el uso del bus se reduce de (60% a 46%).
• Conformación del grupo de viaje	En pareja (33%), Padres e hijos (32%)	El grupo de viaje está principalmente conformado por parejas y familias.
• Tipo de alojamiento a utilizar	Hotel 3 estrellas (26%), Hotel 4 o 5 estrellas (11%), Dpto. Alquilado (10%)	Crece la intención de pernoctar en hospedajes de mayor categoría y departamentos alquilados.
• Permanencia	4 a 5 noches	La estadía promedio se mantiene.



Variable	A1 2020	Observaciones
• Que departamentos visitarán	Cusco (20%), Piura (8%), Lima (8%), Arequipa (7%); Cajamarca (7%)	Los destinos que desearía visitar el vacacionista potencial, están repartidos en las tres macrorregiones.
• Preferencia sobre el destino más visitado	Generación X (24%), Jóvenes (21%)	Cusco es el destino de mayor preferencia, principalmente por los jóvenes y la generación X.
• Qué actividades realizarán	Turismo de Naturaleza (49%), Turismo Cultural (45%), Turismo Urbano (45%), Turismo Gastronómico (45%), Turismo de Bienestar (38%), Turismo de Sol y Playa (38%)	Destacan las actividades al aire libre, combinando a naturaleza con cultura, destacando la gastronomía. Además, aprovecharían para conocer la ciudad de destino, realizar turismo de bienestar y de sol y playa.

Fuente: Promperú. Turismo In. Intención de viaje del peruano post cuarentena (diciembre, 2020)

Elaboración: Equipo Técnico

3.2.2. Análisis del Producto Turístico

La región Callao cuenta con una gran variedad de recursos turísticos que motivan al visitante por sus singulares características, en las que sobresalen los atributos de naturaleza, cultura y gastronomía. Según el Inventario Nacional de Recursos Turísticos, la Provincia Constitucional del Callao tiene registrado 30 recursos turísticos al 2021.

Es importante mencionar que el registro de los recursos turísticos en el inventario nacional recae principalmente en la gestión local, así como su respectiva categorización; siendo la Dirceetur (Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas para la Provincia Constitucional del Callao) la entidad encargada de validar dicha ficha y jerarquizarla. Mincetur cumple un rol de asistencia técnica y validación del recurso para el Inventario Nacional del Turismo – Sigmincetur.

Tabla 51. Recursos turísticos de la Provincia Constitucional del Callao en el inventario Nacional, según categoría y distrito

Categoría	Callao	Bellavista	La Punta	Ventanilla	Total
Sitios Naturales	2	0	1	4	7
Manifestaciones Culturales	17	2	3	1	23
TOTAL	19	2	4	5	30

Fuente: Gobierno Regional del Callao.

Elaboración: Equipo Técnico

La jerarquización de recursos turísticos es de suma importancia debido a que guarda un nivel de relación directa con la prioridad que le dan los actores locales, regionales, nacionales o internacionales; así como un conjunto de elementos que permiten determinar el grado de importancia y utilidad relativa de los recursos turísticos para planificar el adecuado desarrollo de la actividad turística de la región y el país.

La Provincia Constitucional del Callao cuenta con cuatro recursos de Jerarquía 4⁸⁸ (Islas Palomino, Fortaleza del Real Felipe, Museo Naval Capitán Julio Elías Murguía y Museo Submarino Abtao), los cuales tienen trascendencia nacional y corresponden a las categorías de Sitio Natural y Manifestaciones Culturales; respectivamente.

⁸⁸ De acuerdo al Manual para la Elaboración y Actualización del Inventario de Recursos Turísticos, los recursos turísticos podrían ubicarse en alguno de los cuatro niveles de jerarquía existentes. Siendo el de Jerarquía 3 el que muestra a un recurso turístico con rasgos excepcionales, capaces de motivar, por sí solos o en conjunto con otros recursos contiguos, un flujo actual o potencial de visitantes nacionales y/o extranjeros, equivale a un recurso con cualidades y características únicas en el Perú.

Tabla 52. Recursos Turísticos jerarquizados en el Inventario Nacional de Turismo de la Provincia Constitucional del Callao⁸⁹

Categoría	Jerarquía 1	Jerarquía 2	Jerarquía 3	Jerarquía 4	Total Jerarquizados	Total Inventariados en el INPST*
Sitios Naturales	0	0	1	0	1	7
Manifestaciones Culturales	0	0	3	0	3	23
TOTAL	0	0	4	0	4	30

Fuente: Mincetur. Sigmincetur. Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Nota (*) Inventario Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos.

Elaboración: Equipo Técnico.

Gráfico 25. Recursos Turísticos inventariados de la región Callao, según categoría y provincia



Fuente: Mincetur. Sigmincetur. Inventario Nacional de Recursos Turísticos.

Elaboración: Equipo Técnico

INVENTARIO REGIONAL DE RECURSOS TURÍSTICOS

El Inventario Regional de Recursos Turísticos contempla aquellos recursos que se encuentran articulados a la oferta nacional y regional. Al respecto, los mismos permiten contemplar un panorama más amplio de recursos respecto al Inventario Nacional; siendo de prioridad su inclusión en el inventario nacional y la elaboración de fichas turísticas en el marco de la guía metodológica establecida por el sector. Al respecto se cuenta con una brecha de 65 recursos.

Tabla 53. Inventario Regional de Recursos Turísticos de la Provincia Constitucional del Callao, según su categoría y distrito

Categoría	Callao	La Punta	Bellavista	La Perla	Carmen de La Legua	Ventanilla	Mi Perú	Total
Sitios Naturales	2	10	0	0	0	7	0	19
Manifestaciones Culturales	32	7	9	1	1	1	0	51
Foldores	6	0	0	0	0	0	0	6
Acontecimientos Programados	8	2	2	1	2	3	1	19
TOTAL	48	19	11	2	3	11	1	95

Fuente: Gobierno Regional del Callao.

Elaboración: Equipo Técnico

⁸⁹ En el anexo (puede verificar el listado completo de recursos turísticos por distrito).

Con la finalidad de identificar a aquellos recursos que cuentan con potencial turístico y que dada la gestión correspondiente podrían sumarse a la oferta actual, se cuenta con el Inventario Regional de Recursos Turísticos y con Potencial Turístico, lo cual genera una brecha respecto al Inventario Regional de Recursos Turísticos de 58 recursos.

Tabla 54. Inventario Maestro de Recursos Turísticos de la Provincia Constitucional del Callao, según su categoría y distrito

Categoría	Callao	La Punta	Bellavista	La Perla	Carmen de La Legua	Ventanilla	Mi Perú	Total
Sitios Naturales	2	11	0	0	0	8	0	21
Manifestaciones Culturales	39	18	8	2	1	6	0	74
Folclore	23	0	0	0	0	0	0	23
Acontecimientos Programados	23	3	2	1	2	3	1	35
TOTAL	87	32	10	3	3	17	1	153

Fuente: Gobierno Regional del Callao.

Elaboración: Equipo Técnico



Descripción de los recursos turísticos de la Provincia Constitucional del Callao

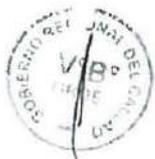
A continuación, se muestran los recursos turísticos con mayor presencia a nivel de comercialización en el mercado regional, nacional e internacional. Para el presente se han utilizado fuentes como: noticias, revistas, guías de turismo, folletos turísticos de operadores nacionales e internacionales y talleres virtuales con actores turísticos en los distritos de Callao, La Punta, Bellavista, La Perla, Carmen de la Legua Reynoso, Ventanilla y Mi Perú.

Distrito del Callao

Tabla 55. Principales recursos turísticos del distrito de Callao (cercado)

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de Brechas al 2020
1	Museo del Ejército Real Felipe (Fortaleza del Real Felipe)	si	Manifestaciones Culturales	3	Declarado Monumento Nacional, mediante la Ley N° 11841.	Priorizado
2	Plaza Independencia	si	Manifestaciones Culturales	-	Es una de las plazas más bellas del Callao y cuenta con una de las más hermosas piletas ornamentales.	Priorizado
3	Murales urbanos	no	Manifestaciones culturales	-	Uno de los murales más posicionados a nivel regional.	-
4	Pasaje de la Salsa	no	Manifestaciones Culturales	-	Es un espacio donde los visitantes pueden participar y disfrutar de la salsa.	-
5	Sala de Exposición Permanente "Historia del Callao"	no	Manifestaciones Culturales	-	En sus valiosos materiales fotográficos, se pueden apreciar los inicios de la construcción del antiguo palacio municipal.	-

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de Brechas al 2020
6	Plaza José Gálvez	si	Manifestaciones Culturales	-	Este lugar es un hito histórico chalaco, ya que aquí los chalacos defendieron al presidente Ramón Castilla, contra las tropas de Manuel Vivanco, el 20 de abril de 1857, debido a esto el Callao fue declarado Provincia Constitucional.	-
7	Sala de Exposición Permanente Casa de la Inmigración Japonesa "Uku Shikina"	no	Manifestaciones Culturales	-	Sala de exposición que presenta una muestra permanente de la inmigración japonesa en el puerto.	-
8	Pasaje José Gálvez	no	Manifestaciones Culturales	-	Este pasaje está en la lista extraordinaria de las 30 mejores calles del mundo por la revista Time Out.	-
9	Iglesia Matriz del Callao	si	Manifestaciones Culturales	-	Es de estilo neoclásico construida en base a patrones greco-romanos y tiene una campana de bronce que pesa más de 400 kilos.	Priorizado
10	Plaza Matriz del Callao	no	Manifestaciones Culturales	-	En este espacio se levantó la primera plaza del Callao.	-
11	Galería de arte cubano "Evolución"	no	Manifestaciones Culturales	-	La única galería de arte cubano contemporáneo en el Perú.	-
12	Edificio Ronald (casa fugaz)	no	Manifestaciones Culturales	-	El Pasaje Ronald o también conocido como Casa Ronald hoy Casa Fugaz, albergó el primer centro comercial del Perú y fue también la primera edificación del Callao en tener un ascensor.	-
13	Casa Piaggio del Callao	no	Manifestaciones Culturales	-	Patrimonio cultural del Callao fue construido en 1907 y en sus instalaciones	-
14	Boulevard Naval	no	Manifestaciones Culturales	-	Paseo donde es posible visualizar los bustos de tres personajes importantes relacionados a la Marina de Guerra del Perú	-
15	Plaza Miguel Grau	si	Manifestaciones Culturales	-	Considerada la Plaza de Armas del Callao, en ella se realizan las principales ceremonias cívicas y religiosas.	-
16	Muelle Dársena	no	Manifestaciones Culturales	-	El nombre original y correcto es: "Muelle y Dársena" o "Dársena con Muelles Comerciales Estatales".	Priorizado
17	Faro de la Marina de Callao Monumental Museo Naval del Perú "Julio Elías Murguía"	no	Manifestaciones Culturales	-	El Muelle de Guerra y su faro, fueron concebidos posterior al diseño original del Muelle Dársena.	-
18	Museo Naval del Perú "Julio Elías Murguía"	si	Manifestaciones Culturales	3	Es el único Museo que muestra objetos personales de Miguel Grau Seminario.	Priorizado
19	Cañón del Pueblo	no	Manifestaciones Culturales	-	En el combate del 2 de mayo, un gran número de civiles logró montar el pesado cañón en su riel y debido a esa unión patriótica, este pasó a ser recordado como 'El cañón del Pueblo'.	-



N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de Brechas al 2020
20	Museo Naval Submarino Abtao	si	Manifestaciones Culturales	3	Es el primer Museo de Sitio Flotante de Latinoamérica.	Priorizado
21	Galería de arte urbano "Mufau" (privado)	no	Manifestaciones culturales	-	Posee salas de exhibiciones con la obra de artistas nacionales e internacionales reconocidos.	-
22	Bahía del Callao	no	Sitios naturales	-	Bahía de importancia comercial y militar, en él se encuentra el principal puerto del país y base de la marina de guerra del Perú.	-
23	Barrio Chucuito	si	Manifestaciones Culturales	-	Ha sido un balneario de pescadores, antiguos pobladores llamados "Piti Piti" llamaron Chucuito a la playa. Otros escritos señalan que su nombre "Chucuito" deriva de la palabra "Chiquita".	Priorizado
24	Plaza Santa Rosa de Chucuito	si	Manifestaciones Culturales	-	Plaza en forma de rombo construida en homenaje a los inmigrantes italianos que contribuyeron al desarrollo del Callao.	-
25	Playa la Calera de Chucuito	no	Sitios Naturales	-	Ubicada en la bahía del Callao y colindante con el Barrio Chucuito	-
26	Iglesia Santa Rosa (Señor del Mar)	no	Manifestaciones Culturales	-	Centro que acoge la imagen del Señor del Mar, la misma que es venerada todos los meses de mayo en el Festival de Duelo o Rogativas debido a las muertes causadas en 1940. Es una de las principales festividades del Callao. Iglesia integrante de la Ruta de Iglesias que se promociona para semana santa en el Callao.	-
27	Iglesia Guadalupe	no	Manifestaciones Culturales	-	Iglesia integrante de la Ruta de Iglesias que se promociona para semana santa en el Callao.	-
28	Iglesia de la Inmaculada Concepción "Templo Faro"	no	Manifestaciones Culturales	-	Iglesia integrante de la Ruta de Iglesias que se promociona para semana santa en el Callao.	-
29	Parroquia San Juan Bosco	no	Manifestaciones Culturales	-	Iglesia integrante de la Ruta de Iglesias que se promociona para semana santa en el Callao.	-
30	Parque Temático de la Marina de Guerra del Perú	si	Manifestaciones Culturales	-	Cuenta con una extensión de 12 mil metros cuadrados.	-
31	Parque Temático de la Fuerza Aérea del Perú	si	Manifestaciones Culturales	-	Allí se exhiben varias aeronaves de guerra dadas de baja, radares y lanzamisiles que participaron en el conflicto con el Ecuador.	-
32	Iglesia Nuestra Señora del Tránsito del Callao	no	Manifestaciones Culturales	-	Fue declarada como la primera Iglesia Jesuita del Perú y patrimonio chalaco.	-
33	Iglesia Matriz Carmen de la Legua	si	Manifestaciones Culturales	-	Es el tercero de los edificios de la época colonial que quedan en el Callao. Fue rebautizada como Carmen de la Legua debido a que se encuentra a esa	-



N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de Brechas al 2020
					distancia del Callao (una legua = 4,19 Km.).	
34	Sitio Arqueológico Palacio de Oquendo	no	Manifestaciones Culturales	-	Las estructuras de Oquendo hacen pensar que aquel habría sido el Centro Administrativo Incaico más importante de esta franja del país.	
35	Aniversario del Callao como Provincia Constitucional	no	Acontecimientos programados	-	El 22 de abril de 1857 se elevó al Callao a Provincia Constitucional por defender a la Patria y su Constitución, ante el intento de golpe de Manuel Ignacio Vivanco en contra del Mariscal Ramón Castilla.	-
36	Aniversario del Combate del Callao del Dos de mayo de 1866	no	Acontecimientos programados	-	Obtuvimos la victoria contra la escuadra española.	-
37	Aniversario de Autonomía Política del Callao	no	Acontecimientos programados	-	La celebración que es el 20 de agosto comprende desde actividades cívicas, obras teatrales, ferias y pasacalles, hasta la tradicional serenata al primer puerto. Las celebraciones empiezan el 24 de mayo, con una pequeña procesión, pero la procesión de octubre es la fiesta más importante, pues celebra la llegada de la imagen y la revelación de la presencia de Jesucristo.	-
38	Festividad del Señor del Mar	no	Acontecimientos programados	-	En Jueves Santo los chalacos hacen la tradicional visita por las siete iglesias del Callao, recordando las 7 estaciones por las que pasó Jesús antes de ser crucificado.	-
39	Semana Santa	no	Acontecimientos programados	-	Es el 29 de junio y es en homenaje sagrado a la pesca del Perú.	-
40	Festividad de San Pedro y San Pablo	no	Acontecimientos programados	-	Denominado como Fiestas Patrias, se celebra todos los años el 28 de julio, debido a que el 28 de julio de 1821 se firmó el acta de Independencia. Ese mismo día en 1927 se fundó el club de fútbol Sport Boys, por lo que el Callao celebra doble algarabía.	-
41	Día de la Proclamación de la Independencia del Perú	no	Acontecimientos programados	-	El 8 de octubre se celebra el Día de la Creación de la Marina de Guerra del Perú en 1821 y día del Combate de Angamos en 1879, en donde es capturado el monitor Huáscar, y fallece el héroe Miguel Grau Seminario.	-
42	Día de la Marina de Guerra del Perú y del Combate Naval de Angamos	no	Acontecimientos programados	-	El 28 de junio es el día nacional del Ceviche que es oficialmente reconocido como «Patrimonio Cultural de la Nación», y en el Callao lo presentamos como plato bandera autóctono.	-
43	Ceviche	no	Folclore	-	Se creó gracias a la influencia japonesa de los primeros inmigrantes del puerto que vendían pescado frito.	-
44	Chimbombo (pan con pejerrey)	no	Folclore	-		-



N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de Brechas al 2020
45	Choritos a la Chalaca	no	Folclore	-	El nombre "choritos a la chalaca" proviene de la palabra "chalaco" con la que se denomina a una persona que vive en el puerto del Callao.	-
46	Cerveza	no	Folclore - bebidas	-	La primera cerveza que se produjo y se embotelló en el Perú fue la Pilsen Callao.	-
47	Salsa	no	Folclore	-	En el Callao está el origen de la salsa perucha, como se le llama últimamente a la reinterpretación salsera chalaca peruana con una sonoridad y características particulares.	-
48	Son de los diablos	no	Folclore	-	Danza afroperuana identificada en el virreinato. La danza era un ritual dedicado al dios africano Ruja, al cual los esclavos le pedían ser liberados del yugo español. Al inicio la danza acompañaba la fiesta del Corpus Christi y Cuasimodo, luego pasa a ser una danza del Carnaval.	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en el distrito del Callao. Sigmincetur.
Elaboración: Equipo Técnico



Recursos Potenciales para su intervención en el distrito del Callao

De acuerdo a los talleres realizados con actores de la provincia de Constitucional del Callao y la articulación de dichos recursos a la comercialización, a continuación, se mencionan los siguientes recursos con potencial turístico y que actualmente no presentan flujo de demanda turística (39):

- Sede Central del Club Sport Boys del Callao.
- Biblioteca Municipal "Teodoro Casana Robles".
- Teatro Alejandro Granda Relayza del Callao.
- Edificio de la Logia Masónica del Callao.
- Capilla de la casa de asilo de las hermanitas de los ancianos desamparados.
- Capilla María Auxiliadora.
- Camino Inca Epimural y Murallas de Oquendo.
- Aniversario de la Región Callao.
- Día del nacimiento del héroe chalaco Adolfo King Loane.
- Día del nacimiento del compositor chalaco Eduardo Márquez Talledo.
- Nombramiento del Callao con el título "La fiel y generosa ciudad del Callao, asilo de las leyes y de la libertad".
- Día del Nacimiento del compositor chalaco Manuel Raygada Ballesteros.
- Día del Nacimiento de la periodista chalaca Ángela Ramos Relayze, primera reportera del Perú.
- Día del Nacimiento del militar, político y escritor chalaco Néstor Gambetta Bonatti.
- Día de César Vallejo en el Callao.
- Día del Nacimiento de la compositora chalaca Micaela González Andreu, autora del Himno del Callao.
- Día del fallecimiento del poeta chalaco Carlos Concha Boy.
- Día del Nacimiento de la soprano chalaca de fama mundial Zoila Chávarri "Yma Súmac".
- Día del fallecimiento del Poeta Chalaco Carlos Contreras Espichán.
- Día del Nacimiento del novelista chalaco José Ferrando Carneglie.
- Día de Fundación del Diario El Callao, subdecano de la prensa nacional.
- Día del Nacimiento del tenor chalaco Alejandro Granda Relayza.
- Pejerrey arrebozado

- Pan chalaco
- Pulpo al Olivo
- Escabeche de pescado bonito
- Chilcano
- Parihuela
- Ranfañote
- Dulce de camote
- Dulce de cochino
- Budín
- Cocada
- Dulce de sémola
- El capitán
- El emoliente
- Chilcano
- Polka
- Vals

Distrito de la Punta

Tabla 56. Principales recursos turísticos del distrito La Punta

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de brechas
1	Bahía de la Punta	no	Sitios Naturales	-	La Bahía de la Punta bordea la península de la punta y es conocida por veraneantes por sus playas y práctica de deportes náuticos.	-
2	Maicón Figueredo	no	Manifestaciones Culturales	-	Es utilizado para presentar diversas actividades y deportes náuticos en sus diferentes modalidades.	-
3	Playa Cantolao	si	Sitios Naturales	-	Tiene un mar tranquilo desde donde se puede apreciar una magnífica vista del radar del primer puerto.	-
4	Playa Malecón Pardo de la Punta	no	Sitios Naturales	-	Balneario concurrido en temporada de verano.	-
5	El Camotal	no	Sitios Naturales	-	Islote largo y su forma es como de un "Lanto de Ballena".	-
6	Isla San Lorenzo	si	Sitios Naturales	-	Centro religioso de la época pre-hispánica, en la colonia fue cementerio de marineros, corsarios y piratas.	-
7	Isla El Frontón o Isla del Callao	no	Sitios Naturales	-	Fue sitio de ataque de piratas y corsarios durante el Virreinato del Perú. En 1917 se construyó una prisión donde fueron encarcelados los más avezados y peligrosos criminales.	-
8	Islotes Palomino (Reserva Nacional SIIPG- Sector Islas Cavinzas e Islotes Palomino)	si	Sitios Naturales	3	Protege la población de aves y demás especies marinas, promueve el manejo sostenible de los recursos naturales y la Investigación científica y educación ambiental.	Priorizado



N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de brechas
9	Plaza Torre de la Merced	si	Manifestaciones Culturales	-	Es una réplica de la construida para la defensa del Callao durante la guerra contra España.	-
10	Iglesia Matriz de la Punta	no	Manifestaciones Culturales	-	El verdadero nombre de esta iglesia, es el de "Parroquia del Sagrado Corazón de Jesús de La Punta".	-
11	Plaza Matriz de la Punta (Plaza de armas)	si	Manifestaciones Culturales	-	Conserva su belleza arquitectónica republicana con su quosco o senador al centro (réplica del original).	Priorizado
12	Pasaje dos de mayo	no	Manifestaciones Culturales	-	Pasaje pintoresco donde se encuentran edificios denominados Ranchitos de fines del siglo XIX de primera y segunda planta.	-
13	Compañía de bomberos de la Punta N°34	no	Manifestaciones Culturales	-	Sexta compañía de bomberos de la región. En el siglo XIX ocupó el edificio de la Estación del Ferrocarril.	-
14	Playa la Arenilla	no	Sitios Naturales	-	Cercada dentro del mar por una especie de muralla de piedras de gran tamaño, formando una poza.	-
15	Isla de Guilligan	no	Sitios Naturales	-	Playa ubicada en cercanías al Malecón Augusto Wiese. Este paraje es utilizado por los pescadores artesanales y bañistas principalmente en épocas de verano.	-
16	El Humedal Poza La Arenilla	no	Sitios Naturales	-	Declarada Zona Reservada de Protección Municipal.	-
17	Malecón Augusto Wiese	si	Manifestaciones Culturales	-	Se aprecia un puente semicircular de madera en forma de arco de estilo Renacentista.	-
18	Celebración de la Sagrada Cruz de La Punta	no	Acontecimientos programados	-	Celebración de gran importancia para la población de la Punta y de la Provincia Constitucional del Callao	-
19	Aniversario del Distrito de La Punta	no	Acontecimientos programados	-	Creada con D.L. 2141 del 6 de octubre de 1915. Es el distrito más pequeño del Callao y del Perú.	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados del distrito La Punta. Sigmincetur.
Elaboración: Equipo Técnico

Recursos Potenciales para su intervención

De acuerdo a los talleres realizados con actores del distrito de la Punta y la articulación de dichos recursos a la comercialización, a continuación, se mencionan los siguientes recursos con potencial turístico y que actualmente no presentan flujo de demanda turística (13):

- Monumento a los Inmigrantes Alemanes.
- Casa Piaggio de la Punta.
- Casa Tipo Rancho.
- Gran Hotel y Baños de la Punta.
- Mansión Salazar.
- Ex River Palace.
- Hotel Rospigliosi.
- Casa Estilo Colonial Giorganano Rojas.
- Casa Vasca.
- Casa Barco Ulloa.
- Quinta Palacio.

