



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de MYPE e Industria

Dirección General
de Industria

SÍNTESIS DE NOTICIAS VIERNES 24 DE SETIEMBRE DE 2010

MINISTRO

SE CREARÁ OBSERVATORIO DE COMPRAS ESTATALES

En 15 días, el Ministerio de la Producción tendrá listo el Observatorio de Compras Estatales. Este sistema, según indicó **Jorge Villasante**, titular del despacho ministerial, permitirá saber si los organismos del Estado les están comprando a las mypes. El observatorio servirá para evitar las malas prácticas en este tipo de adquisiciones. Durante el I Foro Regional Mype, realizado en la Universidad de Piura, Villasante también afirmó que durante el 2009 el Estado ha comprado a las mypes productos por S/7.000 millones. Para el futuro, espera que esa cifra crezca. "Trataremos de que ese monto se incremente a través de otros ministerios, como el de la Mujer, que maneja los programas sociales", dijo. (El Comercio B8, Radio Nacional, TV Perú)

<http://elcomercio.pe/impresa/notas/se-creara-observatorio-compras-estatales/20100924/643869>

MYPES FORMALIZADAS SUPERAN LAS 91 MIL A NIVEL NACIONAL, DESTACA PRODUCE

Las micro y pequeñas empresas (mypes) formalizadas hasta la fecha ya superan las 91 mil a nivel nacional y se encuentran debidamente inscritas en el Registro Nacional de la Micro y Pequeña Empresa (Remype), señaló hoy el Ministro de la Producción, **Jorge Villasante**. "Seguirá la mayor formalización de las mypes y tenemos la meta establecida de llegar a las 100 mil mypes a fin de año, y vamos en ese camino pues hoy en día ya hemos logrado formalizar a más de 91 mil", indicó a TV Perú. (...) El ministro indicó que el desarrollo de las mypes tiene que ir de la mano también con el fondo concursable Innóvate Perú - Fidecom (Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad) que apoya la innovación tecnológica del sector. "Los primeros 17 proyectos ya han sido otorgados y estos tendrán un cofinanciamiento del 75 por ciento que totalizan en una primera etapa unos seis millones de soles", comentó. En dos semanas se firmarán los contratos y entregando el financiamiento a las 17 empresas que ganaron en la primera convocatoria del Fidecom, concluyó. (Andina, Tv Perú)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=qOu5sqdTFZM=>

PESQUERÍA

EXPORTACIÓN DE ESPECIES ACUÍCOLAS SE ACERCA A LOS US\$150 MILLONES

El consumo interno de trucha en el país creció más del 100% entre el 2007 y el 2009. Algo similar ocurrió con la exportación de conchas de abanico que creció en envíos al exterior en más de 100% en similar período. El común de ambos productos ha sido que fueron cosechados, no extraídos de un hábitat natural, pues pertenecen a la actividad acuícola. La viceministra de Pesquería, María Isabel Talledo, informó que la acuicultura en el país ha estado creciendo a una tasa de 14% desde el 2004. Además señaló como meta continuar con su crecimiento imparable al menos hasta el 2015 en que se duplicaría la producción actual. (El Comercio B2 – Portada, Expreso 2 A, El Peruano 10)

http://www.expreso.com.pe/edicion/index.php?option=com_content&task=view&id=115459&Itemid=34

PRODUCE BUSCA PRORROGAR BENEFICIOS TRIBUTARIOS A LA ACUICULTURA POR 10 AÑOS

Actualmente las personas naturales y jurídicas dedicadas a las actividades productivas del sector acuícola tienen como beneficio tributario en el Impuesto a la Renta pagar la tasa de 15% sobre las utilidades o renta neta. Este incentivo se otorgó al amparo de la Ley de Promoción de la Acuicultura, emitida en el año 2001, sin embargo el beneficio está vigente hasta el próximo 31 de diciembre del 2010. "Pero el deseo de los productores es que se continúe con este beneficio porque está generando un crecimiento sostenido del sector", expresó Jorge Zuzunaga, director nacional de Acuicultura del Ministerio de la Producción (Produce). (Gestión 4, La República 14)

<http://www.larepublica.pe/archive/all/larepublica/20100924/14/node/290858/total/14/pagina>

PRODUCTOS DE AGRO Y PESCA INGRESARÁN CON PREFERENCIAS A TAILANDIA

Manteniendo la política de apertura comercial del Perú, el viceministro de Comercio Exterior, Carlos Posada, mostró su confianza en que el Protocolo de Cosecha Temprana del Acuerdo Parcial de Preferencias Bilateral entre Perú y Tailandia entre en vigencia el primer semestre del 2011 y así beneficiar al sector agrícola y pesquero por el alto consumo de estos productos en el país asiático. (Expreso 3 A)

http://www.expreso.com.pe/edicion/index.php?option=com_content&task=view&id=115462&Itemid=34

