



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de MYPE e Industria

Dirección General
de Industria

PRIMERA SÍNTESIS DE NOTICIAS

Miércoles, 29 de Septiembre de 2010

MINISTRO

MINISTRO DE LA PRODUCCIÓN PIDE QUE EMPRESAS ASUMAN RETO DE LOGRAR EFICIENCIA CON ENERGÍAS RENOVABLES

El ministro de la Producción, Jorge Villasante, manifestó que las empresas deben asumir el reto de lograr eficiencia haciendo uso de energías renovables, con el fin de optimizar sus recursos y teniendo en cuenta la importancia del tema energético para Perú y el mundo. "El uso de la energía tiene que convocar no sólo a los gobiernos sino a todo el conjunto para ver cómo logramos contar con energía sostenible en el tiempo", indicó. Destacó que desde el Ministerio de la Producción se brinda apoyo a las iniciativas de innovación tecnológica, a través del fondo concursable Innóvate Perú - Fidecom (Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad) que apoya la innovación tecnológica del sector. (El Peruano 8/Gestión 6/Expreso 2ª/La República 14/El Comercio B8/Del País 7)

OPINIONES

"En cada zona tenemos que impulsar el uso del gasohol de acuerdo a las realidades y la existencia de infraestructura", Jorge Villasante, ministro de la Producción. (Gestión 4)

MYPE e INDUSTRIA

ELEVA PROYECCIÓN DE CRECIMIENTO

El Instituto de Economía y Desarrollo Empresarial (IEDEP) de la Cámara de Comercio de Lima elevó su proyección de crecimiento del PBI para este año de 6.5%, que proyectó en junio, a 7.9%. Si bien el crecimiento de la actividad económica en el país sufriría una ligera desaceleración en el segundo semestre del 2010, pasando de 8.2% en los primeros seis meses del año a 7.5% en los posteriores, la CCL sostiene que ello no afectaría mayormente las cifras de crecimiento al cierre del presente año. Indica que la demanda interna (11.1%) impulsa la expansión económica, mientras que la manufacturera registraría una cifra récord desde el 2005. Destaca que el fuerte dinamismo de la economía estará sustentada en el desempeño de los sectores como construcción, manufactura, comercio y servicios. (Gestión 6)

EL SECTOR COMERCIO CRECERÍA EN 9.2%

La Cámara de Comercio de Lima (CCL) elevó su proyección de crecimiento de sector comercio para el presente año de 7.8%, proyectado en julio pasado a 9.2%, por el importante dinamismo que presenta la demanda interna. (EL Peruano 9)

IMPORTACIÓN

La importación de bienes de capital, en especial maquinaria y repuestos, crecería más de 30%, y la de equipos de transporte superaría el 60% al cierre de 2010, afirmó el presidente del Comité de Importadores de Maquinarias, Equipos, Repuestos y Herramientas de la Cámara de Comercio de Lima (CCL), Benami Grobman. (Expreso 2ª)

EXPORTACIONES

El presidente de la Asociación de Exportadores (Adex), Juan Varillas Velásquez, informó que para el final del presente año se espera que las exportaciones de Perú superen los US\$ 30,000 millones. Preciso que Adex ha estimado para 2010 un nivel de exportaciones no tradicionales menores a los US\$ 7,000 millones. (Expreso 2ª/La Primera 11/El Comercio B4/El Peruano 3)

BUSCARÁN FORMAS PARA APROVECHAR MEJOR LOS TLC

En el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (Mincetur), junto con Promperú, están viendo cómo fortalecer las áreas de desarrollo del aprovechamiento de los acuerdos comerciales, informó el ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros. "Tenemos acuerdos comerciales (en vigencia) con Estados Unidos, Canadá y China, entonces, tenemos que ver cómo aprovechamos esas preferencias arancelarias (con arancel

cero o en proceso de desgravación) que otros países (competidores) no tienen para venderles nuestros productos", remarcó. (Gestión 16)

SECTOR INDUSTRIAL ES MEJOR PERCIBIDO POR EL PÚBLICO

El Índice de Reputación corporativa, que mide la percepción del público hacia la empresa, elaborado por el Centro de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la Consultora Arellano Marketing, reveló que el rubro de Industria de Consumo e Industria de Bebidas y Alimentos es el mejor percibido por el público general, ya que, en un margen del 1 al 6, registraron 4.59 y 4.57 de aceptación. El gerente general de la consultora, Rolando Arellano, precisó que pese a que todos los rubros tienen un índice positivo, se debe diferenciar de los donativos que una empresa brinda del verdadero concepto de Responsabilidad Corporativa. (Expreso 4ª)