- Playa Carpayo.
- Día del Nacimiento del compositor y pianista chalaco y poeta Alfonso de Silva Santisteban.

Distrito de Bellavista

Tabla 57. Principales recursos turísticos del distrito Bellavista

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de brechas
1	Sala de Exhibición "Humberto Currarino Cámarre"	no	Manifestaciones Culturales	-	Sala donde se muestra una variedad de piezas de la colección del reconocido Humberto Currarino Cámarre. Hablar de él es hablar de la historia de la tarjeta postal en el Perú y la fotografía.	-
2	Parque Temático Héroes Del Perú	si	Manifestaciones Culturales	-	Tiene temática llena de historia y tradición patria con piezas antiguas de artillería, que se encontraban en la Fortaleza del Real Felipe.	-
3	Museo de Bomberos Voluntarios del Perú Brigadier C.B.P Ezzio Massa Capurro de Bellavista	no	Manifestaciones Culturales	-	Está dedicado a todos los Bomberos Voluntarios del Perú. Recibe su nombre de Ezio Massa Capurro, bombero peruano que prestó servicio en esta institución por más de 78 años y es considerado el más longevo del Perú.	-
4	Cementerio Baquijano (Mausoleo de Sarita Colonia)	no	Manifestaciones Culturales	-	Constituye el camposanto más importante del Callao. Alrededor de 130 mil personas han sido enterradas hasta la fecha.	-
5	Cementerio Judío del Callao	no	Manifestaciones Culturales	-	Camposanto donde se encuentran enterrados migrantes judíos que se asentaron en el Perú.	-
6	Nuevo Cementerio Británico de Bellavista	no	Manifestaciones Culturales	-	Nuevo camposanto donde se encuentran enterrados descendientes de migrantes británicos y que cuenta con modernas instalaciones con arquitectura peculiar.	-
7	Antiguo Cementerio Británico de Bellavista	si	Manifestaciones Culturales	-	En 1834 obtuvo un Decreto Supremo del Gobierno del Perú, otorgándole una parcela de terreno en compra, destinada para la construcción de un cementerio, exclusivamente para el sepelio de miembros de la Colonia Británica.	-
8	Plaza de armas de Bellavista (Plaza Isabel La Católica)	no	Manifestaciones Culturales	-	Destacan cuatro elementos fundamentales: su traza de damero por su origen colonial; la pileta republicana con azulejos moriscos; el senador (llamado la glorieta) y el monumento busto a la reina española Isabela Católica.	-
9	Iglesia San José	no	Manifestaciones Culturales	-	Antes estaba ubicado allí el antiguo cementerio católico de Bellavista.	-
10	Festividad de Sarita Colonia	no	Acontecimientos programados	-	Denominada la patrona de los pobres, es considerada una santa o beata popular y se le atribuye la capacidad de hacer milagros.	-
11	Aniversario del Distrito de Bellavista	no	Acontecimientos programados	-	El 6 de octubre de 1915 se promulgó la Ley N.° 2141, por el cual se elevó a la categoría de distrito el caserío de Bellavista.	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en el distrito de Bellavista. Sigmincetur.

Elaboración: Equipo Técnico



Distrito de la Perla

Tabla 58. Principales recursos turísticos del distrito La Perla

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de brechas
1	Museo Santuario Coronel Leoncio Prado Gutiérrez	no	Manifestaciones Culturales	-	La existencia de este colegio es conocida mundialmente gracias a la novela del escritor peruano y premio nobel de literatura Mario Vargas Llosa (ex alumno de dicho colegio), La ciudad y los perros.	-
2	Aniversario del distrito de La Perla	no	Acontecimientos programados	-	La Perla es el cuarto distrito, en ser creado en la Provincia Constitucional del Callao, fundándose el 22 de octubre de 1964, mediante decreto ley 15185,	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en el distrito de La Perla. Sigminctur.
Elaboración: Equipo Técnico

Recursos Potenciales para su intervención

De acuerdo a los talleres realizados con actores del distrito de la Perla y la articulación de dichos recursos a la comercialización, a continuación, se menciona el siguiente recurso con potencial turístico y que actualmente no presentan flujo de demanda turística (01):

- Escuela Masónica Concordia Universal.

Distrito de Carmen de la Legua Reynoso

Tabla 59. Principales recursos turísticos del distrito de Carmen de la Legua Reynoso

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de brechas
1	Virgen Carmen de la Legua Reynoso	no	Manifestaciones Culturales	-	Es considerada Patrona de los navegantes.	-
2	Aniversario del Distrito de Carmen de la Legua Reynoso	no	Acontecimientos programados	-	Se fundó el 4 de diciembre de 1964, mediante decreto ley 15247.	-
3	Aniversario de la Virgen de Carmen de la Legua	no	Acontecimientos programados	-	El 16 de julio la imagen santa de la "Patrona del Callao" sale en procesión por las calles chalcas desde su santuario hasta la Iglesia Matriz.	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en el distrito de Carmen de La Legua. Sigminctur.
Elaboración: Equipo Técnico



Distrito de Ventanilla

Tabla 60. Principales recursos turísticos del distrito de Ventanilla

N°	Nombre	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de Brechas
1	Área de Conservación Regional Humedales De Ventanilla	si	Sitios Naturales	-	Declarada como Reserva Ecológica Intangible por acuerdo de concejo Nº 016-98/MDV-AL	-
2	Humedal Laguna el Mirador	no	Sitios Naturales	-	Es un recurso eco turístico que presenta 2 espejos de agua.	-
3	Balneario Costa Azul-Playa Ventanilla	si	Sitios Naturales	-	Es el balneario más extenso del Callao con 7.8 kilómetros de longitud.	-
4	Playa Bahía Blanca	no	Sitios Naturales	-	Es una de las más hermosas del litoral chalaco,	-
5	Playa Playuela	no	Sitios Naturales	-	Playa hermosa de arena con mar calmado y la orilla casi plana.	-
6	Cavernas, cuevas y grutas de ventanilla	no	Sitios Naturales	-	Formaciones rocosas con formas caprichosas aledañas al Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla.	-
7	Huaca Cerro Culebras de Ventanilla	si	Manifestaciones Culturales	-	Parte de un proyecto diseñado para elaborar una cronología para la Costa Central del Perú.	-
8	Aniversario del Distrito de Ventanilla	no	Acontecimientos programados	-	Fundado con el Decreto Ley 17392 del 28 de enero de 1969.	-
9	Inti Raymi	no	Acontecimientos programados	-	Ceremonia andina celebrada en honor al Dios Sol, se celebra los 24 de junio principalmente en el Cusco. En nuestro querido Callao se personifica en el Palacio Inca de Oquendo por el colegio Juan Fanning.	-
10	Coya Raymi Quilla	no	Acontecimientos programados	-	Cada 21 de septiembre se celebra el "Killa Raymi" o "Kolla Raymi" que está asociado al agua, principal fuente de vida, y al celebrarla se mezcla con la tierra para sostener la fertilidad. En el sitio arqueológico del Palacio Inca de Oquendo se hace una representación de esta fiesta ancestral por el colegio Juan Fanning.	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados del distrito Ventanilla. Sigmincetur.
Elaboración: Equipo Técnico

Recursos Potenciales para su intervención

De acuerdo a los talleres realizados con actores del distrito de Ventanilla y la articulación de dichos recursos a la comercialización, a continuación, se menciona los siguientes recursos con potencial turístico y que actualmente no presentan flujo de demanda turística (08):

- Lomas de Ventanilla (Lomas de Chillón)

- Lomas Cerro Gorila
- Punta Pancha
- Sitio Arqueológico Huaca Márquez
- Capilla Márquez
- Sitio Arqueológico Chivateros (EDEGEL Central Ventanilla)
- Pampa de los Perros de Ventanilla (Huaca Rosada)
- Sitio Arqueológico Cerro Respiro

Distrito de Mi Perú

Tabla 61. Principales recursos turísticos del distrito de Mi Perú

N°	Nombre	Ubicación	Cuenta con ficha turística	Categoría	Jerarquía	Particularidades	Cierre de brechas
1	Aniversario de Mi Perú	Mi Perú	no	Acontecimientos programados	-	Este nuevo distrito chalaco fue creado mediante la Ley N.º 30197, del 17 de mayo de 2014, luego de pertenecer desde su fundación al distrito de Ventanilla.	-

Fuente: Mesa de expertos, fuente digital y talleres descentralizados en el distrito Mi Perú. Sigmincetur.
Elaboración: Equipo Técnico



Planta turística por distritos



Directorio Nacional

La Provincia Constitucional del Callao cuenta con un total de 267 prestadores de servicios turísticos identificados en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos. En el cual, más del 60% de prestadores pertenecen al distrito de Callao y el 40% entre los otros distritos.

Tabla 62. Prestadores de Servicios Turísticos del Callao Inscritos en el Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticos

	La Punt a	Callao	Bellavista	La Per la	Carmen de la Legua Reynoso	Ventani lla	Mi Pe rú	Total
Hospedaje	0	17	5	11	1	1	0	35
Restaurante s turísticos	0	2	0	0	0	3	0	5
Agencias de Viajes	17	106	18	12	7	5	0	165
Guías Turísticos	0	36	10	7	2	6	1	62

	La Punt a	Callao	Bellavista	La Per la	Carmen de la Legua Reynoso	Ventan illa	Mi Per ú	Total
Total	17	161	33	30	10	15	1	267

Fuente: Directorio Nacional de Prestadores de Servicios Turísticas a junio del 2021.

Elaboración: Equipo Técnico

Directorio Regional

La Provincia Constitucional del Callao cuenta con un total de 376 prestadores de servicios turísticos identificados en el Directorio Regional de Prestadores de Servicios Turísticos, es decir aquellos establecimientos que no se encuentran en el Directorio Nacional, sin embargo, cuentan con una declaración jurada que respalda su actividad en servicios turísticos.

Tabla 63. Prestadores de Servicios Turísticos del Callao con Declaración Jurada

	La Punt a	Callao	Bellavista	La Per la	Carmen de la Legua Reynoso	Ventan illa	Mi Per ú	Total
Hospedaje	0	74	24	23	3	12	3	139
Restaurantes turísticos	0	2	0	0	0	3	0	5
Agencias de Viajes	17	106	18	12	7	5	0	165
Guías Turísticos	0	41	8	6	2	9	1	67
Casinos y Tragamonedas	0	0	0	0	0	0	0	0
Total	17	223	50	41	12	29	4	376

Fuente: Directorio Regional de Prestadores de Servicios Turísticos a junio del 2021.

Elaboración: Equipo Técnico

Además, se muestra a continuación que la Región Callao cuenta con 108 restaurantes no turísticos, pero con potencial turístico. Al respecto el Gobierno Regional del Callao viene promoviendo la formalización de dichos establecimientos.

Tabla 64. Restaurantes no turísticos

	La Punta	Callao	Bellavista	La Perla	Carmen de la Legua Reynoso	Ventanilla	Mi Perú	Total
Restaurantes no turísticos	19	57	20	11	0	1	0	108

Directorio Regional de Prestadores de Servicios Turísticos a junio del 2021.

Elaboración: Equipo Técnico

Directorio Maestro

Se cuenta con un total de 925 prestadores de servicios turísticos en la región Callao. Siendo el Callao el distrito con mayor número de establecimientos que asciende a 501 representando un 54.16 % del total.

Tabla 65. Directorio Maestro de Prestadores de Servicios Turísticos del Callao

	La Punta	Callao	Bellavista	La Perla	Carmen de la Legua Reynoso	Ventanilla	Mi Perú	Total
Hospedaje	3	160	48	42	7	91	7	358
Restaurantes turísticos y potenciales*	5	12	2	1	0	2	0	22
Agencias de Viajes	20	225	47	37	7	15	0	351
Gufas Turísticas	2	96	30	32	5	16	1	182
Casinos y Tragamonedas	0	8	0	0	0	3	1	12
Total	30	501	127	112	19	127	9	925

Fuente: Área de Turismo – Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas a junio del 2021.

*De acuerdo a la norma vigente, los restaurantes no turísticos se encuentran a cargo de PRODUCE.

Elaboración: Equipo Técnico

De acuerdo a los cuadros presentados líneas arriba, cabe señalar la importancia de poseer prestadores de servicios turísticos identificados en los distritos del Callao, ya que de esa manera representará un instrumento importante para la planificación turística. Asimismo, se ha identificado que, en otros distritos con potencial turístico como La Punta y Ventanilla, es fundamental la creación e inscripción de prestadores de servicios turísticos que faciliten la permanencia de los visitantes en el destino, ya que a comparación del distrito de Callao cuentan con cantidades bajas en los 3 directorios respectivamente.

Ocupabilidad de establecimientos

Entre el 2018 y el 2020, se han integrado a la oferta 17 nuevos establecimientos de hospedaje, evidenciando un paulatino crecimiento en dicho periodo. Para el 2020, la oferta aumentó en 700 nuevas plazas cama en los hoteles de 3, 4 y 5 estrellas de la PCC, lo que generó hasta el año 2020 un total de 8,616 plazas - cama en los establecimientos de hospedaje.

Trabajo articulado con Mincetur al 2019

Tabla 66. Trabajo articulado a nivel de oferta con Mincetur al 2019

Estrategia	Acción
Oferta	
Estrategia de Desarrollo de Destinos Turísticos	Fortalecimiento del destino Ciudad de Lima y Callao ⁹⁰
Inventario Nacional de Recursos Turístico	Actualización constante del Sigmincetur – plataforma digital del Inventario Nacional de Turismo
Inversiones turísticas	Articulación con el Ministerio de Transporte y Comunicaciones sobre proyectos de interés turístico y conectividad aérea y terrestre.
Turismo social	Plataforma digital "Jóvenes en Ruta"
Programas para emprendedores	Programa "Turismo Emprende"
Calidad y fortalecimiento de competencias de los servicios turísticos	Sistema de aplicación de buenas prácticas – SABP Plan de fortalecimiento de competencias – PFC Sistema de Calidad para la Gestión de Sitios Turísticos
Mejoramiento de la competitividad	Turismo de aventura
Dirección General de Artesanía	Feria Nacional de Artesanía "De Nuestras Manos 2019"



3.2.3. Análisis de las Facilidades para el Turismo

La facilitación turística busca optimizar la experiencia del visitante en el destino turístico, es por ello que la cobertura a nivel de transporte, servicios básicos y telecomunicaciones se convierte en un elemento fundamental para la toma de decisiones en la generación de productos turísticos. A continuación, se muestra en detalle el alcance de dichos servicios a nivel de distritos.

Tabla 67. Facilidades en Ciudades Principales

Infraestructura	Servicios con los que cuenta la región Callao		Centro Soporte						
			1 Callao	2 La Perla	3 Bellav ista	4 Carmen de la Legua Reynos o	5 La Punta	6 Mi Perú	7 Venta nilla
Transporte	Aéreo y terrestre	Aeropuerto, agencias de transporte.	X	X	X	X	X	X	X
	Agua	Redes, reservorios.	X	X	X	X	X	X	X
Servicios básicos	Alcantarillado	Planta de aguas servidas.	X	X	X	X	X	X	X
	Tratamiento de residuos sólidos	Rellenos sanitarios,	X	X	X	X	X	X	X

⁹⁰ Resolución Ministerial N°019-2020-MINCETUR de fecha 27 de enero del 2020

Infraestructura	Servicios con los que cuenta la región Callao	zonas de acopio.	Centro Soporte						
			1 Callao	2 La Perla	3 Bellavista	4 Carmen de la Legua Reynoso	5 La Punta	6 Mi Perú	7 Ventanilla
	Energía	Estaciones eléctricas, redes.	X	X	X	X	X	X	X
	Salud	Hospital, centro y puesto de salud.	X	X	X	X	X	X	X
Telecomunicaciones	Telefonía fija y móvil	Centrales de comunicación, torres.	X	X	X	X	X	X	X
	Internet	Estaciones.	X	X	X	X	X	X	X

Fuente: Diagnóstico PESTEL
Elaboración: Equipo Técnico



Conectividad hacia los Centros Soporte

A continuación, se detallan las principales vías de acceso terrestre y aéreo de la Provincia Constitucional de Callao⁹¹ por ser las de mayor uso por la demanda turística.

Tabla 68. Callao: Rutas de acceso terrestres a nivel intraregionales

Región	Tramo	Acceso	Superficie, Vía	Distancia	Tiempo
Lima	Cercado de Lima – Callao Monumental	Terrestre	Asfaltado, Autopista	12.3 km	32 m
Lima	Cercado de Lima – La Punta	Terrestre	Asfaltado, Autopista	13.8 km	36 m
Lima	Cercado de Lima – Humedales de Ventanilla	Terrestre	Asfaltado, Autopista	33.3 km	1h 13m
Lima	Cercado de Lima – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	Terrestre	Asfaltado, Autopista	11 km	30 m
Lima	Miraflores – Aeropuerto Internacional Jorge Chávez	Terrestre	Asfaltado, Autopista	17 km	40 m

Fuente: Mapas viales – Ministerio de Transportes y Comunicaciones

Tabla 57. Callao: Rutas de acceso aéreo a nivel interregional

Centro Soporte	Tramo	Acceso
Provincia Constitucional del Callao	vuelos internacionales y nacionales	Aéreo

Fuente: Corporación Peruana de Aeropuertos y Aviación Comercial – CORPAC

Corredor Turístico Preferencial

El Corredor Turístico Preferencial que inicia en el Aeropuerto Jorge Chávez, recorre la Av. Faucett y la Av. La Marina hasta los distritos de San Isidro, Miraflores, Barranco y Surco. Forma parte de la Red de Protección al Turista, y esta a su vez forma parte de la Estrategia Turismo Seguro, la cual cuenta con tres

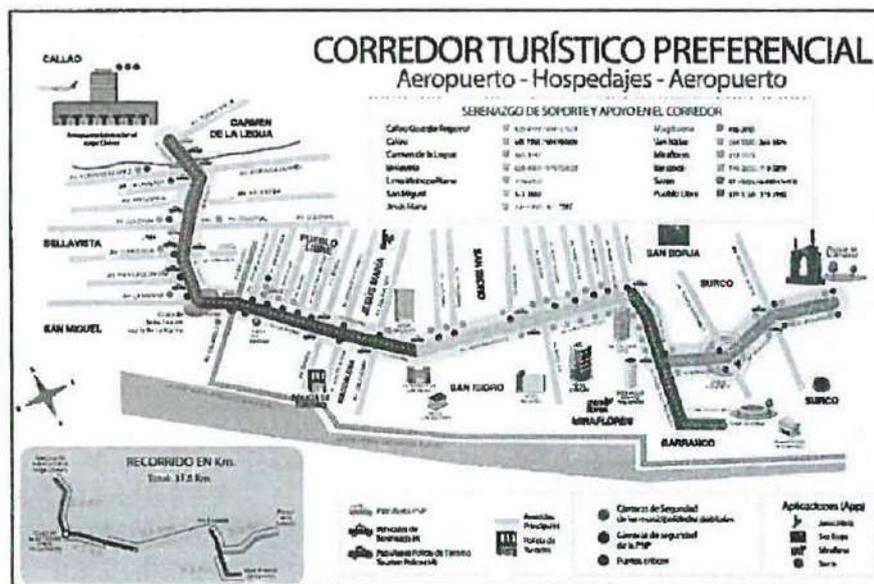
⁹¹ En el punto xxx se brinda mayor detalle de la conectividad intraregional de la Provincia Constitucional de Callao.

componentes de acción: seguridad, formalización y fortalecimiento. Dicho corredor cuenta con seguridad permanente a cargo de la policía nacional de turismo. De acuerdo a la Comisaría de Turismo, se tiene asignado 46 policías de turismo administrativos y 120 policías para patrullaje; y para el Corredor Turístico Preferencial se tiene asignado a 25 policías.

