

RADAR EMPRESARIAL

PRECIO DEL NUEVO SOL SUBE Y BOLSA DE VALORES DE LIMA BAJA EN APERTURA

El precio de dólar estadounidense en el mercado paralelo es de 2.815 soles, mientras que en las ventanillas de los principales bancos se cotiza en 2.90 soles...

http://elcomercio.pe/noticia/608737/precio-nuevo-sol-sube-bolsa-valores-lima-baja-apertura_1

REDUCCIÓN DRÁSTICA DE ARANCELES RESTA COMPETITIVIDAD A INDUSTRIAS

Ante la reciente puesta en vigencia del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Perú y China en marzo pasado, la industria nacional viene asumiendo el riesgo de perder competitividad debido a la reducción drástica de aranceles, según un estudio elaborado por Alexander Lino Galindo, economista y catedrático de la Escuela de Negocios Internacionales de la Universidad de San Martín...

http://www.expreso.com.pe/edicion/index.php?option=com_content&task=view&id=108097&Itemid=34

COMISIÓN PERMANENTE APRUEBA CÓDIGO DE CONSUMO

La Comisión Permanente del Congreso aprobó en primera votación el Código de Protección y Defensa del Consumidor, el cual establece las normas de protección y defensa de los consumidores, instituyéndolas como un principio rector de la política social y económica del Estado...

http://www.expreso.com.pe/edicion/index.php?option=com_content&task=view&id=108142&Itemid=34

NÚMERO DE NUEVAS EMPRESAS INSCRITAS EN BVL AUMENTÓ 57% DE ENERO A JULIO DE ESTE AÑO

El número de nuevas empresas inscritas en la Bolsa de Valores de Lima (BVL) de enero a julio del presente año ascendió a 11, lo que representa un incremento de 57 por ciento respecto al total de empresas listadas en todo 2009 (que fue de siete), informó hoy su presidente, Roberto Hoyle...

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=yPkYzPNnaoc=>

CÓDIGO DE CONSUMO PONDRÁ FIN A LOS ABUSOS CONTRA LOS USUARIOS

El Código de Protección y Defensa del Consumidor, aprobado en primera votación por la Comisión Permanente del Congreso, pondrá fin a los abusos contra los usuarios...

<http://www.cpnradio.pe/html/2010/07/16/11/1445.htm>