MYPE E INDUSTRIA

LAS CAJAS PRESTARÍAN S/. 900 MILLONES A LAS PYMES EN EL 2010

Las cajas municipales de ahorro y crédito dotarían de financiamiento a las pequeñas y micro empresas por S/. 900 millones durante el 2010, según la Caja Municipal de Sullana. El presidente de Caja Sullana, Joel Siancas, manifestó que dicha cifra podría resultar mayor si se considera que el monto de créditos a otorgar por campaña navideña doblaría a los ofrecidos por Fiestas Patrias. Los créditos microempresa de las cajas municipales, a junio último, aumentaron en S/. 240.3 millones, frente a diciembre del año pasado. (Gestión 14, Perú.21-12)

<http://peru21.pe/impresanoticia/bajaria-costo-credito-microempresas/2010-09-24/285895>

EL CRECIMIENTO DE LAS CAJAS DE AHORRO (INFORME)

(...) "Las microfinanzas vienen creciendo a un ritmo anual por encima del sistema. Este crece entre 15% y 16%, mientras que las cajas lo hacen entre 18% y 20% en colocaciones. En depósitos, las cajas vienen creciendo en 37%", manifestó Mario Guerrero, analista del Departamento de Estudios Económicos de Scotiabank Perú. La expansión de las cajas, según el analista, está en línea con los sectores de la economía que más crecen, principalmente sectores vinculados con servicios, comercio e industria. (El Comercio B12-b13)

<http://elcomercio.pe/impresanotas/crecimiento-cajas-ahorro/20100924/643844>

EL 57% DE EMPRESAS ACELERARÁN INVERSIONES EN PRÓXIMOS SEIS MESES

La confianza de los empresarios y de los consumidores peruanos está en su mejor nivel, por la buena performance de nuestra economía, pese a los nubarrones en el horizonte de las economías desarrolladas y la cercanía del proceso electoral nacional. La vigorosa fe del empresariado peruano es tal que, en los siguientes seis meses, el 57% de ellos dijo que sus compañías acelerarán el ritmo de sus inversiones, un 42% opinó que lo mantendrá y solo un 1% lo reducirá, según un sondeo realizado por el Servicio de Asesoría Empresarial (SAE) de Apoyo Consultoría, a un grupo de 220 empresarios de distintos sectores productivos. (Gestión 2)

EE.UU. APRUEBA APOYO A LAS PYMES

WASHINGTON [REUTERS]. La Cámara de Representantes de Estados Unidos aprobó un proyecto de préstamos por US\$30.000 millones para la pequeña empresa, con lo que entregó al presidente Barack Obama y a los legisladores demócratas un apoyo clave a pocas semanas de las elecciones de noviembre. El proyecto, que incluye exenciones impositivas por 12.000 millones de dólares para las pequeñas industrias, había sido aprobado la semana pasada por el Senado y ahora pasa a Obama para que lo firme y lo convierta en ley. (El Comercio B11)

<http://elcomercio.pe/impresanotas/eeuu-aprueba-apoyo-pymes/20100924/643772>

AUMENTA VENTA DE TEXTILES PERUANOS

Los textiles peruanos están ganando terreno en las tiendas por departamento nacionales, frente a los importados, sostuvo José Luis Peroni, presidente del Comité de Confecciones de la Sociedad Nacional de Industrias (SNI), quien puso como ejemplo el caso de Ripley, que comercializa 80 marcas nacionales e incorporará ocho más en lo que resta del año. CONVENIO.

Peroni y la plana directiva de la SNI firmaron un acuerdo con Ripley para incrementar las ventas de las prendas nacionales en la cadena de tiendas. El gremio estima ventas superiores en 30% a las actuales, mediante una campaña emprendida por la casa comercial. (El Comercio B8, Expreso 3 A, Correo 8)

ALREDEDOR DE 70 MARCAS PERUANAS YA ABASTECEN CON SUS PRODUCTOS A RIPLEY

Uno de los viejos mitos en el retail es que la mayor parte de los productos que ofrecen las grandes cadenas suelen provenir del Asia, pero este no sería el caso de Ripley, según sus directivos. Así, indicaron que debido a la calidad de las confecciones peruanas, se ha notado una mayor presencia de las marcas locales, de tal manera que ya hay unas 70 que ofrecen sus productos en este retail chileno, tendencia que aumentaría a futuro. El director ejecutivo de Ripley, Sergio Collante, explicó que este año habrían entrado entre 7 y 10 marcas nacionales a ofrecer sus productos en sus tiendas, estimándose que un 60% de los productos, entre textiles y zapatos, que adquiere este retail son fabricados en el país. (Gestión 8, Perú.21-12, La República 14, El Peruano 11)