La población chalaca tiene la percepción que la Policía Nacional, El Serenazgo Municipal y las Juntas Vecinales tienen un mal desempeño como agentes de seguridad ciudadana. Sin embargo, cabe mencionar, que la articulación de trabajo de los actores involucrados en la seguridad ciudadana ha permitido que el índice de delitos disminuya.

Si bien el serenazgo cumple con la función de ayudar y servir a la población, coordinando y reportando a la Policía Nacional las situaciones que pudieran afectar la tranquilidad y la seguridad de los vecinos, para mejorar su calidad de vida y disminuir la inseguridad de los distritos. En cuanto al turismo, este contribuye de tal manera que el turista perciba que se desplaza en un espacio turístico exento de riesgos reales o potenciales. En este sentido, no tendría una percepción de inseguridad que le afecte negativamente a la experiencia turística, ni mucho menos impacte negativamente en la imagen del destino.

Gráfico 26. Corredor Turístico Preferencial



Fuente: Ministerio de Comercio Exterior y Turismo

Trabajo articulado con Mincetur al 2019

Tabla 69. Trabajo articulado en facilitación con Mincetur 2019

Estrategia	Acción
Facilidades	
Turismo Seguro	Seguridad, formalización y fortalecimiento Plan de apoyo a la formalización del sector

3.2.4. Análisis de la Promoción y Comercialización

Análisis de la Promoción

En cuanto a la promoción turística de la Provincia Constitucional del Callao, esta se ha venido realizando por diferentes medios, desde páginas web hasta artículos de prensa tales como: iPerú, PROMPERÚ, y tú

qué planes, Visit Perú, Gobierno regional, municipalidades distritales y sector privado. Además de seguir promoviendo los principales atractivos turísticos en ferias internas dentro de Lima como la feria "Rutas Cortas" o como la "Startup weekend travel".

En el cuadro siguiente se detallan los medios de promoción utilizados para promover la visita a la Provincia Constitucional del Callao:

Tabla 70. Medios de promoción utilizados

CANALES	DESCRIPCIÓN DE LO QUE SE PROMOCIONA
Impresos: De prensa, volantes, folletería	Prensa nacional a través de conocidos periódicos o la impresión de folletos turísticos elaborados por PROMPERÚ, Iperú, el Gobierno Regional del Callao, municipalidades y sector privado. Además de contar con folletería de la región que se distribuyen en las ferias locales, regionales y nacionales.
Prensa: Conferencias de Prensa	Son las empresas privadas y las públicas en coordinación con los gobiernos locales las que promueven conferencias de prensa y notas de prensa con el objetivo de ofrecer las novedades en las que han estado trabajando como los siguientes eventos: Rutas Cortas, paquetes para el día del Turismo, Startup weekend Travel, Festividad, etc.
Digitales: Redes sociales, páginas web, fotografías, google maps, aplicaciones de información turística y experiencias.	Las organizaciones privadas y públicas hacen hincapié en la promoción de Ica mediante los medios televisivos y medios digitales como sus fanPages, páginas web, redes sociales en donde ofertan productos turísticos de los atractivos con los que cuenta Callao ya sea para el turismo nacional o internacional. La importancia de ubicación en google maps y aplicaciones de búsqueda de recursos turísticos y experiencias se ha convertido en un factor clave para la comercialización del recurso.

Fuente: Diferentes canales de comunicación consultados.

Elaboración: Equipo Técnico

Análisis de la Comercialización

Uno de los principales canales de comercialización es la Plataforma Calendario Turístico Digital Callao, promovida por la Gerencia de Desarrollo Económico desde junio del 2021, así mismo la plataforma Virtual ¿Y tú qué planes? administrada por PROMPERÚ, permite identificar y comercializar los atractivos turísticos más representativos de la Provincia Constitucional del Callao, con el fin de diversificar la oferta de los principales recursos o atractivos turísticos. Asimismo, las agencias de viajes ofrecen paquetes turísticos donde consideran recursos turísticos y con potencial turístico.

Por ello, los paquetes turísticos se comercializan mediante diferentes canales o medios como redes sociales y por agencias de viajes que operan dentro y fuera de la región Callao. Los recursos turísticos más comercializados son los siguientes:

Tabla 71. Recursos turísticos con mayor comercialización mediante folletería

Callao	La Punta	Bellavista	La Perla	Carmen de La Legua	Ventanilla	Mi Peru
Museo del Ejército Real Felipe	Islas Cavinzas e Islotes Palomino	-	Museo Santuario Coronel Leoncio Prado Gutierrez	-	Humedales De Ventanilla	Aniversario de Mi Perú
Plaza Independencia del Callao	Isla El Frontón o Isla del Callao	-	-	-	Balneario Costa Azul- Playa Ventanilla	-

Callao	La Punta	Bellavista	La Perla	Carmen de La Legua	Ventanilla	Mi Peru
Museo Naval Submarino Abtao	Isla San Lorenzo	-	-	-	Humedal Laguna el Mirador	-
Cañón del Pueblo	Playa Malecón Pardo de la Punta	-	-	-	Huaca Cerro Culebras	-
Museo Naval del Perú "Julio Elias Murguía"	Malecón Figueredo	-	-	-	Inti Raymi	-
Plaza Miguel Grau del Callao	Plaza Matriz de la Punta	-	-	-	-	-
Muelle Dársena y Faro de la Marina	Iglesia Matriz de la Punta	-	-	-	-	-
Iglesia Matriz del Callao	Plaza la Torre de la Merced	-	-	-	-	-
Pasaje Gálvez del Callao Monumental	Malecón Wiese la Punta	-	-	-	-	-
Plaza José Galvez del Callao Monumental	El Humedal Poza La Arenilla	-	-	-	-	-
Edificio Ronald (casa fugaz)	-	-	-	-	-	-
Sala de Exposición Permanente "Historia del Callao"	-	-	-	-	-	-
Barrio de Chucuito del Callao	-	-	-	-	-	-

Fuente: Diferentes canales de comunicación consultados.

Elaboración: Equipo Técnico

Principales circuitos o rutas turísticas comercializadas y potenciales

A continuación, se detallan los circuitos, corredores y rutas turísticas identificadas en la Provincia Constitucional del Callao y que se comercializan por operadores de servicios turísticos, guías oficiales y han sido promovidas por instituciones públicas del Callao. Asimismo, se han identificado productos potenciales que actualmente vienen siendo desarrollados de manera esporádica.

Comercializados

- **Circuito Turístico Callao Monumental (full day)**
 - Museo del Ejército Real Felipe.
 - Plaza Independencia.
 - Murales urbanos
 - Pasaje de la Salsa.
 - Sala de Exposición Permanente "Historia del Callao".
 - Plaza José Gálvez.
 - Sala de Exposición Permanente Casa de la Inmigración japonesa "Uku Shikina"
 - Galería de arte cubano "Evolución"
 - Pasaje José Gálvez.
 - Iglesia Matriz del Callao.

- Plaza Matriz del Callao.
- Edificio Ronald (casa fugaz).
- Casa Piaggio del Callao.
- Plaza Miguel Grau.
- Muelle Dársena.
- Faro de la Marina de Callao Monumental.
- Museo Naval del Perú "Julio Elías Murguía".
- Cañón del Pueblo.
- Museo Submarino Abtao.

- **Circuito turístico Reserva Nacional SIIPG - Sector Islas Cavinzas e Islotes Palomino (half day)**

- Muelle Dársena o Muelles Privados (puntos de embarque).
- Bahía del Callao.
- Bahía de la Punta.
- Malecón Figueredo (dependiendo del punto de embarque).
- El Camotal.
- Isla San Lorenzo.
- Isla El Frontón.
- Islas Cavinzas e Islotes Palomino (Reserva Nacional SIIPG).



- **Circuito turístico Bahía del Callao y La Punta e Isla San Lorenzo (half day)**

- Muelle Dársena, Playa Cantolao o Playa Malecón Pardo (puntos de embarque).
- Bahía del Callao.
- Bahía de la Punta.
- Malecón Figueredo (dependiendo del punto de embarque).
- El Camotal.
- Isla San Lorenzo.
- Isla El Frontón.

- **Ruta Gastronómica chalaca**

- Barra D7.
- El Comedor.
- Cevichería MateoO.
- Ostería del Porto.
- Centro Naval del Perú (comedor La Fragata y comedor La Corbeta).
- Cabos Restaurante del Puerto.
- Rana Verde Restaurante.
- Restaurante El Mirador.
- Donde Yolo.

- **Ruta urbana de Monumental Callao (Half Day)**

- Edificio Ronald (Casa Fugaz).
- Murales urbanos.
- El Pasaje de la Salsa.
- Plaza José Gálvez.
- Pasaje Gálvez.
- Plaza Matriz.
- Galería de Arte Cubano "Evolución".
- Galería de Arte Urbano "Mufau" (Privado).

- **Corredor turístico Chucuito - La Punta (full day)**

- Barrio de Chucuito.

- Plaza Santa Rosa.
- Plaza Torre de La Merced.
- Mansión Salazar.
- Malecón Figueredo.
- Playa Cantolao.
- Iglesia Matriz de la Punta.
- Plaza de Armas de La Punta.
- Compañía de Bomberos de La Punta N°34
- Calle Medina.
- Pasaje dos de mayo
- Playa Malecón Pardo.
- Playa La Arenilla.
- Monumento a los inmigrantes alemanes.
- Humedal Poza La Arenilla.
- Malecón Wiese.
- Isla de Guilligan.



- **Corredor turístico Ventanilla: Naturaleza y Aventura (half day)**
 - Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla.
 - Humedal Laguna Mirador.
 - Balneario y playas de Costa Azul.
 - Playa Bahía Blanca.
 - Playa Playuela.
- **Corredor Turístico Callao - Carmen de la Legua Reynoso - Bellavista (half day)**
 - Parque Temático de la Marina de Guerra.
 - Parque Temático de la Fuerza Aérea del Perú.
 - Iglesia Nuestra Señora del Tránsito.
 - Virgen de Carmen de la Legua Reynoso.
 - Iglesia Matriz Carmen de la Legua Reynoso.
 - Sala de Exhibición de Bellavista "Humberto Currarino Cámarre".
 - Parque Temático Héroes del Ejército del Perú.
- **Circuito Turístico en Bus Turístico del Callao (half day)**
 - Museo del Ejército Real Felipe.
 - Pasaje José Gálvez.
 - Plaza Matriz del Callao.
 - Iglesia Matriz del Callao.
 - Barrio de Chucuito.
 - Plaza de Armas de la Punta.
 - Playa Malecón Pardo.

Potenciales

- **Corredor turístico Ventanilla: Arqueología e Historia (half day)**
 - Sitio Arqueológico de Oquendo
 - Camino Inca Epimural y Murallas de Oquendo
 - Sitio Arqueológico Huaca El Paraíso (distrito de San Martín de Porres - Lima)
 - Sitio Arqueológico Huaca Márquez
 - Capilla Márquez
 - Sitio Arqueológico Huaca Cerro Culebra
 - Sitio Arqueológico Chivateros (ENEL Central Ventanilla)
 - Sitio Arqueológico Pampa de los Perros (Huaca Rosada)
 - Sitio Arqueológico Cerro Respiro

- **Corredor turístico Bellavista - La Perla (half day)**
 - Museo Santuario Coronel Leoncio Prado Gutiérrez.
 - Escuela Masónica Concordia Universal.
 - Museo de Bomberos Voluntarios del Perú Brigadier C.B.P Ezzio Massa Capurro.
 - Cementerio Baquijano (Mausoleo de Sarita Colonia).
 - Cementerio Judío (opcional).
 - Nuevo Cementerio Británico.
 - Antiguo Cementerio Británico (opcional).
 - Cementerio Alemán (opcional).
 - Iglesia San José.
 - Plaza de armas de Bellavista (Plaza Isabel La Católica).

- **Ruta de las Iglesias del Callao**
 - Iglesia San José.
 - Iglesia San Juan Bosco.
 - Iglesia de la Inmaculada Concepción "Templo Faro".
 - Capilla María Auxiliadora.
 - Capilla de la Casa de Asilo.
 - Iglesia Guadalupe.
 - Iglesia Santa Rosa (Señor del Mar).
 - Iglesia Matriz del Callao.
 - Iglesia Matriz de la Punta.

- **Ruta Arquitectónica de la Punta**
 - Mansión Salazar.
 - Casa Barco Ulloa.
 - Quinta Palacio.
 - Casa Estilo Colonial Giorgano Rojas.
 - Casa Vasca.
 - Iglesia Matriz de la Punta.
 - Plaza Matriz de la Punta.
 - Ex River Palace.
 - Casa Piaggio de la Punta.
 - Hotel Rospigliosi.
 - Gran Hotel y baños de la Punta.
 - Pasaje dos de mayo.
 - Casa tipo Rancho.



Trabajo articulado con Promperú al 2019 (Turismo interno – Turismo receptivo)

A continuación, se mencionan las acciones trabajadas en conjunto con PROMPERÚ para el año 2019; sin embargo, es importante mencionar que en la mayor parte de las acciones la presencia del Callao no fue relevante debido a la promoción conjunta de Lima y el Callao. Ello ha restado presencia del destino.

Tabla 72. Trabajo articulado con Promperú en Turismo Interno

Estrategia	Acción
Turismo Interno	
Campañas de publicidad	Y tú qué planes - #Lobuenodeviajar Campaña "adictos a los viajes" Campaña táctica 'Adictos al fin de semana'
Alianzas Estratégicas	Con empresas del sector turismo (cofinanciadas mayo a diciembre) CoMarketing Huawei 'Embajadores P20'

		Impulso a la comercialización: Workshop Muchik
		Intervención en espacios de alta concentración
		Promoción de la gastronomía: Ferias Perú Mucho Gusto
		Fortalecimiento de capacidades
Actividades Cortas	Rutas	Miniferia Rutas Cortas desde Lima
		Aplicativo Rutas Cortas y actualización de Guía Ruta: Cortas desde Lima
Impulso a la comercialización	la	Bolsa de Negociación Muchik
		Feria Perú Regiones
Activaciones del sur	destinos	Activaciones destinos del centro
Fortalecimiento de capacidades	de	Start Up Weekend

Fuente: Dircetur.Mincetur.Promperú

Elaboración: Equipo Técnico

Tabla 73. Trabajo articulado con Promperú en Turismo Receptivo

Estrategia	Acción
Turismo Receptivo	
Campañas Internacional de publicidad	Campaña "Perú país más rico del mundo"
Campaña de promoción de turismo y gastronomía	Perú Week Chile, Perú Week Brasil, Perú a la Carta Francia
E-Learning	Capacitación a agencias de viajes internacionales en plataformas digitales
Alianza Estratégicas	Planes de publicidad y capacitación conjunta con empresas del sector turismo
	Alianzas Estratégicas con líneas aéreas
Comercialización	Peru Travel Mart 2019 – PTM
	Ferías Internacionales
	Roadshows y Workshops
	Press Tour China

Fuente: Dircetur.Mincetur.Promperú

Elaboración: Equipo Técnico



3.2.5. Análisis de la Gestión del Turismo

Respecto a la gestión del turismo de la Provincia Constitucional del Callao, es importante mencionar que ésta se encuentra liderada principalmente por el sector público. Sin embargo, existen iniciativas privadas cuyas acciones vienen generando gran impacto, principalmente en Callao Cercado y la Punta. Es a partir de la formulación del Plan Estratégico Regional que se articulan acciones y se crea el Ente Gestor del Destino Callao, siendo el objetivo de esta unidad de Gestión, el desarrollo de la actividad turística a través de la articulación de sus actores de manera transversal y participativa. Al respecto, el Ente Gestor se encuentra integrado por 17 instituciones públicas, 11 privadas, 02 representantes de la academia y 02 de la sociedad civil organizada, lo que asciende a un total de 32 instituciones.

Entidades Públicas

Tabla 74. Actores de la Gestión Pública y Competencias

Entidad	Competencias o Intervenciones
Gobierno Regional del Callao	<ul style="list-style-type: none"> • Gerencia Regional de Desarrollo Económico: Evalúa, propone y emite opinión sobre los planes, políticas, y proyectos sectoriales en Agricultura, Producción (Pesquería - Industria), Comercio, Turismo, Artesanía y otros conforme en materia de desarrollo productivo. • Oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas del Gobierno Regional del Callao (Secretaría Técnica): Ente rector del sector turismo en la región que formula concertadamente y ejecuta las estrategias vinculadas al desarrollo turístico y ambiental del Callao. Además, entre sus funciones están las de calificar y supervisar a los prestadores de servicios turísticos, coordinar con los gobiernos locales las acciones en materia de turismo, proponer y declarar zonas de desarrollo turístico prioritario de alcance regional, incentivar la formación y capacitación del personal

Entidad**Competencias o intervenciones**

que participa en las actividades turísticas, así como conducir las actividades de promoción turística.

- **Unidad Formuladora de Proyectos de la Gerencia Regional de Desarrollo Económico:** Desarrolla instrumentos orientados a la promoción de inversiones, mejora de la competitividad, formalización y desarrollo empresarial. Promueve la dinamización de mercados, circuitos turísticos, así como el impulso de alianzas estratégicas a fin de cerrar brechas en el ámbito económico de la Región Callao.
- **Gerencia Regional de Planeamiento, Presupuesto y Acondicionamiento Territorial:** Propone políticas, objetivos, estrategias y programas que promueven el desarrollo integral de la jurisdicción en concordancia con las políticas establecidas por el Gobierno Nacional. Asimismo, establece el Plan Estratégico Institucional y el Plan Operativo Institucional del Gobierno Regional del Callao, además de formular, evaluar y controlar el Presupuesto Institucional.
- **Gerencia Regional de Educación, Cultura y Deporte:** Diseña, ejecuta y evalúa el proyecto educativo regional; promueve las manifestaciones culturales potenciando las instituciones artísticas y culturales de la Región; protege y conserva el patrimonio cultural nacional existente en la jurisdicción actuando en coordinación con los Gobiernos Locales. Por último, establece los lineamientos en actividades de deporte y recreación en la Provincia Constitucional del Callao.
- **Gerencia Regional de Recursos Naturales y Gestión del Medio Ambiente:** Promueve y ejecuta proyectos y obras de irrigación, descolmatación y limpieza de ríos, mejoramiento de riego, manejo adecuado y conservación de los recursos hídricos y de suelos, así como la implementación de áreas verdes.
- **Gerencia Regional de Defensa Nacional, Defensa Civil y Seguridad Ciudadana:** Organiza acciones de prevención de desastres, brinda ayuda directa e inmediata a los damnificados, promueve y facilita la formación y equipamiento de Compañías de Bomberos Voluntarios en la Región. Promueve y apoya la educación en seguridad vial y seguridad ciudadana.
- **Gerencia Regional de Transportes y Comunicaciones y Transporte Turístico:** Formula, ejecuta, evalúa y controla los planes y políticas en materia de transportes de la región, de conformidad con las políticas nacionales y planes sectoriales. Es así que entre sus funciones están autorizar, fiscalizar y controlar la prestación de servicios de transporte interprovincial dentro del ámbito regional; además de otorgar autorizaciones de servicios de Transporte Turístico Acuático en la jurisdicción.



Entidad
Municipalidad
Provincial del Callao

Competencias o intervenciones

- Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas Generales.
 - Art. 73. Materias de Competencia Municipal:
Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial, en el nivel provincial.
Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.
Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
Fomento del turismo local sostenible.
Fomento de la artesanía.
- Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas.
 - Art. 82. Educación, ciencia, tecnología, innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación
Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción.
Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte.
Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.
Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.
 - Art. 86. Promoción del Desarrollo Económico Local
Organizar, en coordinación con el Gobierno Regional del Callao y las municipalidades distritales de su jurisdicción, instancias de coordinación para promover el desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.



Municipalidad Distrital
de Bellavista

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas Generales.

- Art. 73. Materias de Competencia Municipal:
Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial.
Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.
Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
Fomento del turismo local sostenible.
Fomento de la artesanía.

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas.

- Art. 82. Educación, ciencia, tecnología, innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación:
Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción.
Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte.
Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.
Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.
- Art. 86. Promoción del Desarrollo Económico Local:
Organizar, en coordinación con el Gobierno Regional del Callao, la promoción del desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.

Municipalidad Distrital
de Mi Perú

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas Generales.

Entidad

Competencias o intervenciones

- Art. 73. Materias de Competencia Municipal:
Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial.
Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.
Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
Fomento del turismo local sostenible.
Fomento de la artesanía.

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas.

- Art. 82. Educación, ciencia, tecnología, innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación:
Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción.
Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte.
Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.
Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.

- Art. 86. Promoción del Desarrollo Económico Local:
Organizar, en coordinación con el Gobierno Regional del Callao, la promoción del desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.

Municipalidad Distrital
de Ventanilla

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas Generales.

- Art. 73. Materias de Competencia Municipal:
Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial.
Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.
Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.
Fomento del turismo local sostenible.
Fomento de la artesanía.

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas.

- Art. 82. Educación, ciencia, tecnología, Innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación:
Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción.
Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte.
Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.
Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.
Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.

- Art. 86. Promoción del Desarrollo Económico Local:
Organizar, en coordinación con el Gobierno Regional del Callao, la promoción del desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.

Municipalidad Distrital
de La Perla

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas Generales.

- Art. 73. Materias de Competencia Municipal:
Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial.
Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.
Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.



Entidad

Competencias o intervenciones

Fomento del turismo local sostenible.
Fomento de la artesanía.

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas.

- Art. 82. Educación, ciencia, tecnología, innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación:

Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción.
Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte.
Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.

Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.

- Art. 86. Promoción del Desarrollo Económico Local:
Organizar, en coordinación con el Gobierno Regional del Callao, la promoción del desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.

Municipalidad Distrital de La Punta

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas Generales.

- Art. 73. Materias de Competencia Municipal:
Planificar integralmente el desarrollo local y el ordenamiento territorial.

Establecimiento, conservación y administración de parques zonales, jardines botánicos, bosques naturales, directamente o a través de concesiones.

Promoción de la generación de empleo y el desarrollo de la micro y pequeña empresa urbana o rural.

Fomento del turismo local sostenible.

Fomento de la artesanía.

Ley Orgánica de Municipalidades (Ley 27972) - Competencias y Funciones Específicas.

- Art. 82. Educación, ciencia, tecnología, innovación tecnológica, cultura, deportes y recreación:

Diseñar, ejecutar y evaluar el proyecto educativo de su jurisdicción.
Organizar y sostener centros culturales, bibliotecas, teatros y talleres de arte.
Promover la protección y difusión del patrimonio cultural de la nación, dentro de su jurisdicción, y la defensa y conservación de los monumentos arqueológicos, históricos y artísticos, colaborando con los organismos regionales y nacionales competentes para su identificación, registro, control, conservación y restauración.

Fomentar el turismo sostenible y regular los servicios destinados a ese fin, en cooperación con las entidades competentes.

Impulsar una cultura cívica de respeto a los bienes comunales, de mantenimiento y limpieza y de conservación y mejora del ornato local.

- Art. 86. Promoción del Desarrollo Económico Local:
Organizar, en coordinación con el Gobierno Regional del Callao, la promoción del desarrollo económico local; aprovechando las ventajas comparativas de los corredores productivos, ecoturísticos y de biodiversidad.

Servicio Nacional de Áreas Protegidas por el Estado - SERNANP

Ente rector del Sistema Nacional de Áreas Naturales Protegidas por el Estado - SINANPE.

Mantiene una perspectiva ecosistémica, integral y participativa, con la finalidad de gestionar sosteniblemente la diversidad biológica del Perú y mantener los servicios ecosistémicos que brindan beneficios a la sociedad.

I Perú - Sede Callao

Servicio gratuito que ofrece información y asistencia al Turista.
Orienta y asesora cuando los servicios turísticos contratados no fueron brindados de acuerdo a lo ofrecido por los operadores, brindando a los usuarios el canal idóneo para hacer llegar sus consultas.

Entidad	Competencias o intervenciones
PROMPERÚ - Turismo Interno Región Callao	Formula, aprueba, ejecuta y evalúa las estrategias y planes de promoción de bienes y servicios exportables, así como de turismo interno y receptivo. Institución encargada de difundir la imagen del Perú en materia turística y sus productos de exportación con valor agregado.
Ministerio de Cultura - Dirección Desconcentrada de Cultura en el Callao	Representa al Ministerio de Cultura en la Provincia Constitucional del Callao. Es responsable de ejercer de manera desconcentrada las funciones ejecutivas del Ministerio, relacionadas a las materias de patrimonio cultural, industrias culturales, artes, museos e interculturalidad, implementando las políticas, lineamientos técnicos y directivas, establecidas por la Alta Dirección y los órganos de línea del Ministerio, en concordancia con la Política del Estado y con los planes sectoriales en materia de Cultura.
Dirección Regional de Salud del Callao - DIRESA Callao	Entidad adscrita al Gobierno Regional del Callao encargada de promover una cultura de salud y de solidaridad, garantizando la atención integral de salud de todos los habitantes; cumpliendo las políticas y objetivos nacionales de salud en concertación con todos los sectores públicos y privados y otros actores sociales.
Comité de Administración del Fondo Educativo del Callao - CAFED	Diseña, ejecuta, monitorea, evalúa y financia políticas de formación docente de alto nivel académico orientadas a un desempeño profesional de excelencia en las aulas de clase. Diseña, ejecuta, y evalúa políticas de infraestructura educativa con énfasis en equipamiento informático, brindando apoyo a los mejores alumnos destacados de la educación básica regular.
Comisaría de Turismo del Callao - COMITUR	Protege al turista y a sus bienes y da información adecuada y oportuna.
Marina de Guerra del Perú - Capitanía del Puerto	Ejerce el control, la vigilancia y la defensa del dominio marítimo, el ámbito fluvial y lacustre del país. Promueve y participa en la Investigación científica e histórica destinada a la protección del patrimonio cultural subacuático, en coordinación con el sector correspondiente.
Museo del Ejército Real Felipe	Atractivo turístico que ofrece diversos ambientes en donde se encuentran los objetos así como edificaciones que aluden a la época virreinal en el Perú
Asociación de Oficiales Submarinistas del Puerto - ASOSUB	Mantiene e incentiva los lazos de camaradería y unión entre sus miembros. Desarrolla actividades de carácter patriótico, social, científico, cultural y deportivo; cultivando y promoviendo obras, investigaciones y estudios profesionales o técnicos, relacionados con la Fuerza de Submarinos y los Intereses Marítimos del Perú. Administra el Museo de sitio naval "Submarino Abtao"
Autoridad Nacional Portuaria	Fortalece el desarrollo del Sistema Portuario Nacional. Promueve la inversión privada en los puertos y la coordinación de los distintos actores públicos o privados que participan en las actividades y servicios portuarios. Impulsa a la competitividad y modernización de la comunidad portuaria.
Superintendencia Nacional de Fiscalización Laboral (SUNAFIL) - Intendencia Regional del Callao	Supervisa el cumplimiento de la normativa sociolaboral. Vigila y exige el cumplimiento de las normas legales, reglamentarias, convencionales y las condiciones contractuales, en el orden sociolaboral. Impone las sanciones legalmente establecidas por el incumplimiento de las normas sociolaborales. Presta orientación y asistencia técnica especializada dentro de su ámbito de competencia.

Elaboración: Equipo Técnico

Entidades Privada

Tabla 75. Actores del sector privado y competencias

Entidad	Competencias o intervenciones
Cámara de Turismo del Callao	Es una asociación que agrupa a instituciones, empresas, organizaciones y personas que realizan actividades vinculadas al Turismo en el Callao.
Cámara Peruana de Turismo del Callao	Nace con el fin de promover el sector a través del empresariado, impulsar la identidad chalaca, que es una Identidad cultural, y resalta el valor del patrimonio del Callao.
Asociación Chalaca de Gastronomía, Comercio, Turismo, Cultura y afines - ACHAGA	Asociación que tiene como objetivo promover el turismo, la gastronomía y la cultura del distrito chalaco, a través de la organización de ferias y eventos.
Federación de Maestros Artesanos del Callao	Es una asociación conformada por artesanos del Puerto Chalaco, que amplían sus fronteras comerciales y culturales, permitiéndose promover y conservar el oficio artesanal y tradicional con altos estándares de calidad para dinamizar y fortalecer el sector artesanal.
LAP - Lima Airport Partners	Lima Airport Partners S.R.L. (LAP) es la empresa formada por el consorcio ganador de la licitación pública internacional que se adjudicó la concesión del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez (AIJCh), en cumplimiento con los requisitos establecidos en el contrato firmado con el Estado Peruano. Empezó a operar el AIJCh el 14 de febrero del 2001.
Asociación de Desarrollo Social, Cultural, Educativo, Turístico y Científico Collasuyo (ADSCETCCOLL)	Asociación que busca el desarrollo social, cultural, educativo, turístico y científico en el Callao.
Comité Mype de la Cámara de Comercio y la Producción del Callao	La Cámara de Comercio y la Producción del Callao es una asociación civil con personería jurídica de derecho privado sin fines de lucro y agrupa a personas jurídicas dedicadas a cualquier actividad comercial o industrial. El Comité Mype inicia sus actividades el día 2 de noviembre del 2005, nació con el propósito de contribuir en el desarrollo empresarial Mype del Callao, en especial teniendo como su eje principal el diseño de un Plan Regional a corto, mediano y largo plazo.
ENAPU - Empresa Nacional de Puertos	La Empresa Nacional de Puertos (ENAPU) es una empresa pública peruana que ofrece los servicios portuarios de almacenamiento y marítimo en el país. Fue creado como Sociedad Anónima el 1 de enero de 1970.
AGOTUR CALLAO - Asociación de Guías Oficiales del Callao	Es una agrupación gremial representativa de los Guías Oficiales de Turismo a nivel técnico profesional en Callao y de nivel universitario previa especialización. Protege, promueve, gestiona, vela y defiende los derechos de los profesionales Guías oficiales de Turismo, fortaleciendo sus capacidades culturales, en coordinación con las instituciones del sector público - privado, así como la protección del patrimonio cultural y natural.
Asociación de Armadores de Embarcaciones Turísticas Náuticos de las Caletas de La Punta	Asociación que ofrece servicios turísticos y paseos en lanchas en el Callao.
Asociación de Chalaneros y Pescadores de la Isla Guilligan	Asociación integrada por chalaneros y pescadores de la Isla Guilligan en el Callao.

Elaboración: Equipo Técnico



La Academia

Tabla 76. Actores de la academia y competencias

Entidad	Competencias o intervenciones
Consejo Regional de Colegios de Licenciados en Turismo de la Región Callao - Universidad del Callao	Es una entidad autónoma de derecho público interno, representativo de los profesionales en turismo del Callao. La colegiatura es requisito indispensable para el ejercicio de la profesión de licenciados en Turismo.
Universidad César Vallejo	Universidad privada que forma profesionales, emprendedores con valores, sentido humanista, científico y tecnológico, comprometida con la transformación de la sociedad global para el desarrollo sostenible.

Elaboración: Equipo Técnico

Sociedad Civil Organizada

Tabla 77. Actores de la Sociedad Civil Organizada y competencias

Entidad	Competencias o intervenciones
Asociación sin fines de lucro - Fundación COPRODELI	Es una Asociación sin fines de lucro en Perú, de inspiración cristiana, cuya misión es contribuir al desarrollo integral de los sectores urbano-marginales y de las zonas rurales y eliminar la pobreza y la exclusión social en el Perú.
Asociación sin fines de lucro - Monumental Callao	Es la sede de los más grandes festivales de arte, fotografía y diseño en el Perú. Cuenta con una red de galerías de arte, programas de residencias, convenios con instituciones artísticas como Mana Contemporary, CIFO y El Centro de Arte Xiao Hui Wang. Su propio sello discográfico promueve el desarrollo musical de jóvenes del Callao. En 2018 fundó el Atelier de Literatura Fugaz con la finalidad de que los niños del Callao desarrollen un vínculo profundo con la lectoescritura. En sus plazas y pasajes, se producen danzas, conciertos y sesiones de DJs.

Elaboración: Equipo Técnico

Trabajo articulado con Mincetur al 2019

Tabla 78. Trabajo articulado con Mincetur al 2019

Estrategia	Acción
Facilidades	
Fortalecimiento de capacidades	A servidores del Gobierno Regional: Turismo de aventura A servidores del Gobierno Regional y Locales
Cultura turística	Letras viajeras Códigos de conducta - ESNNA
Asistencia Técnica	Formulación del PERTUR Callao 2022 - 2030

Equipo Técnico Especializado

Asociatividad

La asociación es una cooperación entre empresas y emprendedores en busca de un objetivo en común sin afectar su independencia, siendo una estrategia para enfrentar los mercados y la competencia.

El estado promueve fondos concursables que buscan forjar emprendimientos empresariales de alto impacto para reactivar los sectores de economía, turismo y artesanía, entre otros. Dentro de los beneficios para micro y pequeñas empresas se encuentran:

- Capacitación del capital humano
- Consolidar mecanismos de promoción y comercialización digital.
- Mejora del equipamiento y mobiliario
- Implementación de aspectos de innovación.

Ante ello, Callao cuenta con asociaciones privadas de turismo sin fines de lucro y con fines de lucro quienes realizan alianzas para cooperar entre sí, participar y cumplir los requisitos de los programas. Cabe resaltar, que estas organizaciones aún no han alcanzado un nivel de representatividad que permita optimizar su visibilidad en comparación a otras regiones.

Asimismo, con la finalidad de impulsar la asociatividad y macro comercialización conjunta de empresarios turísticos, el Gobierno Regional del Callao, lanzó para el 2021 la primera edición del programa Procompite, el mismo que busca ser desarrollado de manera permanente para beneficios los agentes económicos del Callao.

3.2.6. Análisis de la Competencia

La región Callao cuenta con una muy buena ubicación respecto al principal emisor de turistas a nivel nacional que es la región Lima. Asimismo, es importante mencionar que existen otros factores para el análisis de la competencia como preferencias, demanda nacional e internacional, y factores socioeconómicos. En tal sentido, se ha visto por conveniente considerar como competencia a la región Lima, la región Junín y la región Ica, en todos los casos el análisis está relacionado con el producto turístico competitivo frente a la región Callao debido a que comparten características similares que pueden influir en la decisión de viaje de la demanda.

Es importante mencionar que los atractivos principales de la región Callao para el análisis de competitividad han sido las Islas Palomino y el Museo del Ejército Fortaleza Real Felipe, por ser los atractivos más visitados por el vacacionista nacional y el turista extranjero. A partir de ello se busca generar flujo a las zonas de desarrollo que se enmarcará en un acápite posterior.

Tabla 79. Análisis de la Competencia para la región Callao

Factores	Provincia Constitucional del Callao	Región Lima y Lima Metropolitana	Región Junín	Región Ica
Factor competitivo frente a la región Callao	- Ubicación estratégica al principal emisor de turistas nacional (Lima) - Factor experiencial: naturaleza (Islas, playa, ANP, aventura), cultura y gastronomía	- Ubicación estratégica, es el principal emisor de turistas nacional (Lima).	- Ubicación estratégica al primer y quinto emisor de turistas a nivel nacional (Lima y Huancayo) - Conexión aérea - Factor experiencial: naturaleza, cultura y folclore.	- Ubicación estratégica al principal emisor de turistas nacional (Lima) - Factor experiencial: naturaleza (Islas, playa, ANP, aventura) y folclore.
Producto turístico competitivo frente a la región Callao	Islas Palomino y nado con lobos Museo del Ejército Fortaleza del Real Felipe	Rutas cortas en la provincia de Lima	Selva central, cultural y naturaleza	Islas Ballestas, aventura y naturaleza
Precio promedio del producto turístico competitivo desde la ciudad de Lima	S/150.00 S/.75.00 soles (Full day)	S/.110.00 soles (Full day)	S/.230.00 soles (2días/1noche)	S/.195.00 soles (Full day)
Llegada de visitantes al atractivo turístico principal del producto identificado	Indicador: flujo de visitantes a la RN SIIPG-Palomino. 2019: 24 312 2018:21 535 Variación al 2019: 12.89 %	Indicador: flujo de visitantes al Refugio de Vida Pantanos de Villa. 2019: 46 345 2018: 43 322 Variación al 2019: 6.97%.	Indicador: flujo de visitantes al Museo de sitio y Santuario de Wari Willka ⁹² 2019: 34 957 2018:29 631 Variación al 2019: 17.97%.	Indicador: flujo de visitantes a la RN SIIPG-Ballestas. 2018: 151888 2017: 149166 Variación al 2018: 1.82%.

⁹² Dato oficial nacional dentro de indicadores a sitios turísticos – web Mincetur.

Factores	Provincia Constitucional del Callao	Región Lima y Lima Metropolitana	Región Junín	Región Ica
Arribo a establecimiento de hospedaje de la región	2019: 2 064 029 2018: 1 825 174 Variación: 13.08 %	2019:47 663 022 2018:40 022 015 Variación: 19.09%	2019: 1 754 418 2018: 1 642 308 Variación: 6.82%	2019: 2 426 226 2018: 2 082 856 Variación: 16.4%
Principales características de los visitantes	Sociodemográfico: millennials y centennials, técnico o universidad Incompleta, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en Internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento. Características del viaje: 3 noches de permanencia. Monto de gasto global S/.257 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.	Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento. Características del viaje: 3 noches de permanencia. Monto de gasto global S/.257 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.	Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento, distancia, rutas de acceso-condiciones. Características del viaje: 5 noches de permanencia. Monto de gasto global S/.423 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.	Sociodemográfico: millennials y centennials, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: descansar y relajarse, búsqueda de un destino seguro, busca información en Internet como comentarios, lugares a visitar, costos de alojamiento, distancia, rutas de acceso-condiciones. Características del viaje: 3 noches de permanencia. Monto de gasto global S/.349 soles. Gasto en transporte terrestre y alimentación. Viaja cualquier día del año.
Propuesta principal de venta - PPV	Naturaleza, cultura y aventura soft	Naturaleza, cultura y aventura	Naturaleza, aventura y folclore	Naturaleza, aventura y folclore
Servicios turísticos del Centro Soporte principal al 2019 ⁹³	Provisión de alimentos (5929 establecimientos), artesanos (254), hospedajes (271), agencias de viajes (254), guías de turismo (132).	Provisión de alimentos (74879 establecimientos), artesanos (5692), hospedajes (5713), agencias de viajes (3797), guías de turismo (1660).	Provisión de alimentos (9299 establecimientos), artesanos (1649), hospedajes (1209), agencias de viajes (130), guías de turismo (132).	Provisión de alimentos (5379 establecimientos), artesanos (2027), hospedajes (865), agencias de viajes (260), guías de turismo (157).
Facilidades para el turismo en el Centro Soporte principal	Vías de acceso terrestre en buen estado. Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado regular.	Vías de acceso terrestre en buen estado. Facilidades turísticas dentro de los recursos en buen estado dentro de Lima ciudad, en estado regular en casi la mayor parte de recursos fuera de Lima ciudad.	Vías de acceso terrestre en regular estado. Principal problemática, el congestionamiento vehicular. Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado regular.	Vías de acceso terrestre en buen estado. Facilidades turísticas dentro de los recursos en estado bueno.
Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización)	Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional.	Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional.	Ampliamente difundidos por el gobierno regional y nacional.	Ampliamente difundidos por el gobierno regional, nacional. Conectado al circuito sur, ampliamente comercializado a nivel internacional.
Gestión del turismo (2019)	4to lugar en generación de arribos y 5to lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional.	1er lugar en generación de arribos y 8avo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional.	7mo lugar en generación de arribos y 15avo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional.	6to lugar en generación de arribos y 12avo lugar en asignación presupuestal a la función turismo a nivel nacional. Correlación deficiente.



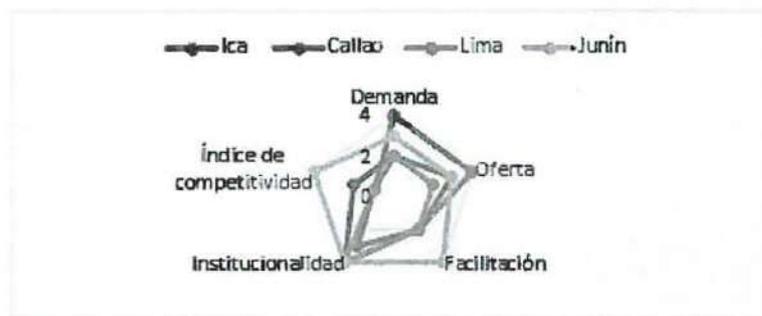
⁹³ Para un análisis comparativo se ha considerado los resultados de las publicaciones Estadística de Turismo 2017 para las regiones analizadas.

Factores	Provincia Constitucional del Callao	Región Lima y Lima Metropolitana	Región Junín	Región Ica
	Correlación regular.	Correlación deficiente.	Correlación deficiente.	
Posición en el Índice de competitividad regional (2019)	1er puesto ⁹⁴	1er puesto	11avo puesto	4to puesto

Fuente: Sernanp. Promperú. Datos Turismo Mincetur.
Elaboración: Equipo Técnico

A continuación, se presenta el análisis de la competencia entre las regiones mencionadas en la tabla anterior considerando los principales aspectos de competitividad para la actividad turística como demanda, oferta, facilitación e institucionalidad; se ha añadido el índice de competitividad general de cada región por ser un indicador referente para el análisis de otros aspectos que confluyen de manera indirecta en la competitividad del destino. Para el análisis se ha utilizado la valoración de los aspectos mencionado del 1 al 5, siendo el primero el considerado como muy eficiente y el 5 como muy deficiente la distribución; así como los datos mencionados en la tabla anterior. En tal sentido, se puede observar que la región Lima viene experimentando un mejor comportamiento competitivo frente a la región Callao, siguiéndole la región Ica y en cuarto lugar la región Junín.