<http://peru21.pe/impresanoticia/marcas-locales-se-venden-mas-que-ropa-importada/2010-09-24/285891>

LA HORA DE LOS TEXTILES (Por: Rolando Arellano)

La gastronomía peruana creció cuando los peruanos se dieron cuenta de la inmensa riqueza que tenían y empezaron a desarrollarla. Creemos que con el sector textil puede pasar algo similar si nos ponemos de acuerdo en hacerlo crecer. Veamos por qué. Como la gastronomía, los textiles peruanos tienen una tradición de miles de años, comparable solamente a la de India, China o Egipto. Así, los tejidos Paracas, cuyos diseños y colores sorprenden hasta hoy, compiten en valor histórico con las sedas chinas, los tejidos de Cachemira y los mantos egipcios. (...) (El Comercio B4)

<http://elcomercio.pe/impresanotas/hora-textiles/20100924/643913>

AJEGROUP EMPEZARÁ PRODUCCIÓN DE BEBIDAS EN INDIA EN NOVIEMBRE

La multinacional peruana Ajegroup, de la familia Añaños, iniciará la producción de bebidas en la India en el mes de noviembre, informó el director corporativo de Inversiones del grupo Ajeper, César Burga. "En la India, estamos invirtiendo US\$ 10 millones y contamos con el apoyo de los proveedores de maquinaria, que nos conocen y nos dan financiamiento de largo plazo", afirmó. (Gestión 10, El Comercio B9, Correo 8) <http://elcomercio.pe/impresanotas/ajegroup-invierte-us10-mlls-india/20100924/643925>

INTERCAMBIO CON EL ECUADOR CRECIÓ 600%

Ecuador.- Hasta en un 600% se ha incrementado el intercambio comercial entre el Perú y Ecuador en el último año como resultado del proyecto Apoyo a la Integración Física Regional Eje Vial N° 1, ejecutado con una inversión aproximada de 70 millones de euros, de los cuales más de 50 millones fueron aportados por la Unión Europea (UE). Hans Allden, embajador de la UE en el Perú, señaló que en lo que va del año el intercambio comercial asciende a US\$1.200 millones. (El Comercio B8, Correo 6) <http://elcomercio.pe/impresanotas/intercambio-ecuador-crecio-600/20100924/643924>

TAILANDIA ESPERA NEGOCIAR UN TLC

El gobierno de Tailandia espera negociar en un futuro muy cercano un Tratado de Libre Comercio (TLC) con Perú ya que servirá como una herramienta para que las empresas tailandesas hagan más negocios con Latinoamérica, informó el representante de Comercio de Tailandia, Vachara Phanchet. (Gestión 4)

RADAR EMPRESARIAL

Laive anunció la construcción de nuevos almacenes en su propiedad de Nicolás de Piérola (Ate) con inversión por US\$ 3 millones, financiada mediante leasing con el Banco de Crédito. El financiamiento implica otorgar derecho de superficie en suelo y subsuelo del inmueble e hipoteca a favor del BCP. (Gestión 10)

BIODIVERSIDAD AÚN TIENE TRABAS PARA INGRESAR A OTROS PAÍSES

Armando Rivero, presidente del Instituto Peruano de Productos Naturales (IPPN), explicó que, por ejemplo, en Europa los alimentos que ellos no conocen los llaman alimentos nuevos y deben pasar por una regulación exhaustiva que toma mayor tiempo y por ende demora su ingreso a los mercados. "A ello se añade que en el caso de los productos bandera como el sachu-inchi o yacón, armas importantes en los acuerdos comerciales, hay una importante competencia porque existe biodiversidad en otras partes del mundo". Lo dijo tras su exposición en Expoalimentaria 2010. (La República 14)

<http://www.larepublica.pe/archive/all/larepublica/20100924/14/node/290859/total/14/pagina>

A FINES DE OCTUBRE ARRANCARÁN LAS OBRAS DEL C.C. PARQUE AGUSTINO

En breve, el centro comercial Parque Agustino –que será administrado por GMV (brazo inmobiliario del Grupo Graña y Montero)- tendrá comprometido el 45% de su área arrendable, porcentaje necesario para arrancar las obras del mismo. Es así que a fines de octubre próximo se espera iniciar su construcción, reveló el gerente general de E&R Real State Group, firma encargada de la asesoría y comercialización del proyecto. (Gestión 6)