Tabla 80. Análisis de competitividad para la región Callao



Elaboración: Equipo Técnico

3.3. Identificación, Caracterización y Valoración de las Zonas de Desarrollo Turístico

3.3.1. Identificación de las Zonas de Desarrollo Turístico

La identificación de las Zonas de Desarrollo Turísticas de la región Callao ha sido el resultado del análisis de los resultados obtenidos del trabajo de campo, talleres descentralizados e información primaria y secundaria extraída de fuentes confiables. Para la determinación de los mismos se ha considerado de manera preponderante el enfoque de demanda (flujo y masa crítica de recursos), seguido de valores como la oferta (resaltando la gastronomía chalaca y sitios culturales), las facilidades turísticas como la infraestructura hotelera, así como las actividades náuticas y marítimas, la conectividad, comercialización e institucionalidad. En tal sentido se han establecido cuatro zonas de desarrollo turísticos para la región Callao.

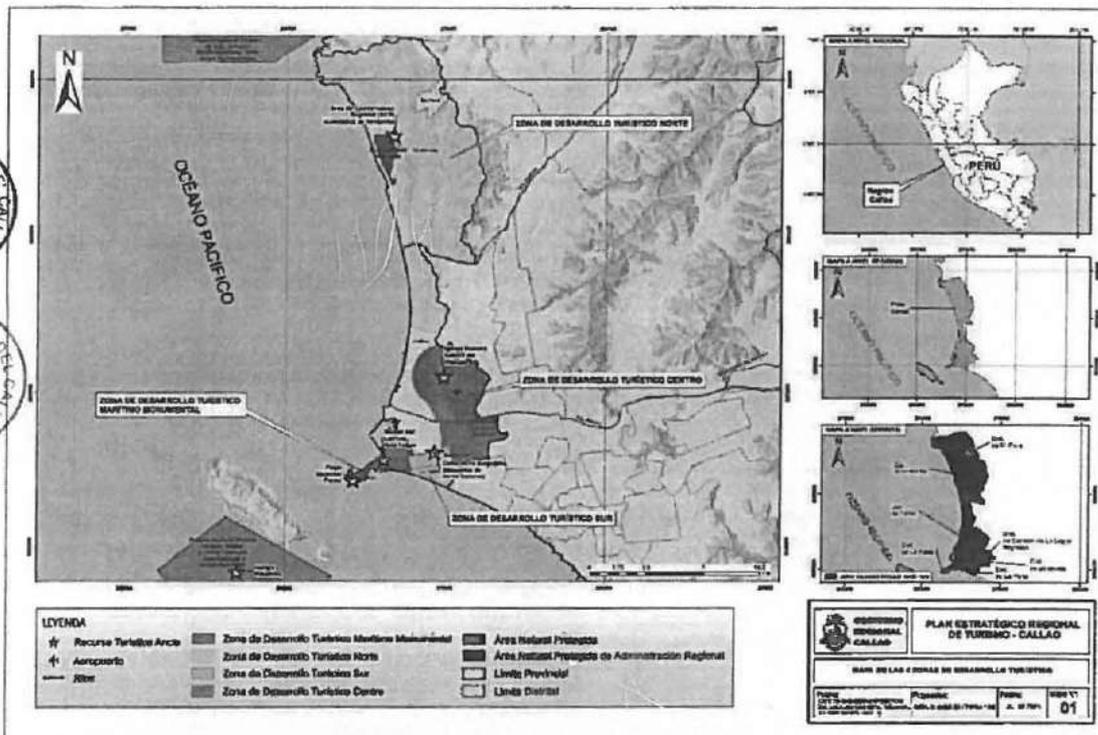
⁹⁴ Incluye Lima Metropolitana y a la Provincia Constitucional del Perú

Tabla 81. Zonas de Desarrollo Turísticas de la Provincia Constitucional del Callao

Zona de alcance internacional		Zona de alcance nacional		Zona de alcance interregional		Zona de alcance intrarregional	
Zona	Turística	Zona	Turística	Zona	Turística	Zona	Turística
Marítimo	-	Marítimo	-	Marítimo	-	Marítimo	-
Monumental		Monumental		Monumental		Monumental	
Zona Turística Centro		Zona Turística Centro		Zona Turística Norte		Zona Turística Norte	
				Zona Turística Centro		Zona Turística Centro	
				Zona Turística Sur		Zona Turística Sur	

Elaboración: Equipo Técnico

Gráfico 27. Zonas de desarrollo Turístico de la Provincia Constitucional del Callao (Anexo A9)



Elaboración: Equipo Técnico Especializado

Fuente: Gobierno Regional del Callao - OCTEM

3.3.2. Caracterización de las Zonas de Desarrollo Turístico

A continuación, se detallan las zonas de desarrollo identificadas para la región Callao. Cabe precisar que la Región Callao se encuentra en 5to lugar en asignación presupuestal a la actividad turística a nivel nacional y cuenta con la oficina de Comercio, Turismo, Energía y Minas para el desarrollo de competencias transferidas por parte del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo para el desarrollo de acciones en el marco turístico.

Zonas de Desarrollo

ZDT Marítimo - Monumental

La Zona de desarrollo turístico Marítimo - Monumental cuenta con un posicionamiento a nivel nacional e interregional ya que debido a su geografía y gastronomía representa una zona diferenciada. Guarda una vocación prioritariamente de naturaleza, sin embargo, el carácter cultural es también preponderante.

Tabla 82. Caracterización: ZDT Marítimo - Monumental

Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
ZDT - caracterización general	Denominación	ZONA DE DESARROLLO TURÍSTICO MARÍTIMO MONUMENTAL
Demanda	Propuesta principal de venta - PPV	Naturaleza, cultura y gastronomía
	Mercados	Internacional, nacional, interregional e intrarregional.
	Destino priorizado por MINCETUR	Lima - Callao
	Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización)	Ampliamente difundidos por el gobierno nacional, regional y local. Canales de promoción registrados: impresos, radio, tv, prensa, digitales, expo ferias, congresos, viajes y publicidades. Canales de comercialización: agencias de viaje, workshop, rueda de negocios, redes sociales y calendario turístico digital (plataforma del destino Callao).
	Arribos al Centro Soporte principal	Indicador: arribos a la zona monumental del Callao y el distrito de la Punta. 2019: 59721 2018: 59287 Variación: 12.07% Para el año 2020 el número de arribos fue de 36729 con una variación del -38.5%
	Días de permanencia en establecimientos de hospedaje	No se cuenta con dicha información
	Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas 2019 (TNOC)	No se cuenta con dicha información
	Estacionalidad (permanencia) en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2019)	No se cuenta con dicha información
	Estacionalidad	Desde octubre a abril
	Principales características de los visitantes	Sociodemográfico: millennials y centennials, técnico o universidad incompleta, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: conocer atractivos turísticos y salir en familia o amigos, influenciados por comentarios de familiares y amigos, viaja por cuenta propia. Características del viaje: Viaja con amigos o familiares con o sin niños, más de 2 veces, observación de flora y fauna, paseo por zonas naturales en bote, gasto promedio de S/ 151.00 - S/ 250.00 soles.
	Rutas especializadas articuladas al gobierno central.	Ruta Gastronómica Chalaca
Oferta	Provincias de alcance	Callao
	Distritos de alcance	Callao y La Punta
	Centro soporte principal	Callao
	Centro soporte secundario	La Punta
	Capacidad instalada en camas del principal centro soporte	9345
	Capacidad instalada de camas de 3*, 4* y 5*	3* (no cuenta con camas en esta categoría) 4* (no cuenta con camas en esta categoría) 5* (no cuenta con camas en esta categoría)
	Recurso ancla	Museo del Ejército Real Felipe e Islotes Palomino
	Llegada de visitantes al recurso ancla	Indicador: Museo del Ejército Real Felipe 2019: 94117 2018: 85795 Variación: 9.70 %



Factores de Competitividad

Elementos

Descripción

Indicador: flujo de visitas a la Isla Palomino
2019: 24 312
2018: 21 535

Variación: 12.90 %

Productos turísticos

Circuito Turístico Callao Monumental

Museo del Ejército Real Felipe, Plaza Independencia, Muros Urbanos, Sala de Exposición Permanente "Historia del Callao", Plaza José Gálvez, Sala de Exposición Permanente Casa de la Migración Japonesa "Uku Shikina", Pasaje José Gálvez, Galería de Arte Cubano Evolución, Galería de Iglesia Matriz, Plaza Matriz, Edificio Ronald (Casa Fugaz), Casa Piaggio del Callao, Boulevard Naval, Plaza Miguel Grau, Muelle Dársena, Faro de la Marina de Callao Monumental, Museo Naval Julio Elías Murguía, Cañón del Pueblo y Museo Submarino Abtao.

Islotes Palomino (Reserva Nacional SIIPG – sector Islas Cavinzas e Islotes Palomino)

Plaza Miguel Grau, Muelle Dársena, Faro de la Marina de Callao Monumental, El Camotal, Isla San Lorenzo, Isla El Frontón, **Islotes Palomino** (Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras - sector Islas Cavinzas e Islotes Palomino).

Bahía del Callao, Bahía de la Punta e Isla San Lorenzo

Plaza Miguel Grau, Muelle Dársena, El Camotal, Isla San Lorenzo e Isla El Frontón.

Chucuito-La Punta

Barrio Chucuito, Plaza Santa Rosa, Mansión Salazar, Plaza Torre La Merced, Malecón Figueredo, Playa Cantolao, Plaza Matriz de la Punta, Playa Matecón Pardo, Calle Medina, Calle 2 de mayo, Playa la Arenilla, Humedal Poza la Arenilla, Malecón Wiese e Isla de Gulligan.

Ruta Gastronómica Chalaca

Restaurante del Centro Naval (Comedor La Fragata y comedor La Corbeta), Cevichería Mateo, Barra D7, El Comedor, Ostería del Porto, Donde Yolo, Restaurante El Mirador, Rana Verde Restaurante y Restaurante Cabos.

Ruta Urbana de Monumental Callao

Edificio Ronald (Casa Fugaz), Galería de Arte Urbano "Mufar" (Privado), El Pasaje de la Salsa, Plaza José Gálvez, Pasaje Gálvez, Plaza Matriz e Iglesia Matriz.

Ruta Arquitectónica de la Punta

Casa Piaggio de la Punta, Casa tipo rancho, Gran Hotel y Baños de la Punta, Mansión Salazar, Ex River Palace, Hotel Rospigliosi, Casa Estilo Colonial Giorgano Rojas, Casa Vasca, Casa Barco Ulloa, Quinta Palacio.

Ruta de las Iglesias del Callao

Iglesia Santa Rosa (Señor del Mar), Iglesia Guadalupe, Capilla de la casa de Asilo, Capilla María Auxilladora, Iglesia de la Inmaculada Concepción "Templo Faro", Parroquia San Juan Bosco, Iglesia Matriz de la Punta y Iglesia San José (Bellavista).

Recursos potenciales

Biblioteca Municipal "Teodoro Casana Robles", Teatro Alejandro Grandá Relayza del Callao, Casa Piaggio del Callao, Edificio del Sport Boys del Callao, Edificio de la Logia Masónica del Callao, Compañía de Bomberos de la Punta N°34, Monumento a los Inmigrantes Alemanes, Playa Carpayo.

Acontecimientos programados con potencial turístico y Folclore

Acontecimientos programados

Aniversario del Callao como Provincia Constitucional, Aniversario del Combate del Callao del Dos de Mayo, Aniversario de Autonomía Política del Callao, Festividad del Señor de los Mares, Semana Santa, Día de la Proclamación de la Independencia del Perú, Día de la Marina de Guerra del Perú y del Combate Naval de Angamos, Aniversario del Distrito de la Punta, Celebración de la Sagrada Cruz de la Punta.

Folclore

Ceviche, Chimbombo (pan con pejerrey), choritos a la chalaca, pejerrey arrebozado, pan chalaco, pulpo al olivo, escabeche de

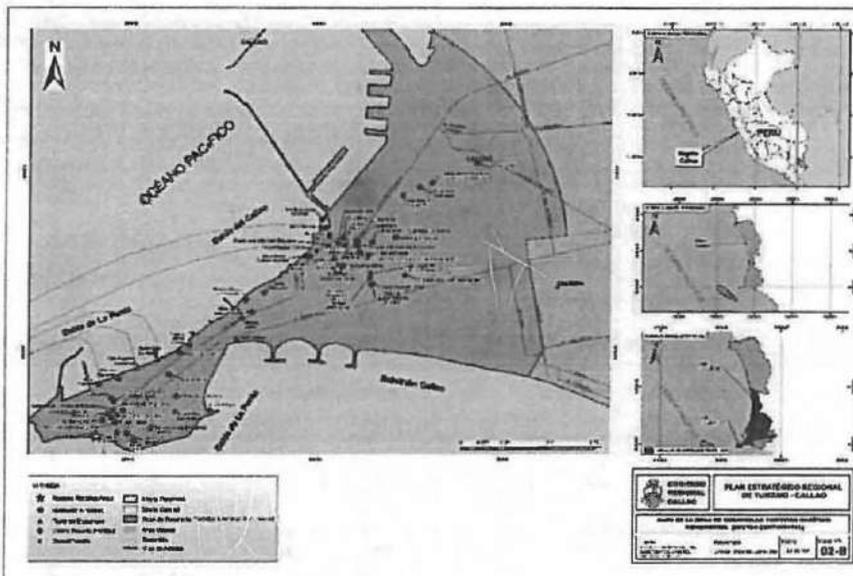
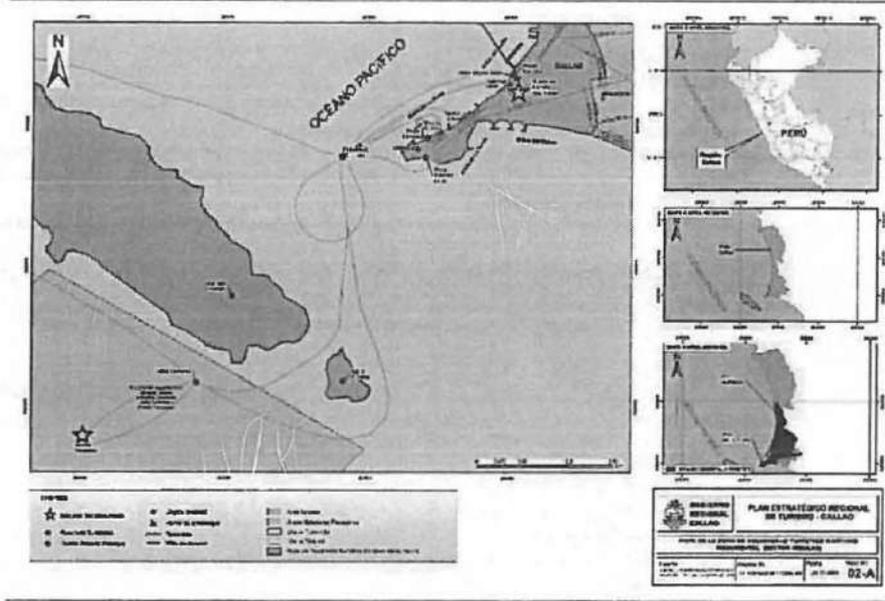


Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
		pescado bonito, chilcano, parihuela, ranfañote, dulce de camote, dulce de cochino, budín, cocada, dulce de sémola, cerveza, el capitán, el emolente, chilcano, salsa, son de los diablos, poika, vals.
	Artesanía	Principales líneas artesanales: Textiles, joyería, trabajo en metales preciosos y no preciosos. Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 55 artesanos
Facilidades turísticas	Vías de acceso terrestre al centro soporte	Ventanilla - Av. Nestor Gambeta - Callao Callao - Oscar Benavides - Guardia Chalaca Av. La Marina - Guardia Chalaca - Callao Av. La Costanera - Guardia Chalaca - Callao/La Punta
	Vías de acceso aéreas	Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
	Vías de acceso marítimo	Puerto del Callao
	Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal	Buen estado. Asfaltado con mantenimiento constante. En auto a solo 5 minutos del centro soporte.
	Vías de acceso a recursos turísticos	El estado de las vías de acceso es bueno.
	Transporte interno	Existencia de servicios de transporte interdistritales hacia recursos turísticos y servicio de taxi (aplicación e independiente).
	Información y atención al turista	Si cuenta con puntos de atención Iperú - Sede Callao y módulo de información turística de la Municipalidad Provincial del Callao.
	Instalaciones turísticas en centro soporte	Estado regular, principalmente a nivel de señalización y accesibilidad para discapacitados.
	Instalaciones turísticas en recursos turísticos.	<u>Museo del Ejército Real Felipe:</u> estado regular. Es preciso recuperar ciertos espacios para su habilitación turística. <u>Islotes Palomino:</u> estado regular. Deficiente habilitación turística de la zona urbana. Estado Regular de instalación turística en los recursos turísticos complementarios y potenciales dentro de la zona de desarrollo.
	Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo	Deficiente señalización vial y señalización turística hacia el recurso principal.
	Seguridad turística	Cuenta con las intervenciones de Turismo Seguro, Comitur, Poltur y la Red de Protección al Turista. Sin embargo, es preciso optimizar la articulación y visibilización de acciones.
	Servicios públicos de interés turístico en centro soporte	Cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado), centros de salud (deficiente preparación para atención a visitantes) y cobertura de internet.
Institucionalidad	Gestión del turismo	La Municipalidad Provincial del Callao cuenta con una oficina de turismo y asignación presupuestal en la función; sin embargo, la municipalidad de la Punta no cuenta con una oficina de turismo ni asignación presupuestal en la función turismo. Integran el ENTE GESTOR DEL DESTINO CALLAO, el mismo que se encuentra conformado por 20 instituciones públicas, 17 instituciones públicas, 02 instituciones educativas y 02 organizaciones de la sociedad civil.
Problemas y Riesgos	Conflictos sociales	Sector La Punta: No registra conflictos. Sector Callao: La percepción de inseguridad y el uso de drogas es latente.
	Riesgos Ambientales	Sismos, Tsunamis, inundaciones y lluvias intensas.

Elaboración: Equipo Técnico



Gráfico 28. Caracterización: Zonas de desarrollo Turístico Marítimo Monumental (Anexo A10)



Elaboración: Equipo Técnico Especializado
Fuente: Gobierno Regional del Callao - OCTEM

Zona Turística Centro

La zona de desarrollo turístico Centro guarda una vocación prioritariamente cultural. Además de poseer la presencia de dos grandes artesanos que promueven la joyería como línea artesanal primordial.

Tabla 83. Caracterización: Zona Turística Centro

Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
ZDT - caracterización general Demanda	Denominación	ZONA DE DESARROLLO CENTRO

Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
	Propuesta principal de venta - PPV	Cultura
	Mercados Destino priorizado por MINCETUR Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización)	Internacional, nacional, Interregional e intrarregional. Lima - Callao Deficiente difusión por el gobierno regional y nacional. Articulado al corredor preferencial, promovido a nivel nacional. Canales de promoción registrados: publicidades digitales. Canales de comercialización: redes sociales.
	Arribos al Centro Soporte principal	Indicador: arribos a la Zona de Desarrollo Centro (Callao sector faucett y Carmen de la Legua Reynoso). 2019: 1616213 2018: 1442106 Variación: 12.07% Para el año 2020 el número de arribos fue de 993985 con una variación del -38.5%
	Días de permanencia en establecimientos de hospedaje	No se cuenta con dicha información
	Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas 2018-2017 (TNOC)	No se cuenta con dicha información
	Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2018-2017)	No se cuenta con dicha información
	Principales características de los visitantes	Sociodemográfico: millennials y centennials, técnico o universidad incompleta, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: conocer atractivos turísticos y salir en familia o amigos, influenciados por comentarios de familiares y amigos, viaja por cuenta propia. Características del viaje: Viaja con amigos o familiares con o sin niños, Visita de iglesias, museos, monumentos o sitios arqueológicos, gasto promedio S/101.00 - S/150.00 soles.
	Rutas especializadas articuladas al gobierno central.	Corredor Preferencial
Oferta		
	Provincias de alcance	Callao
	Distritos de alcance	Carmen de la Legua, Callao, Bellavista, La Perla.
	Centro soporte principal	Carmen de La legua
	Centro soporte secundario	
	Capacidad instalada en camas del centro soporte	252,903 camas
	Capacidad instalada de camas de 3*, 4* y 5*	3* (215 camas) 4* (632 camas) 5* (no cuenta con camas en ésta categoría)
	Recurso ancla	Iglesia Nuestra Señora del Tránsito
	Llegada de visitantes al recurso ancla	Indicador: flujo de visitas a la Iglesia Nuestra Señora del Tránsito. No registra
	Productos turísticos	<u>Corredor turístico Callao-Carmen de la Legua Reynoso-Bellavista:</u> Parque Temático de la Marina de Guerra, Parque Temático de la Fuerza Aérea del Perú, Iglesia Nuestra Señora del Tránsito, Virgen de Carmen de la Legua Reynoso, Iglesia Matriz Carmen de la Legua Reynoso, Sala de Exhibición de Bellavista "Humberto Currarino Cámarre" y Parque Temático Héroes del Ejército del Perú.
	Recursos con potencial	-

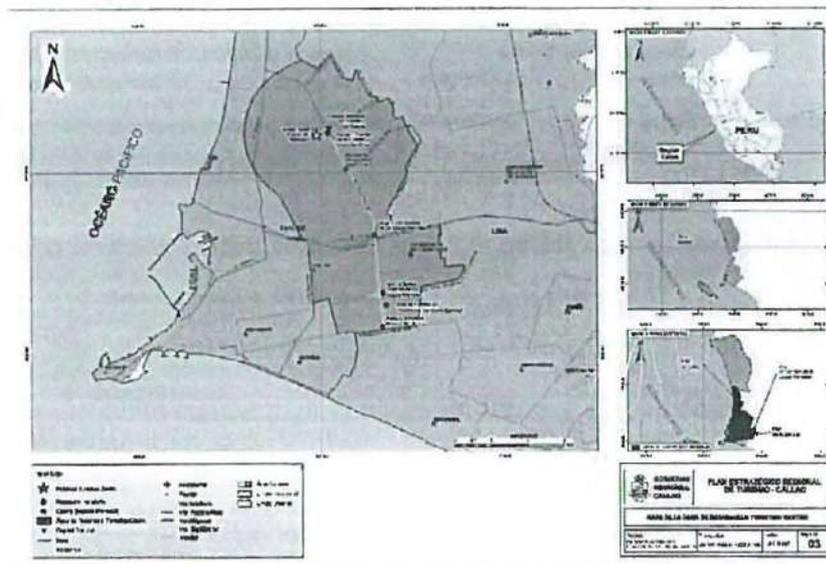


Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
	Folclore y Acontecimientos programados con potencial turístico	Aniversario del Distrito de Carmen de la Legua Reynoso, Festividad de la Virgen de Carmen de la Legua.
	Artesanía	Principales líneas artesanales: Joyería Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 2 artesanos
Facilidades turísticas		
	Vías de acceso terrestre al centro soporte	Ventanilla - Av. Nestor Gambetta - Av. Faucett San Martín de Porres - Canta Callao - Av. Faucett Comas - Tomás Valle - Av. Faucett Centro de Lima - Colonial - Av. Faucett Centro de Lima - Venezuela - Av. Faucett San Miguel - Av. La Marina - Av. Faucett
	Vías de acceso aéreas	Aeropuerto Internacional Jorge Chávez
	Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal	Estado regular. Asfaltado con mantenimiento periódico. En auto a sólo 15 minutos del centro soporte.
	Vías de acceso a recursos turísticos	El estado de las vías de acceso es bueno.
	Transporte interno	Existencia de servicios de transporte Interdistritales hacia recursos turísticos y servicio de taxi (aplicación e Independiente).
	Información y atención al turista	Cuenta con puntos de atención Iperú
	Instalaciones turísticas en centro soporte	Estado regular en el total de recursos turísticos. En el caso de recursos privados, es preciso mejorar las señaléticas de orientación hacia el recurso.
	Instalaciones turísticas en recursos turísticos.	Iglesia Nuestra Señora del Tránsito: estado regular. Regular habilitación turística de la zona urbana.
	Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo	Deficiente señalización vial y señalización turística en buen estado.
	Seguridad turística	Cuenta con las intervenciones de Turismo Seguro, Comitur, Poltur, la Red de Protección al Turista y serenazgo.
	Servicios públicos de interés turístico en centro soporte	Seguridad turística, centros de salud (deficiente preparación para atención a visitantes), cobertura de Internet y cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado).
Institucionalidad	Gestión del turismo	La Municipalidad Provincial del Callao cuenta asignación presupuestal a la función turismo; sin embargo, la Municipalidad de Carmen de la Legua Reynoso y la de Bellavista no cuentan con oficina de turismo ni presupuesto asignado a la función turismo. Integran el ENTE GESTOR DEL DESTINO CALLAO, el mismo que se encuentra conformado por 20 instituciones públicas, 17 instituciones públicas, 02 instituciones educativas y 02 organizaciones de la sociedad civil.
Problemas y Riesgos	Conflictos sociales Riesgos Ambientales	No se registran conflictos sociales. Sismos, Inundaciones fluviales y lluvias intensas.

Elaboración: Equipo Técnico



Gráfico 29. Mapa de la zona de desarrollo: Zona Turística Centro (Anexo A11)



Elaboración: Equipo Técnico Especializado
Fuente: Gobierno Regional del Callao - OCTEM

Zona de desarrollo Turístico Norte

Es importante mencionar que esta ZDT se caracteriza por poseer una vocación prioritaria de naturaleza, su mayor recurso turístico es el ACR Humedales de Ventanilla y en segunda significancia es el Sitio Arqueológico de Oquendo que junto a otros sitios arqueológicos ofrecen una atracción cultural y llena de historia.

Tabla 84. Caracterización: Zonas de desarrollo Turístico Norte

Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
ZDT - caracterización general	Denominación	ZONA TURÍSTICA NORTE
Demanda	Propuesta principal de venta - PPV	Naturaleza, aventura y arqueología
	Mercados	Interregional e Intrarregional
	Destino priorizado por MINCETUR	Ninguno
	Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización)	Poco difundido por el gobierno nacional y regional. Canales de promoción registrados: impresos, radio, tv, prensa, digitales. Canales de comercialización: agencias de viaje y redes sociales.
	Arribos al Centro Soporte principal	Indicador: arribos a al distrito de ventanilla 2019: 276677 2018: 246871 Variación: 12.07% Para el año 2020 el número de arribos fue de 170159 con una variación del -38.5%
	Días de permanencia en establecimientos de hospedaje	No se cuenta con dicha información
	Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas 2018-2017 (TNOC)	No se cuenta con dicha información

Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
----------------------------	-----------	-------------

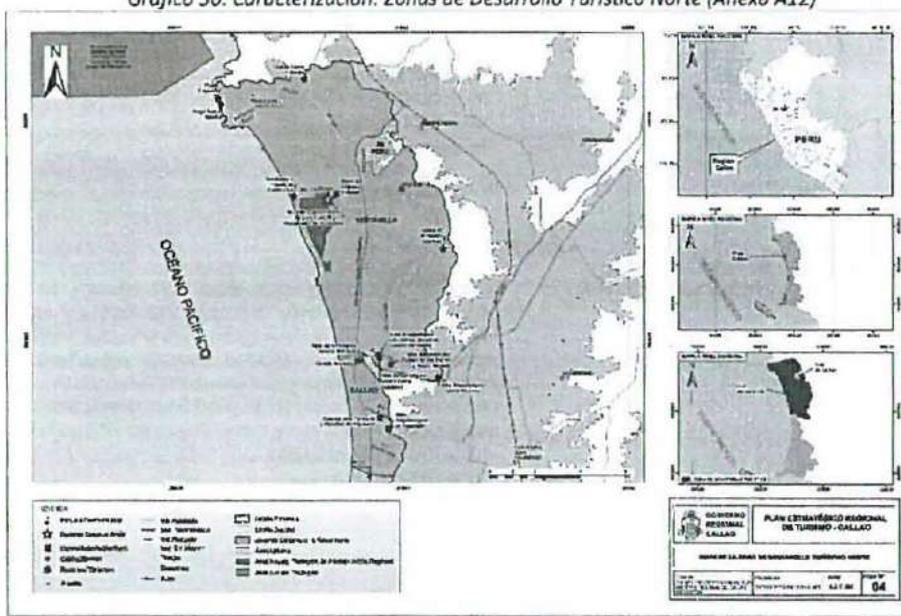
	Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2018-2017)	No se cuenta con dicha información
	Principales características de los visitantes	Sociodemográfico: millennials y centennials, técnico o universidad incompleta, familia o amigos sin hijos, gusta del disfrute de la naturaleza. Características antes del viaje: conocer atractivos turísticos y salir en familia o amigos, influenciados por comentarios de familiares y amigos, viaja por cuenta propia. Características del viaje: Viaja con amigos o familiares con o sin niños, más de 4 veces, observación de flora y fauna, gasto promedio de S/101.00 - S/150.00 soles.
	Rutas especializadas articuladas al gobierno central.	Ninguna
Oferta		
	Provincias de alcance	Callao
	Distritos de alcance	Ventanilla
	Centro soporte principal	Ventanilla
	Centro soporte secundario	
	Capacidad instalada en camas del principal centro soporte	43294 camas
	Capacidad instalada de camas de 3*, 4* y 5*	3* (No cuenta) 4* (No cuenta) 5* (No cuenta)
	Recurso ancla	ACR Humedales de Ventanilla, Sitio arqueológico de Oquendo
	Llegada de visitantes al recurso ancla	Indicador: flujo de visitas al ACR Humedales de Ventanilla 2019: 14753 2018: 8300 Variación: 77.75%
	Productos Turísticos	<u>Corredor Turístico Ventanilla: Naturaleza y Aventura:</u> Área de Conservación Regional Humedales de Ventanilla, Humedal Laguna el Mirador, Balneario y Playas de Costa Azul, Playa Bahía Blanca, Playa Playuela.
	Recursos con potencial	<u>Corredor Turístico Ventanilla: Arqueología e Historia:</u> Sitio Arqueológico de Oquendo, Camino Inca Epimural y Murallas de Oquendo, Sitio Arqueológico Huaca el Paraíso (San Martín de Porres - Lima), Sitio arqueológico Huaca Márquez, Capilla Márquez, Sitio Arqueológico Huaca Cerro Culebra, Sitio Arqueológico Chivateros (ENEL Central Ventanilla), Sitio Arqueológico Pampa de los Perros (Huaca Rosada) y Sitio Arqueológico Cerro Respiró. <u>Otros de Tipo Naturaleza:</u> Lomas de Ventanilla (Lomas de Chillón) y Lomas Cerro Gorila Aniversario del Distrito de Ventanilla, Inti Raymi y Coya Raymi Quilla.
	Folclore y Acontecimientos programados con potencial turístico	
	Artesanía	Principales líneas artesanales: Textiles Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 32 artesanos.
Facilidades turísticas		
	Vías de acceso terrestre al centro soporte	Lima - Av. Nestor Gambeta - Ventanilla.
	Vías de acceso aéreas	No cuenta con acceso aéreo
	Vías de acceso marítima	No cuenta con un puerto para pasajeros
	Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal	Buen estado. Asfaltado con mantenimiento constante. En auto a sólo 10 minutos del centro soporte.



Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
	Vías de acceso a recursos turísticos	El estado de las vías de acceso es regular.
	Transporte interno	Existencia de servicios de transporte interdistritales hacia recursos turísticos y servicio de taxi (independiente).
	Información y atención al turista	No cuenta con puntos de atención (perú).
	Instalaciones turísticas en centro soporte	Estado regular en el total de recursos turísticos.
	Instalaciones turísticas en recursos turísticos.	ACR Humedales de Ventanilla: estado regular. Buena habilitación turística de la zona urbana.
	Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo	Cuenta con señalización vial y señalización turística en estado regular.
	Seguridad turística	Cuenta con las intervenciones del serenazgo de la municipalidad de Ventanilla y la policía nacional.
	Servicios públicos de interés turístico en centro soporte	Cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado), centros de salud (deficiente preparación para atención a visitantes) y cobertura de Internet.
Institucionalidad	Gestión del turismo	La Municipalidad distrital no cuenta con asignación estatal para la función turismo y no cuentan con una oficina de orientación turística. Integran el ENTE GESTOR DEL DESTINO CALLAO, el mismo que se encuentra conformado por 20 instituciones públicas, 17 instituciones públicas, 02 instituciones educativas y 02 organizaciones de la sociedad civil.
Problemas y Riesgos	Conflictos sociales	Na registra conflictos sociales de trascendencia regional.
	Riesgos Ambientales	Sismos, tsunamis, inundación fluvial, lluvias intensas, movimiento de masas.

Elaboración: Equipo Técnico

Gráfico 30. Caracterización: Zonas de Desarrollo Turístico Norte (Anexo A12)



Elaboración: Equipo Técnico Especializado
Fuente: Gobierno Regional del Callao - OCTEM

Zona Turística Sur

Su posicionamiento se da principalmente a nivel del turista nacional. La zona de desarrollo turístico Centro guarda una vocación prioritariamente cultural e histórica con la presencia de museos y santuarios que motivan la vista al destino.

Tabla 85. Caracterización: Zona Turística Sur

Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
ZDT - caracterización general Demanda	Denominación	ZONA DE DESARROLLO SUR
	Propuesta principal de venta - PPV	Cultura y gastronomía
	Mercados	Interregional e intrarregional
	Destino priorizado por MINCETUR	Ninguno
	Posicionamiento en el mercado turístico (promoción y comercialización)	Deficiente difusión por el gobierno regional y nacional. Canales de promoción registrados: digitales. Canales de comercialización: redes sociales.
	Arribos al Centro Soporte Principal	Indicador: arribos distrito de la Perla y Bellavista 2019: 8404 2018: 7498 Variación: 12.07% Para el año 2020 el número de arribos fue de 5168 con una variación del -38.5%
	Días de permanencia en establecimientos de hospedaje	No se cuenta con dicha información
	Ocupabilidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas 2018-2017 del centro de hospedaje principal	No se cuenta con dicha información
	Estacionalidad en los establecimientos de hospedaje del centro soporte principal (2018-2017)	No se cuenta con dicha información
	Principales características de los visitantes	Sociodemográfico: millennials y centennials, técnico o universidad incompleta, familia o amigos sin hijos. Características antes del viaje: conocer atractivos turísticos y salir en familia o amigos, influenciados por comentarios de familiares y amigos, viaja por cuenta propia. Características del viaje: Viaja con amigos o familiares con o sin niños, visita de iglesias, museos, monumentos o sitios arqueológicos, gasto promedio de S/51 - S/100 soles.
Rutas especializadas articuladas al gobierno central.	Ninguna	
Oferta		
Provincias de alcance	Callao	
Distritos de alcance	Bellavista, La Perla.	
Centro soporte principal	Bellavista, La Perla	
Capacidad instalada en camas del centro soporte	1315	
Capacidad instalada de camas de 3*, 4* y 5*	3* (221 camas) 4* (no cuenta con camas en ésta categoría) 5* (no cuenta con camas en ésta categoría)	
Recurso ancla	Cementerio Baquijano (Mausoleo de Sarita Colonia)	
Llegada de visitantes al recurso ancla	Indicador: flujo de visitas al Cementerio Baquijano (Mausoleo de Sarita Colonia) 2018: No hay data confiable	



Factores de Competitividad	Elementos	Descripción
	Producto turístico	2017: No hay data confiable Variación: No hay data confiable Corredor turístico Bellavista - La Perla: Museo Santuario Coronel Leoncio Prado Gutiérrez, Escuela Mazónica Concordia Universal, Museo de Bomberos Voluntarios del Perú "Brigadier C.B.P Ezzio Massa Capurro", Cementerio Baquijano (Mausoleo Sarita Colonia), Cementerio Judío, Nuevo Cementerio Británico, Antiguo Cementerio Británico, Cementerio Alemán, Iglesia San José, Plaza de Armas de Bellavista (Plaza Isabel La Católica).
	Recursos con potencial	
	Folclore y Acontecimientos programados con potencial turístico	Aniversario del distrito de La Perla, Aniversario del Distrito de Bellavista.
	Artesanía	Principales líneas artesanales: Textiles Número de artesanos en todas las líneas artesanales: 12 artesanos
Facilidades turísticas	Vías de acceso terrestre al centro soporte	Tramo Lima - Cercado de Lima – Callao - La Perla - Bellavista (tramo asfaltado)
	Vías de acceso aéreas	
	Vía de acceso desde el centro soporte al recurso principal	Estado regular. Asfaltado con mantenimiento periódico. En auto a sólo 15 minutos del centro soporte.
	Vías de acceso a recursos turísticos	Respecto a los recursos complementarios el estado de las vías de acceso es regular, y en muchos casos malo.
	Transporte interno	Existencia de servicios de transporte interdistritales hacia recursos turísticos y servicio de taxi (aplicación e independiente)
	Información y atención al turista	No cuenta con un punto de atención Iperú
	Instalaciones turísticas en centro soporte	Deficiente instalación turística en los recursos turísticos complementarios y potenciales dentro de la zona de desarrollo.
	Instalaciones turísticas en recursos turísticos.	Cementerio Baquijano (Mausoleo de Sarita Colonia): estado regular. Deficiente Habilitación turística de la zona urbana.
	Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo	Cuenta con señalización vial y señalización turística en regular estado
	Seguridad turística	Cuenta con las intervenciones de Turismo Seguro, Comitur, Politur y la Red de Protección al Turista.
	Servicios públicos de interés turístico en centro soporte	Seguridad turística, centros de salud (deficiente preparación para atención a visitantes), cobertura de Internet y cobertura de servicios básicos (luz, agua y alcantarillado).
Institucionalidad	Gestión del turismo	La Municipalidad de Bellavista y la Perla no cuentan con una oficina de turismo y no cuentan con presupuesto asignado para la función turismo. Integran el ENTE GESTOR DEL DESTINO CALLAO, el mismo que se encuentra conformado por 20 instituciones públicas, 17 instituciones públicas, 02 instituciones educativas y 02 organizaciones de la sociedad civil.
Problemas y Riesgos	Conflictos sociales	Sector Bellavista: La percepción de inseguridad es creciente.
	Riesgos Ambientales	Sismos



monumental y ZDT Centro son las que presentan mejor comportamiento respecto al valor máximo del componente (15).

Tabla 86. Valoración de las Zonas de Desarrollo Turísticas

Componente	Ponderación	ZDT Marítimo -monumental	ZDT Norte	ZDT Centro	ZDT Sur
Demanda	25%	76.3	52.5	65.0	37.5
Producto	25%	57.0	54.0	54.0	68.0
Conectividad y facilidades para el turismo	15%	60.0	46.5	63.0	40.5
Promoción y comercialización	15%	60.0	30.0	15.0	15.0
Gestión del turismo	15%	45.8	32.3	35.3	28.5
Valorización total	100%	59.8	43.05	46.45	37.09
Prioridad	-	1	3	2	4

Fuente: Guía PERTUR - Mincetur

Elaboración: Equipo Técnico. Panel de Expertos Dircetur – Mincetur.



3.3.5. Vocación Turística

La caracterización de las zonas de desarrollo turística permitió reconocer una serie de elementos y temáticas que diferencian a la región Callao de otras. Para su definición se tomó en cuenta la demanda turística, las fortalezas y oportunidades que cuenta a nivel turismo, las nuevas tendencias de mercado, las facilidades y accesibilidad, que permitan generar una mejor experiencia de viajes a los visitantes de la región.

Gráfico 32. Elementos de la definición de la vocación turística de la región Callao

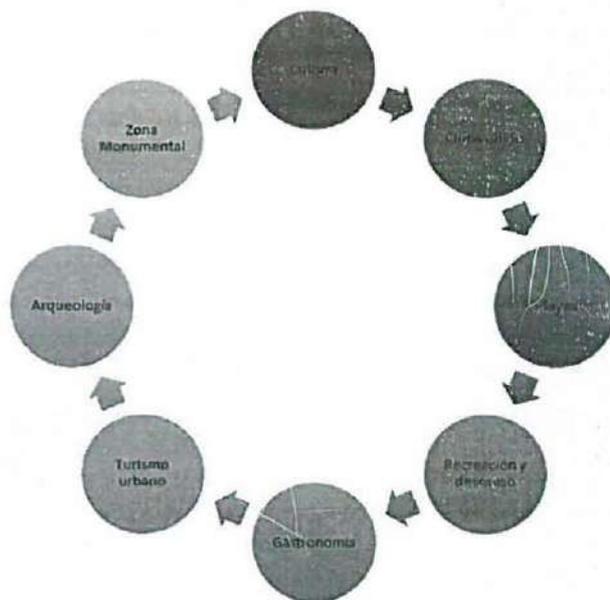


Tabla 87. Vocación Turística de la región Callao

Vocación Turística
Cultura, Naturaleza y Gastronomía

La región Callao tiene como motivador de viaje el disfrute de la cultura, naturaleza y gastronomía. La calidez de su clima y playas, lo convierten en un destino ideal para la recreación y el descanso.

Elaboración: Equipo Técnico

Capítulo IV – Análisis Estratégico



4.1. Análisis de coherencia de las políticas y planes

Las definiciones de los objetivos para el presente plan responden a los lineamientos definidos en los documentos de planeamiento nacional, del sector y el GORE Callao. Asimismo, se ha sumado a las iniciativas mundiales, entendiendo que nos encontramos alineados a diversas políticas internacionales.

Tabla 88. Análisis de coherencia de las políticas y planes

NIVEL	PLAN	EJE	POLÍTICA
Iniciativas mundiales	Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS ⁹⁵	OD8: Trabajo decente y crecimiento económico	OD8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo, y el trabajo decente para todos.
	Código Ético Mundial para el Turismo	CE1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuo entre hombres y sociedades. CE2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo. CE3: Turismo, factor de desarrollo sostenible CE4: El turismo, factor de aprovechamiento del patrimonio cultural de la humanidad. CE5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino. CE6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico. CE7: Derecho al turismo. CE8: Libertad de desplazamiento turístico. CE9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico. CE10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo.	