PIRATERÍA DE SOFTWARE AFECTA LA GENERACIÓN DE EMPLEO

Reducir en diez puntos porcentuales en cuatro años el índice de piratería de software para computadoras personales (PC) en el Perú, que actualmente es de 70 por ciento, generaría 3 mil 593 puestos de trabajo de alta tecnología, 214 millones de dólares en actividad económica nueva, y 26 millones en nuevos impuestos para 2013, señaló la Business Software Alliance (BSA). Estos resultados son expuestos en el estudio Beneficios económicos al reducir la piratería de software, elaborado por la BSA e IDC, empresas líderes en investigación y pronósticos del mercado de las tecnologías de información (TI), que analiza el impacto de reducir la piratería de software para PC en diez puntos porcentuales en 42 países. (El Peruano 18)

IMPULSAN EL USO PRODUCTIVO DE LA ELECTRICIDAD EN LAS ZONAS RURALES

(...) El Banco Mundial, el Ministerio de Energía y Minas (MEM), y la Empresa de Infraestructura Eléctrica Adinelsa, han implementado un programa para promover el uso productivo de la electricidad en varias zonas del país, que incluye áreas rurales de Lima como Piedra Grande. El programa reemplazará las bombas a combustible por otras eléctricas, para que los pobladores ya no tengan que introducirse en pozos. (El Comercio B6)

<http://elcomercio.pe/impresanotas/impulsan-uso-productivo-electricidad-zonas-rurales/20100924/643881>

CELULARES AYUDAN A LOS AGRICULTORES

Telefónica presentó un estudio en el que se aprecia el impacto positivo del uso de celulares en zonas rurales. La investigación demostró que los agricultores con teléfono móvil incrementan su producción (en 38,7% para el caso del café, 48,3% del arroz y 41,7% de la papa). (El Comercio B7, Perú.21-11)

http://elcomercio.pe/impresanotas/piqueo-empresarial_1/20100924/643929

CONTAMINACIÓN

Dirigentes presentaron nuevas pruebas de contaminación grave en el río Marañón, afirmando que son 15 denuncias en la vía penal contra empresa petrolera Pluspetrol. (La Primera 17)

ACTUALIDAD

“EL PERÚ ES UN PAÍS ESTABLE, INDEPENDIENTE E IGUALITARIO”

El Perú es hoy un país estable, independiente e igualitario y una de las pruebas del desarrollo realista y global, gracias al modelo de democracia social ejercida a través de las instituciones, dijo ayer el presidente Alan García Pérez, durante su intervención en el 65 Periodo de Sesiones de la Asamblea General de la Organización de Naciones Unidas. “El Perú es una de las pruebas del desarrollo democrático y moderno que adhiere a una política global de mercado con desarrollo sostenido y con políticas sociales que garantizan progresivamente la estabilidad y equidad entre sus ciudadanos”, expresó durante la cita que reunió en Nueva York, Estados Unidos, a jefes de Estado de todo el mundo. (El Peruano 2)

BOLETOS AÉREOS AÚN SON INTRANSFERIBLES

La próxima semana, el 2 de octubre, entra en vigencia el código de consumo y también entrará en vigencia el Decreto de Urgencia N°061-2010 que modifica dos artículos del código y establece que las aerolíneas pueden seguir vendiendo boletos baratos e intransferibles y que los órganos reguladores solo deberán revisar las cláusulas generales de contratación de los servicios regulados. Así lo confirmó el presidente de la Comisión de Constitución, Aurelio Pastor. (El Comercio B4)

<http://elcomercio.pe/impres/ notas/boletos-aereos-aun-son-intransferibles/20100924/643901> }

AEROPUERTO DE PISCO

El MTC espera que Aeropuertos del Perú (AdP) lance antes de diciembre el concurso internacional para modernizar el aeropuerto de Pisco (Ica), que forma parte de la concesión del primer paquete de aeropuertos regionales, y que sería alternativo al Jorge Chávez de Lima. El ministro del sector, Enrique Cornejo, remarcó que con una inversión de US\$ 40 millones se desarrollará esta infraestructura que permitirá seguir atrayendo a Perú al sector aerocomercial. (Gestión 4)

‘MONO JOJOY’, SÍMBOLO DEL TERROR

BOGOTÁ. Las Fuerzas Militares de Colombia propinaron el más duro golpe a las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC) al dar de baja al escurridizo ‘Mono Jojoy’, considerado el más sanguinario de sus cabecillas y responsable de las acciones militares del grupo subversivo. “El símbolo del terror en Colombia ha caído”, fueron las primeras palabras del presidente Juan Manuel Santos desde Nueva York –donde asiste a la Asamblea General de la ONU– al anunciar el hecho. “En una operación que realizaron las Fuerzas Armadas, alias el ‘Mono Jojoy’ fue dado de baja. Eso es una noticia histórica para nuestro país”, añadió. (El Comercio A2)

<http://elcomercio.pe/impres/ notas/mono-jojoy-simbolo-terror/20100924/643867>