⁹⁵ Naciones Unidas

NIVEL	PLAN	EJE	POLÍTICA
Políticas de estado	Acuerdo Nacional ⁹⁶	AN3: Competitividad del país	AN3.2: Competitividad, productividad y formalización económica AN3.5: Desarrollo de infraestructura y vivienda AN3.6: Ampliación de mercados con reciprocidad
	Plan Bicentenario al 2021 ⁹⁷	PB4: Economía, competitividad y empleo	PB4.1: Crecimiento económico y empleo PB4.2: Competitividad y estructura económica
	Política General de Gobierno al 2021	PGG3: Crecimiento económico equitativo, competitivo y sostenible	PGG3.2: Potenciar la inversión pública y privada descentralizada y sostenible PGG3.4: Fomentar la competitividad basada en las potencialidades de desarrollo económico de cada territorio, facilitando su articulación al mercado nacional e internacional, asegurando el aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y el patrimonio cultural PGG3.6: Fomentar la generación de empleo formal y de calidad, con énfasis en los jóvenes
Políticas nacionales sectoriales	Plan Estratégico Nacional de Turismo: PENTUR al 2025	PN1: Diversificación y consolidación de mercados PN2: Diversificación y consolidación de la oferta PN3: Facilitación turística PN4: Institucionalidad del sector	PN1.1: Priorización de la inteligencia turística. PN1.2: Desarrollo de estrategias diferenciadas por mercados emisores. PN1.3: Desarrollo de nuevos mercados. PN1.4: Priorización de segmentos especializados. PN2.1: Desarrollo de destinos competitivos. PN2.2: Desarrollo de productos turísticos especializados. PN2.3: Inversión focalizada y sostenible. PN2.4: Desarrollo del capital humano. PN2.5: Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos PM3.1: Mejora de la calidad de los servicios y productos turísticos. PM3.2: Optimización de la gestión migratoria y del desplazamiento interno. PM3.3: Optimización de las relaciones internacionales. PM3.4: Desarrollo de un sistema uniforme y confiable de información turística a nivel nacional. PM3.5: Simplificación administrativa PM4.1: Fomento de la cultura turística PM4.2: Fortalecimiento de la gestión para la seguridad turística. PM4.3: Fortalecimiento de la gestión pública. PM4.4 Fortalecimiento de la articulación público-privada.



⁹⁶ Aprobado con D.S. N°054-2011-PCM el 18.03.11.

⁹⁷ Aprobado mediante DS N°056-2018-PCM del 24.05.18

NIVEL	PLAN	EJE	POLÍTICA
	Plan Nacional de Calidad Turística del Perú CULTUR 2017 - 2025	A1. Recursos Humanos A2. Prestadores de servicios turísticos. A3. Sitios turísticos A4. Destinos turísticos	PM4.5. Consolidación de la gestión de destinos.
	Plan de Reactivación para el Turismo	OE1. Desarrollar y consolidar una oferta de destinos sostenibles. OE2. Posicionar al Perú como un destino con productos turísticos de primer nivel y seguros. OE3. Mejorar la competitividad del sector, fortaleciendo su institucionalidad y articulación pública-privada.	-
Política Regional	Plan de Desarrollo Concertado de la Región Callao 2011 - 2021	PR4.2: Promover el desarrollo empresarial, la innovación tecnológica y la articulación productiva	PR4.2.3: Promover la recreación y el turismo.

Elaboración: Equipo Técnico

4.2. Formulación de la visión regional de turismo

Se estableció teniendo en consideración la política regional de turismo, la vocación turística de la región, y los valores y actitudes de la población.

Tabla 89. Visión Regional de Turismo de la Región Callao

VISIÓN REGIONAL DE TURISMO DE LA REGIÓN CALLAO
Al 2030 el turismo aporta al desarrollo humano y económico de la región Callao, gracias al posicionamiento de la región a nivel nacional e internacional, como un destino de naturaleza, cultural y gastronómico, que encanta con su hospitalidad. Es un destino seguro, saludable, competitivo y sostenible. Con actores turísticos y población, articulados y comprometidos en brindar servicios turísticos de calidad, inteligente, diversificados y accesibles.

Elaboración: Equipo Técnico

4.2. Análisis FODA (metodología)

Se estableció teniendo en consideración la política regional de turismo, la vocación turística de la región, y los valores y actitudes de la población, bajo el enfoque de competitividad del Plan Estratégico Regional de Turismo.

4.2.1. Análisis Interno

A continuación, se analizarán las fortalezas y debilidades que tiene la región Callao, a través de las zonas de desarrollo establecidas en el acápite anterior.

Tabla 90. Análisis Interno

Factores	Fortalezas	Debilidades
Demanda	<p>F1 Lima como principal mercado emisor para el Callao por su ubicación estratégica.</p> <p>F2 Atracción de mercados A, B y C, principalmente B.</p> <p>F3 Destino recurrente.</p> <p>F4 Concentración de población joven y adulta lo que permitiría mayor dinamismo de los mercados Internos (Millennials y centennials).</p>	<p>D1 Deficiente correlación entre arribos y empleos, ubicando este último en el puesto 14 a nivel nacional.</p> <p>D2 Débil atracción del mercado internacional a nivel de arribos: Estados Unidos, Chile, Canadá y Colombia.</p> <p>D3 Concentración de demanda a nivel de arribos en los distritos del Callao y La Perla.</p> <p>D4 Marcada estacionalidad entre los meses de setiembre a abril, principalmente por cambios de clima.</p> <p>D5 Deficiente conocimiento por parte de visitantes de la variada oferta de servicios turísticos de la Provincia Constitucional del Callao.</p> <p>D6 Concentración de flujo de visitantes en pocas espacios turísticos, principalmente en la zona marítimo monumental.</p> <p>D7 Visitantes que ya experimentaron su visita al Callao, lo califican como ni seguro ni inseguro.</p> <p>D8 Reducido nivel de gasto durante la visita al Callao.</p> <p>D9 Deficiente huella digital del destino.</p> <p>D10 Deficientes canales de comercialización del destino.</p> <p>D11 Deficiente nivel de pernoctación respecto a los arribos.</p>
Oferta	<p>F5 Recursos turísticos posicionados a nivel nacional.</p> <p>F6 Clima amigable al visitante principalmente de setiembre a abril.</p> <p>F7 Cuenta con playas y áreas naturales protegidas con apertura a la actividad turística y reconocidas.</p> <p>F8 Posicionamiento de la gastronomía chalaca, principalmente de tipo marino.</p> <p>F9 Alta cobertura hospitalaria en la Provincia Constitucional del Callao.</p> <p>F10 Se cuenta con amplia cobertura de servicios básicos.</p> <p>F11 Posicionamiento de la salsa como estilo musical chalaco y único espacio a nivel nacional donde se practica como propia. Se encuentra articulada a la oferta turística.</p> <p>F12 El Callao cuenta con museos reconocidos y promocionados por el Ministerio de Cultura.</p> <p>F13 Reconocimiento de la gastronomía chalaca frente a la Limeña.</p> <p>F14 Posicionamiento del arte urbano chalaco a nivel internacional.</p> <p>F15 IDH superior al nacional y crecimiento acumulado.</p> <p>F16 Cuenta con tres áreas de conservación, siendo una de ellas la Reserva Nacional Sistema de Islas, Islotes y Puntas Guaneras - Sector Islas Cavinzas e Islotes Palomino.</p> <p>F17 Articulación de la oferta turística al servicio de recreación que brindan las áreas de conservación.</p>	<p>D12 Amplia brecha entre recursos turísticos registrados en el Inventario Nacional respecto a los registrados en el Regional.</p> <p>D13 Limitada capacidad técnica de gobiernos locales y regionales para la ejecución de inversiones que permitan la consolidación de recursos a atractivos turísticos.</p> <p>D14 Concentración de la oferta hotelera en el Callao y La Perla.</p> <p>D15 Alto nivel de informalidad en prestadores de servicios turísticos.</p> <p>D16 Amplia brecha entre prestadores de servicios turísticos registrados en el Directorio Nacional y Regional.</p> <p>D17 Deficiente aprovechamiento de recursos turísticos a nivel de folklore y acontecimientos programados.</p> <p>D18 Altos índices de informalidad por parte de los prestadores de servicios turísticos que impiden el acceso a las diferentes políticas tributarias, económicas y financieras que brinda el gobierno.</p> <p>D19 Deficiente asignación presupuestal a la función turismo en los gobiernos locales.</p> <p>D20 Deficiente competencia técnica por parte de gestores públicos para la ejecución presupuestal.</p> <p>D21 Ralentización en la generación de empleos en establecimientos de hospedaje y débil correlación con los arribos.</p> <p>D22 Débil aporte de la actividad turística del Callao al VAB respecto a otras actividades como transportes y almacenamiento.</p>





Factores	Fortalezas	Debilidades
		<p>D23 Limitada oferta para la formación turística en la región a nivel técnico y profesional.</p> <p>D24 Deficiente articulación de la curricula escolar a la actividad turística.</p> <p>D25 Deficiente articulación del folklore chalaco y acontecimientos programados al Inventario Turístico Nacional.</p> <p>D26 Deficiente aprovechamiento de las festividades en la actividad turística.</p> <p>D27 Deficiente investigación y promoción de la variada gastronomía local.</p> <p>D28 Deficiente conocimiento por parte de los artesanos de los recursos culturales que podrían incluir a sus propuestas artesanales.</p> <p>D29 Deficiente representatividad artesanal a nivel nacional.</p> <p>D30 Deficiente aprovechamiento de los bienes culturales y arqueológicos, patrimonio acuático y zonas monumentales.</p> <p>D31 Deficiente cultura turística y de preservación del patrimonio y valores culturales, por parte de la población chalaca.</p> <p>D32 Deficiente aprovechamiento turístico de Humedal Poza - La Arenilla.</p> <p>D33 Débil promoción de compromisos ambientales por parte de los prestadores de servicios turísticos de la Provincia Constitucional del Callao.</p> <p>D34 Deficiente preparación de prestadores de servicios turísticos sobre acciones de prevención de riesgos.</p> <p>D35 Deficiente conciencia medioambiental por parte de la población chalaca.</p> <p>D36 Deficiente articulación entre las industrias culturales y la oferta turística.</p> <p>D37 Deficiente articulación de la Currícula escolar a la actividad turística.</p>
Facilidades turísticas	<p>F18 Alto nivel de integración y conectividad a nivel nacional e internacional gracias al Aeropuerto Internacional Jorge Chávez.</p> <p>F19 Alto nivel de conectividad territorial a Lima, primer emisor de vacacionistas a nivel nacional.</p> <p>F20 Elevado nivel de conectividad (terrestre, aérea, marítima y férrea).</p> <p>F21 Se cuenta con módulos de información turística en el Callao por parte de la Municipalidad Provincial del Callao.</p> <p>F22 Cobertura de Internet a nivel de casi todo el territorio, principalmente en las zonas de alcance de los principales recursos turísticos.</p> <p>F23 Cuenta con un Ente Gestor de Destino Regional en proceso de consolidación.</p> <p>F24 Presencia de la policía de turismo en el Corredor Turístico Preferencial.</p>	<p>D38 Problemas de alta congestión de tránsito en horas pico debido a la gran afluencia de transporte de pasajeros y carga.</p> <p>D39 No cuenta con un muelle turístico, teniendo que utilizar el terminal multipropósito para el ingreso de cruceros.</p> <p>D40 Deficiente aprovechamiento de la accesibilidad férrea en el ámbito turístico.</p> <p>D41 Deficientes canales de información al visitante a nivel de toda la Provincia Constitucional del Callao a nivel de distritos.</p> <p>D42 Deficiente presencia policial para el total de población en el Callao, principalmente en Callao Monumental.</p> <p>D43 Deficiente visibilidad de la articulación de acciones entre serenazgo, la policía nacional y la policía de turismo.</p> <p>D44 Deficiente desarrollo de estrategias preventivas apalancadas en la Cultura Turística.</p>
Institucionalidad	<p>F25 Cuenta con un Ente Gestor de Destino Regional en proceso de implementación y fortalecimiento.</p>	<p>D45 Deficiente presencia policial para el total de población en el Callao, principalmente en Callao Monumental</p>



Factores	Fortalezas	Debilidades
	F26 Reconocimiento del Callao como destino bioseguro por parte de MINCETUR y la WTTC – sello “Safe Travels”	D46 Deficiente visibilidad de la articulación de acciones entre serenazgo, la policía nacional y la policía de turismo D47 Poco desarrollo de estrategias respecto a la Cultura Turística en la Provincia Constitucional del Callao D48 Deficiente asignación presupuestal a la función turismo en los gobiernos locales D49 Deficiente competencia técnica por parte de gestores públicos para la ejecución presupuestal D50 Débil aporte de la actividad turística del Callao al VAB respecto a otras actividades como transportes y almacenamiento D51 Deficiente articulación de la Currícula escolar a la actividad turística D52 Deficiente grado de asociatividad y representatividad de los agentes turísticos

Elaboración: Equipo Técnico

4.2.2. Análisis Externo

A continuación, se analizarán las oportunidades y amenazas que tiene la región Callao.



Tabla 91. Análisis Externo

Factores	Oportunidades	Amenazas
Demanda	<p>O1 Ser lugar en la generación de arribos.</p> <p>O2 Cambio del perfil del visitante debido al impacto generado por el COVID 19.</p> <p>O3 Crecimiento del gasto de turistas a nivel mundial.</p> <p>O4 Creciente demanda del turismo de naturaleza y de actividades al aire libre, sin aglomeración y bioseguros.</p> <p>O5 Crecimiento de productos turísticos orientados al bienestar y ecoamigables.</p> <p>O6 Crecimiento del segmento Millennials y Centennial, así como el de familiares y amigos sin hijos.</p> <p>O7 Crecimiento del turismo de reuniones (RICE) híbrido.</p> <p>O8 Crecimiento de búsqueda de experiencias digitales y destinos inteligentes.</p> <p>O9 Crecimiento acumulado positivo a nivel de arribos entre el periodo 2015 -2019.</p> <p>O10 Atracción de demanda que visita Lima, tanto a nivel nacional como internacional.</p> <p>O11 Articulación de la región Callao a las acciones realizadas por PROMPERÚ.</p>	<p>A1 Desaceleración de la actividad turística a nivel global debido a externalidades sociales y epidemiológicas.</p> <p>A2. Crecimiento turístico por parte de mercados como medio oriente, así como de Asia y el Pacífico.</p> <p>A3. Destinos como Ica, Junín y Lima con alto posicionamiento ganado a nivel nacional e internacional.</p> <p>A4. Dependencia de externalidades extranjeras debido a la globalización</p> <p>A5 Reducción del consumo privado e Inversiones en el caso del sector público, debido a la pandemia por Covid-19</p> <p>A6 Aumento y alcance global de virus, lo cual incrementa el riesgo de pandemias</p>
Oferta	<p>O12 Destino Ciudad de Lima y Callao como parte de la estrategia nacional de MINCETUR.</p> <p>O13 Articulación de la región Callao a las acciones realizada para la oferta turística y artesanía por parte de MINCETUR.</p> <p>O14 Articulación del Gobierno Regional del Callao al Sello Internacional Safe Travels.</p> <p>O15 Se cuenta con políticas fiscales, económicas y financieras de apoyo a la actividad turística</p> <p>O16 Articulación de la región Callao a los planes nacionales de infraestructura, competitividad y productividad</p>	<p>A7 Limitado número de recursos turísticos articulados a la Programación Multianual de Inversiones.</p> <p>A8 Deficiente articulación de la región Callao a acciones realizadas por Plan COPESCO.</p> <p>A9 Deficiente manejo de la contaminación marina causada por las vertientes del río Rímac y Chillón.</p> <p>A10 Fuga de talento profesional por limitadas expectativas salariales en la actividad turística</p> <p>A11 Problemática nacional respecto a la puesta en valor de los bienes culturales y el saneamiento físico legal.</p>



Factores	Oportunidades	Amenazas
	<p>O17 Enfoque liberal de apertura a mercados internacionales</p> <p>O18 Uno de los principales centros Industriales del Perú</p> <p>O19 Presencia de la gran y mediana industria en el Callao, lo cual permite el desarrollo del turismo de negocios</p> <p>O20 Alto porcentaje de la población económicamente activa</p> <p>O21 Articulación de las unidades ecológicas y económicas del Callao con los espacios vinculados a la actividad turística</p> <p>O22 Articulación de las unidades ecológicas y económicas del Callao con los espacios vinculados a la actividad turística</p> <p>O23 Alta valoración de la gastronomía peruana a nivel internacional</p> <p>O24 Reconocimiento del ceviche como patrimonio gastronómico nacional</p> <p>O25 Reconocimiento de la música como patrimonio de la nación</p> <p>O26 Fomento de la artesanía por parte del Ministerio de Cultura y del MINCETUR</p> <p>O27 Articulación de las fuerzas militares y navales para el resguardo del patrimonio a través de la promoción de los museos a nivel nacional</p> <p>O28 Ralentización en la generación de empleos en establecimientos de hospedaje y débil correlación con los arribos</p> <p>O29 Promoción por parte del gobierno central de áreas naturales protegidas</p> <p>O30 Articulación de la región Callao al Plan Nacional de Evaluación y Fiscalización Ambiental</p> <p>O31 Promoción de buenas prácticas ambientales por parte del gobierno central</p> <p>O32 Promoción de la artesanía ecológica por parte del gobierno central</p>	<p>A12 Deterioro de la Zona Monumental del Callao por invasiones y depredación del tiempo a la infraestructura.</p> <p>A13 Cambio climático</p> <p>A14 Depredación de ecosistemas de humedales y marítimos costeros</p> <p>A15 Contaminación de mares por la vertiente del pacífico, población y visitantes.</p> <p>A16 Congestión de residuos sólidos y orgánicos de poblaciones cercanas a las áreas de conservación.</p> <p>A17 Ocurrencia de incendios forestales</p> <p>A18 Presión por cambios de uso de terrenos circundantes pero que forman parte del mismo ecosistema</p> <p>A19 Considerado como un espacio territorial propenso a sismos, tsunamis, inundaciones fluviales, lluvias intensas y movimientos de masas.</p> <p>A20 Emergencia ambiental debido a la presencia de plomo y cadmio en el aire.</p>
Facilitación turística	<p>O33 El Aeropuerto Internacional Jorge Chávez es considerado como uno de los aeropuertos más importantes a nivel de Sudamérica, y es el más importante a nivel nacional.</p> <p>O34 El puerto del Callao es considerado el puerto base para la llegada de cruceros a nivel nacional.</p> <p>O35 Articulación de Iperú sede Callao en el Aeropuerto Jorge Chávez.</p> <p>O36 Articulación de la región Callao a las acciones realizada para la facilitación turística por parte de MINCETUR.</p> <p>O37 Disminución de la tasa de incidencias delictivas</p> <p>O38 Desarrollo del Plan de Desarrollo de Banda Ancha para el Perú por parte del Gobierno Central</p> <p>O39 Creciente uso del servicio de internet en los hogares en la Provincia Constitucional del Callao y el Perú</p>	<p>A21 Optimización de infraestructura de puertos como el de Salaverry y Puerto de Chancay, lo que impactaría en el crecimiento del flujo de pasajeros por cruceros.</p> <p>A22 No se evidencian conflictos sociales de gran impacto como en otras regiones. Sin embargo, la venta de drogas es un peligro latente para el incremento de la inseguridad ciudadana</p> <p>A23 Devaluación de la moneda (sol) frente al dólar</p> <p>A24 Ataques cibernéticos a la seguridad de la Información e infraestructura tecnológica</p> <p>A25 Obstáculos burocráticos para la rápida implementación de ancho de banda en el Callao</p>
Institucionalidad	<p>O40 Fortalecimiento de la gestión pública - privada por parte de MINCETUR.</p>	<p>A26 Percepción de una imagen insegura por parte de visitantes.</p>

Factores	Oportunidades	Amenazas
	O41 Disminución de la tasa de incidencias delictivas. O42 Integración a la Red de Protección al Turista a nivel nacional y la estrategia de turismo seguro.	A27 Drogadicción y venta de drogas como principales factores que fortalecen la inseguridad ciudadana.

Elaboración: Equipo Técnico

4.3. Objetivos Estratégicos

La determinación de los objetivos estratégicos queda enmarcada en la visión que tiene la región Callao para la actividad turística al 2030 y los lineamientos de competitividad de los destinos turísticos establecidos en el plan estratégico nacional de turismo.

Tabla 92. Objetivos Estratégicos (OE)

Pilares PENTUR	Objetivos Estratégicos
Institucionalidad del sector	OE1 Lograr una eficiente gestión estratégica, articulada y participativa de los actores y población, priorizando la seguridad, salubridad y sostenibilidad del destino Callao.
Diversificación y consolidación del mercado	OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística del destino Callao, tomando como base los segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía.
Diversificación y consolidación de la oferta	OE3 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística del destino, con enfoque hospitalario, de calidad, tecnológico y accesible.
Facilitación turística	OE4 Lograr una eficiente facilitación turística, gestión de la información turística y conectividad del destino que sume a su valor competitivo.

Elaboración: Equipo Técnico

4.2. Indicadores para la medición de los objetivos estratégicos

Para la determinación de los indicadores de los objetivos estratégicos se tomó en consideración la unidad de medida, sujeto y atributo a ser medido; asimismo, que la disposición de información requerida sea de fácil acceso.

Tabla 93. Indicadores para la medición de los objetivos estratégicos

Objetivos Estratégicos	Indicador	Línea Base (2020)	2022	2024	2026	2028	META 2030
OE1 Lograr una eficiente gestión estratégica, articulada y participativa de los actores y población, priorizando la seguridad, salubridad y sostenibilidad del destino Callao.	N° de organizaciones pública-privadas para la gestión en turismo	1	1	2	2	3	3
	N° de unidades orgánicas en la función turismo en los gobiernos locales	1	1	2	2	3	3
	N° de policías de turismo asignados a la región	46	48	51	53	55	57
	N° de conflictos y protestas sociales que afectaron a la región	0	0	0	0	0	0
	N° de intervenciones en el marco de la seguridad turística	2	5	8	12	16	20
	N° de intervenciones realizadas para fomentar la cultura turística	1	3	5	7	9	11
OE2 Lograr una	N° de visitantes al principal atractivo de la región ⁹⁸	15,388	54,000	94,000	103,118	113,120	124,099

⁹⁸ Tasa de crecimiento 9.7% de acuerdo a historial pre pandemia.



Objetivos Estratégicos	Indicador	Línea Base (2020)	2022	2024	2026	2028	META 2030
eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística del destino Callao, tomando como base los segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía.	N° de arribos en establecimientos de hospedaje ⁹⁹	1,206,041	1,350,000	1,750,000	1,785,000	1,820,700	1,857,114
	Promedio de permanencia de establecimientos de hospedaje ¹⁰⁰	1.06	1.04	1.04	1.04	1.05	1.06
	Ocupabilidad de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas (TNOC)	14.91	14.91	15.00	15.30	15.60	15.90
	Estacionalidad promedio de los establecimientos de hospedaje de 3 estrellas ¹⁰¹	2.68	1.41	1.41	1.41	1.41	1.41
	N° de estudios de investigación de mercado realizados	1	2	4	7	10	14
	N° de campañas comunicacionales	2	6	10	14	18	23
	N° de canales de comercialización	1	2	2	3	3	3
OE3. Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística del destino, con enfoque hospitalario, de calidad, tecnológico y accesible.	Porcentaje de recursos turísticos que se han intervenido con presupuesto público	0%	3%	5%	8%	11%	13%
	N° de plazas-cama disponibles (mes de diciembre del último año) ¹⁰²	8616	8788	8964	9143	9326	9512
	N° de plazas-cama disponibles en establecimientos de 4* y 5*	632	644	658	671	684	698
	N° de campañas sobre calidad turística	2	5	8	11	14	17
OE4. Lograr una eficiente facilitación turística, gestión de la información turística y conectividad del destino que sume a su valor competitivo.	N° de oficinas y/o puntos de información y atención al turista.	2	2	3	3	3	4
	Promedio de estados de la vía de acceso o zona de embarque (según corresponda) desde el centro soporte hacia el principal atractivo de las ZDT identificadas (siendo 1 muy malo y 5 muy bueno) ¹⁰³	3.50	3.57	3.64	3.71	3.78	3.86
	Señalización desde el centro soporte hacia el principal atractivo de las ZDT identificadas	2.80	2.88	2.97	3.06	3.15	3.25

⁹⁹ Tasa de crecimiento del 2% considerando un escenario moderado debido al decrecimiento experimentado durante el periodo 2016-2018.

¹⁰⁰ Para la línea base se consideró el año 2020, cuya permanencia se incrementó por los periodos de cuarentena. Para los años posteriores se ha considerado el historial para el periodo 2016-2018, considerando un escenario moderado.

¹⁰¹ Se consideró el mes de junio como variable de mes de menor pernocte debido a que abril se vio afectado por el periodo de cuarentena inicial.

¹⁰² Tasa de crecimiento del 2% considerando un escenario moderado debido a la variación creciente y decreciente experimentada durante el periodo 2016-2018.

¹⁰³ Tasa de crecimiento del 2% considerando un escenario moderado

Objetivos Estratégicos	Indicador	Línea Base (2020)	2022	2024	2026	2028	META 2030
	(siendo 1 muy mala y 5 muy bueno) ¹⁰⁴						
	Porcentaje de recursos turísticos intervenidos con facilidades para el turismo accesible o inteligente	0	2	4	6	9	12

Elaboración: Equipo Técnico



4.3. Determinación de las estrategias

La determinación de las estrategias queda enmarcada en el análisis de los aspectos identificados en la matriz FODA y los objetivos estratégicos para la consolidación como un destino de naturaleza, cultura, y folclor particular; seguro, competitivo y sostenible.

Tabla 94. Estrategias para el logro de los Objetivos Estratégicos

Objetivos Estratégicos	Estrategias
OE1 Lograr una eficiente gestión estratégica, articulada y participativa de los actores y población, priorizando la seguridad, salubridad y sostenibilidad del destino Callao.	E1.1 Fortalecimiento de competencias y empoderamiento de gestores turísticos.
	E1.2 Promover la Cultura Turística, buenas prácticas y hospitalidad.
	E1.3 Fortalecer y articular la seguridad y salubridad ciudadana del destino con enfoque turístico.
	E1.4 Fortalecimiento y fomento de la asociatividad.
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística del destino Callao, tomando como base los segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía.	E2.1 Fomentar la investigación de mercados para el análisis de demanda turística.
	E2.2 Diversificar mercados con tendencias de crecimiento, priorizando segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía
	E2.3 Optimizar los canales de comercialización (físico y digital).
	E2.4 Optimizar los canales de comunicación (físico y digital).
OE3 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística del destino, con enfoque hospitalario, de calidad, tecnológica y accesible.	E3.1 Desarrollo de destinos competitivos en la PCC con enfoque participativo, ecoamigable, inteligente, accesible, seguro y de calidad.
	E3.2 Optimización y diversificación de productos y experiencias turísticas con enfoque participativo, ecoamigables, inteligente, accesible, seguro y de calidad.
	E3.3 Optimización de la calidad y hospitalidad en los prestadores de servicios turísticos.
	E3.4 Inversión focalizada y sostenible.
OE4 Lograr una eficiente facilitación turística, gestión de la Información turística y conectividad del destino que sume a su valor competitivo.	E4.1 Desarrollo de un sistema uniforme y confiable de información turística.
	E4.2 Optimización de la gestión migratoria y del desplazamiento interno.
	E4.3 Optimización de las relaciones internacionales.
	E4.4 Simplificación administrativa.
	E4.5 Optimizar la conectividad turística en y hacia los productos turísticos.

Elaboración: Equipo Técnico

¹⁰⁴ Tasa de crecimiento del 3% considerando un escenario moderado



Capítulo V – Formulación del plan de acción

5.1. Acciones estratégicas

Para la determinación de las acciones estratégicas se ha tomado en consideración el análisis FODA y la facilidad de acceso a la información de los indicadores mostrados.

Tabla 95. Análisis de las acciones estratégicas para la región Callao

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
OE1 Lograr una eficiente gestión estratégica, articulada y participativa de los actores y población, priorizando la seguridad, salubridad y sostenibilidad del destino Callao.	E.1.1 Fortalecimiento de competencias y empoderamiento de los gestores turísticos.	E.1.1.1 Integración digital de la información del destino para la toma de decisiones del ente gestor en materia de turismo.
		E.1.1.2 Fortalecimiento de competencias a gestores del sector público para la optimización de ejecución presupuestal en turismo de manera permanente y gestión pública en turismo.
		E.1.1.3 Fortalecimiento de competencias del ente gestor para la gestión de destinos de manera permanente.
		E.1.1.4 Fortalecimiento de la ética desde la perspectiva del turismo en los gestores locales de manera permanente.
		E.1.1.5 Articulación de formación de actores turísticos organizados con iniciativas nacionales e internacionales.
	E.1.2	E.1.2.1 Desarrollo de campañas y herramientas que vinculen a la población chalaca con los valores turísticos, culturales, naturales y gastronómicos de la Provincia Constitucional del Callao.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	Promover la Cultura Turística, buenas prácticas y hospitalidad.	<p>E.1.2.2 Desarrollo de campañas que promuevan la hospitalidad en la población chalaca.</p> <p>E.1.2.3 Articulación de la cultura turística con el currículo escolar chalaco.</p> <p>E.1.2.4 Promoción de valores de prevención del ESNNA, buenas prácticas medioambientales y culturales de la población chalaca y el visitante, y prevención de riesgos.</p>
	E.1.3 Fortalecer y articular la seguridad y salubridad ciudadana del destino con enfoque turístico.	<p>E.1.3.1 Acciones para reforzar los niveles de bioseguridad y salubridad en la PCC, en el marco del año Internacional Safe Travels.</p> <p>E.1.3.2 Optimización de acciones contra actos delictivos a través de canales de comunicación más eficaces, con la población y el visitante. Con enfoque en prevención de drogas y manejo de armas.</p> <p>E.1.3.3 Optimización de acciones multisectoriales por parte de la Red de Protección al Turista, la estrategia de Turismo Seguro, CORESEC para la PCC y municipalidades, con la población y el visitante.</p> <p>E.1.3.4 Optimización de la promoción de acciones positivas que se vienen generando en materia de seguridad en la PCC.</p> <p>E.1.3.5 Acciones de prevención de drogas y manejo de armas, con enfoque turístico.</p>
	E.1.4 Fortalecimiento y fomento de la asociatividad	E.1.4.1 Desarrollo de campañas de promoción de la asociatividad y representatividad en los agentes turísticos de la PCC



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística del destino Callao, tomando como base los segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía.	E2.1 Fomentar la investigación de mercados para el análisis de demanda turística.	E.1.4.2. Fortalecimiento de competencias de agentes turísticos sobre la importancia de la asociatividad y beneficios, en el marco de la competitividad.
		E.2.1.1 Fomento del uso de datos en turismo a agentes turísticos de la PCC para la adecuada toma de decisiones.
		E.2.1.2 Desarrollo y difusión de estudios de demanda y sus características, tanto de los mercados prioritarios como potenciales identificados en el PERTUR.
		E.2.1.3 Desarrollo y difusión de estudios de satisfacción de los mercados prioritarios y potenciales enmarcados al PERTUR.
	E.2.1.4 Desarrollo y difusión de estudios de investigación para el monitoreo del comportamiento de mercados prioritarios para el Callao a nivel nacional e internacional.	
	E2.2 Diversificar mercados con tendencias de crecimiento, priorizando segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía.	E.2.2.1 Identificación de nichos de mercado compatibles con la oferta prioritaria de la PCC.
		E.2.2.2 Desarrollo de estrategias de mercadeo focalizado por segmentos.
	E2.3 Optimizar los canales de comercialización (físico y digital).	E.2.3.1 Promoción y optimización de los canales de comercialización digital del destino a nivel nacional e internacional y el turismo 3.0.
		E.2.3.2 Identificación de grupos de interés basados en los mercados priorizados y potenciales, y articulación a la oferta.
		E.2.3.3 Desarrollo y participación de ferias, workshops y fam trips empresariales, tanto en turismo como en el sector artesanal.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	<p>E2.4 Optimizar los canales de comunicación (físico y digital).</p>	<p>E2.3.4 Desarrollo y participación de eventos especializados en el marco de los mercados priorizados y potenciales del PERTUR, para el posicionamiento de productos con enfoque de demanda.</p> <p>E2.4.1 Fortalecimiento del ecosistema digital comunicacional del Destino Callao.</p> <p>E2.4.2 Acciones de promoción para el turismo interno (nacional, regional y local) en los segmentos prioritarios</p> <p>E2.4.3 Desarrollo y participación de fam trips con medios de comunicación tradicionales y no tradicionales.</p> <p>E2.4.4 Desarrollo y promoción de la Marca Callao.</p> <p>E2.4.5 Articulación de acciones de promoción para el turismo receptivo por parte de PROMPERÚ en segmentos priorizados.</p>
<p>OE3 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la oferta turística del destino, con enfoque hospitalario, de calidad, tecnológico y accesible.</p>	<p>E3.1 Desarrollo de destinos competitivos en la PCC con enfoque participativo, eco amigable, inteligente, accesible, seguro y de calidad.</p>	<p>E3.1.1 Determinación de brechas de acceso, infraestructura, facilidades y servicios (turísticos y complementarios) de las zonas de desarrollo turística de la PCC.</p> <p>E3.1.2 Articulación y coordinación para la gestión de ecosistemas digitales e innovadores del destino turístico Callao.</p> <p>E3.1.3 Articulación y coordinación para la gestión de ecosistemas naturales, culturales y sociales, articulados al desarrollo sostenible del destino.</p> <p>E3.1.4 Identificación y manejo de los impactos en el desarrollo de la oferta turística en las zonas desarrollo turística de la PCC.</p>



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
		E3.1.5 Articulación y coordinación para la formulación y gestión de planes de desarrollo turístico local.
		E3.1.6 Desarrollo y coordinación de acciones de control y mitigación de riesgos en espacios turísticos.
E3.2	Optimización y diversificación de productos y experiencias turísticas con enfoque participativo, ecoamigables, inteligente, accesible, seguro y de calidad.	E3.2.1 Determinación de servicios y facilidades turísticas requeridas para los productos turísticos de naturaleza, cultura y gastronomía, con enfoque eco amigable, inteligente, accesible y seguro. E3.2.2 Determinación de servicios y facilidades de ofertas para turismo especializado. E3.2.3 Gestión de productos turísticos priorizados en el PERTUR con enfoque participativo, preventivo y de calidad. E3.2.4 Promoción de la oferta artesanal local como parte del producto turístico chalaco.
E3.3	Optimización de la calidad y hospitalidad en los prestadores de servicios turísticos.	E3.3.1 Fortalecimiento de competencias en calidad y hospitalidad en los prestadores de servicios turísticos. E3.3.2 Implementación de buenas prácticas en la prestación de servicios turísticos. E3.3.3 Promoción de la formalización en prestadores de servicios turísticos y fiscalización. E3.3.4 Articulación de la oferta educativa y la demanda para la PCC.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
OB4 Lograr una eficiente facilitación turística, gestión de la información turística y conectividad del destino que sume a su valor competitivo.	E3.4 Inversión focalizada y sostenible	E3.3.5 Posicionamiento de los prestadores insertados en procesos de calidad. E3.4.1 Generación de fuentes de financiamiento, búsqueda de inversionistas y realización de monitoreo permanente. E3.4.2 Identificación y priorización de necesidades de inversión en los destinos y productos especializados. E3.4.3 Fortalecimiento de competencias en prestadores de servicios turísticos para la búsqueda de financiamiento y capitalización E3.4.4 Promoción de la cooperación y de las estrategias para captar inversionistas.
	E4.1 Desarrollo de un sistema uniforme y confiable de información turística	E4.1.1 Articulación efectiva de las entidades públicas y privadas que producen información estadística de turismo en la región Callao. E4.1.2 Homogenización y sistematización de la información estadística de viajes y turismo en la PCC. E4.1.3 Mejora continua de los procesos de levantamiento y elaboración de información estadística de la PCC. E4.1.4 Desarrollo de una estrategia comunicacional para difundir la información turística.
	E4.2 Optimización de la gestión migratoria y del desplazamiento interno	E4.2.1 Propiciar la mejora de la atención al turista en los puntos de ingreso a la PCC, en coordinación con los sectores competentes.



OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	ESTRATEGIAS	ACCIONES ESTRATÉGICAS
	E4.3 Optimización de las relaciones internacionales	<p>E4.2.2 Promover la mejora de los mecanismos de control de ingreso al país del transporte aéreo, terrestre y acuático de pasajeros, en coordinación con los sectores competentes.</p> <p>E4.3.1 Aprovechamiento de las ventajas de los acuerdos interinstitucionales e internacionales</p> <p>E4.3.2 Fortalecimiento del liderazgo de la PCC en los organismos nacionales de turismo</p> <p>E4.3.3 Promover la cooperación internacional</p> <p>E4.3.4 Promover la participación de instancias descentralizadas de gestión turística en los foros nacionales de turismo</p>
	E4.4 Simplificación administrativa	<p>E4.4.1 Aplicación y fortalecimiento de la ventanilla única de turismo</p> <p>E4.4.2 Aplicación efectiva de reglamentos y otras normas vinculadas a la actividad turística</p> <p>E4.4.3 Mejora de los procesos de atención al usuario en el gobierno regional y gobiernos locales</p> <p>E4.4.4 Optimización de la normatividad que regula los procesos de permisos, autorizaciones y suspensiones en turismo.</p>
	E4.5 Optimizar la conectividad turística en y hacia los productos turísticos	<p>E4.5.1 Identificación de brechas actuales de infraestructura en terminales y puntos de ingreso aéreo, terrestre y acuático en la PCC.</p> <p>E4.5.2 Coordinación y articulación con los sectores competentes para el fomento de nuevos proyectos de infraestructura para terminales y puntos de ingreso aéreo y acuático.</p> <p>E4.5.3 Coordinación interinstitucional para promover la mejora de la conectividad aeroportuaria y terrestre.</p>



5.2. Plan de acción

Tabla 96. Plan de Acción del PERTUR Callao 2022 - 2030

Acciones	Indicador	Línea a Bas e	Meta al 2030	2022	2024	2026	2028	Meta al 2030	Responsables	Aliados estratégic os
OE1 Lograr una eficiente gestión estratégica, articulada y participativa de los actores y población, priorizando la seguridad, salubridad y sostenibilidad del destino Callao.										
E1.1 Fortalecimiento de competencias y empoderamiento de los gestores turísticos.										
E1.1.1 Integración digital de la información del destino para la toma de decisiones del ente gestor en materia de turismo.	N° de acciones	1	12	2	4	6	8	12	GORE Callao – Municipalidades	Mincetur
E1.1.2. Fortalecimiento de competencias a gestores del sector público para la optimización de ejecución presupuestal y gestión pública en turismo.	N° de actas	2	18	3	6	10	14	18	GORE Callao – Ente gestor	Mincetur
E1.1.3 Fortalecimiento de competencias del ente gestor para la gestión de destinos de manera permanente.	N° de eventos	1	10	2	4	6	8	10	Gore Callao	Mincetur
E1.1.4 Fortalecimiento de la ética desde la perspectiva del turismo en los gestores locales de manera permanente.	N° de eventos	1	13	3	6	8	10	13	Gore Callao	Mincetur
E1.1.5 Articulación de formación de actores turísticos organizados con iniciativas nacionales e internacionales.	N° de acciones	0	8	2	3	5	7	8	Gore Callao	Mincetur



Acciones	Indicador	Línea Base	Meta al 2030	2022	2024	2026	2028	Meta al 2030	Responsables	Aliados estratégicos
E1.2 Promover la Cultura Turística, buenas prácticas y hospitalidad.										
E1.2.1 Desarrollo de campañas y herramientas que vinculen a la población chalaca con los valores turísticos, culturales, naturales y gastronómicos de la Provincia Constitucional del Callao.	N° de acciones	0	9	2	4	6	8	9	GORE Callao – Municipalidades - Ente gestor	Mincetur
E1.2.2 Desarrollo de campañas que promuevan la hospitalidad en la población chalaca.	N° de acciones	0	12	2	5	7	10	12	GORE Callao – Ente Gestor	Cenfotur
E1.2.3 Articulación de la cultura turística con el currículo escolar chalaco.	N° de acciones	0	5	1	2	3	4	5	GORE Callao – DREC – Municipalidades	Mincetur
E1.2.4 Promoción de valores de prevención del ESNNA, buenas prácticas medioambientales y culturales de la población chalaca y el visitante, y prevención de riesgos.	N° de acciones	1	17	3	6	10	13	17	Gore Callao – Municipalidades	Mincetur
E1.3 Fortalecer y articular la seguridad y salubridad ciudadana del destino con enfoque turístico.										
E1.3.1 Acciones para reforzar los niveles de bioseguridad y salubridad en la PCC, en el marco del sello internacional Safe Travels.	N° de acciones	12	25	14	16	18	21	25	Gore Callao – Municipalidades	Mincetur – Sunafil – Diresa
E1.3.2 Optimización de acciones contra actos delictivos a través de canales de comunicación más eficaces, con la población y el	N° de acciones	1	9	3	4	6	8	9	GORE Callao Municipalidades	Mincetur – Policía Nacional – Comitur



Acciones	Indicador	Línea Base	Meta al 2030	2022	2024	2026	2028	Meta al 2030	Responsables	Aliados estratégicos
visitante. Con enfoque en prevención de drogas y manejo de armas.										
E1.3.3 Optimización de acciones multisectoriales por parte de la Red de Protección al Turista, la estrategia de Turismo Seguro, CORESEC para la PCC y municipalidades, con la población y el visitante.	N° de actas	0	15	3	6	9	12	15	GORE Callao - Municipalidades	Mincetur - Policía Nacional - Comitur
E1.3.4 Optimización de la promoción de acciones positivas que se vienen generando en materia de seguridad en la PCC.	N° de acciones	5	15	7	9	11	13	15	GORE Callao - Municipalidades	Mincetur - Policía Nacional - Comitur
E1.3.5 Acciones de prevención de drogas y manejo de armas, con enfoque turístico.	N° de acciones	0	12	3	6	9	10	12	GORE Callao - Municipalidades	Policía Nacional
E1.4 Fortalecimiento y fomento de la asociatividad.										
E1.4.1 Desarrollo de campañas de promoción de la asociatividad y representatividad en los agentes turísticos de la PCC.	N° de acciones	1	10	2	4	6	8	10	GORE Callao - Municipalidades	Mincetur
E1.4.2 Fortalecimiento de competencias de agentes turísticos sobre la importancia de la asociatividad y beneficios, en el marco de la competitividad.	N° de eventos	1	10	2	4	6	8	10	GORE Callao - Municipalidades	Mincetur
OE2 Lograr una eficiente diversificación y consolidación de la demanda turística del destino Callao, tomando como base los segmentos de naturaleza, cultura y gastronomía.										
E2.1 Fomentar la investigación de mercados para el análisis de demanda turística.										