CONFIANZA DEL CONSUMIDOR ESTÁ EN SU NIVEL MÁS ALTO

La confianza de los consumidores en Lima Metropolitana aumentó en setiembre cuatro puntos respecto del mes anterior, ubicándose con 54 puntos en el nivel más alto registrado en los últimos tres años, informó Apoyo Consultoría. Este mes, por primera vez desde mayo del 2007, la confianza de los consumidores entró al rango optimista. Resalta así el claro aumento en la confianza de la población de menores ingresos, y es que desde inicios de año el porcentaje de familias de los niveles socioeconómicos (NSE) C, D y E, que esperan que su situación económica familiar mejore en el futuro, aumentó de 25% a 43%, el mayor porcentaje desde el 2007. (Gestión 8)

PERUANOS PAGARÍAN 30% MÁS A EMPRESAS RESPONSABLES

El consumidor peruano está dispuesto a pagar más por un producto si la empresa que lo fabrica demuestra atributos éticos, informó ayer Rolando Arellano B., gerente general de Arellano Marketing. Según los análisis que ha realizado la consultora, los peruanos son capaces de gastar entre 20% y 30% más por un producto o servicio si saben que quienes lo elaboran respetan el medio ambiente, tienen programas de proyección social o son éticamente responsables. "Contrariamente a lo que se podía imaginar, vemos que en los segmentos C y D están dispuestos a pagarle más a una empresa si es que cumple con otorgar todos los beneficios sociales a sus trabajadores", añadió. Al haber mejorado el poder adquisitivo en dichos segmentos, precisó Arellano, se observa un consumidor que no solo se preocupa por comprar barato, sino que está dispuesto a pagar más atendiendo a otros factores. (El Comercio B10)

EJECUTIVOS CONFÍAN QUE MEJORARÁN COMPETITIVIDAD Y CLIMA DE NEGOCIOS

Ejecutivos y profesionales de primer nivel, consultados por Global Research Marketing (GRM), manifestaron que el turismo (con 73%) y la gastronomía (con 71%) serán los nuevos sectores en los cuales destacará el Perú en los próximos 20 años. (Gestión 9)

WONG LIDERA RANKING DE REPUTACIÓN

En un sondeo realizado a nivel nacional, entre 1,500 personas de cinco ciudades principales y 150 líderes de opinión, la cadena de supermercados Wong resultó como la firma mejor ubicada en el índice de Reputación Corporativa, elaborado por la consultora Arellano Marketing y Centrum Católica. El segundo y tercer lugar lo ocuparon la transnacional de bienes de consumo Procter&Gamble y el grupo Gloria. La empresa con peor reputación fue Doe Run. En total, fueron 50 las empresas analizadas. (Perú 21, 11)

FRANQUICIAS

La Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo (Promperú) espera que la misión comercial de siete empresas peruanas de franquicias que estarán en Colombia hasta el jueves, logre más de US\$ 2.5 millones en acuerdos de inversión. (Expreso 2ª/El comercio B6)

GLORIA COMERCIALIZARÁ NÉCTARES EN COLOMBIA

Mediante Algarra S.A., su subsidiaria en Colombia, el grupo peruano Gloria planea ampliar su participación en este país y anuncia su incursión en el mercado de los néctares. En una primera fase, su producto Néctar Gloria será importado. A mediano plazo, la firma planea realizar el empaque en su planta de Cogua, en Cundinamarca. (Perú 21, 10)

EL TURNO DE LA VITICULTURA TROPICAL (COLUMNA POR: FENANDO CILLÓNIZ)

Por más que los viejos piuranos hablaban de su viticultura de antaño, y hasta del pisco y el vino de Mallares, se tenía la idea de que el cultivo de la vid necesitaba de cierto número de

horas de frío, y en consecuencia, solo se podía cultivar en la costa sur del Perú. Pero no; el tiempo les está dando la razón a los viejos del norte. El boom de la uva de mesa que está en plena efervescencia en Piura y Lambayeque demuestra fehacientemente que la vid se puede cultivar en el trópico, y no solo eso... que los rendimientos y la calidad son tan buenos como en los climas templados del sur, y –más aún– que se puede producir uva en cualquier época del año. Tan es así, que en su primer año franco de exportación, Piura exportó cerca de 10 mil toneladas de uva de mesa y, en la campaña que está por empezar, se habla de más que duplicar dicha cifra. Pues así está la cosa en el norte. La uva de mesa tropical está de moda. (Perú 21, 10)

PERUANOS COMPRAN POR INTERNET US\$278 MILLONES.

En el Perú, los negocios por Internet están en pañales y Google se apresta a aprovechar al máximo el potencial de este rubro que, por el momento, involucra a 8 millones de internautas, los que, en promedio, le dedican el 30% de su tiempo a navegar. Gianfranco Polastri, gerente general de Google Perú, reveló que, anualmente, los peruanos realizamos compras por Internet por aproximadamente US\$278 millones, la mayoría en sitios web especializados en e-commerce. (Perú 21, 11)

OFRECERÁN PUESTOS DE TRABAJO

Más de 3,000 puestos de trabajo en plantas industriales y labores agrícolas ofrecerán hoy empresas del sector agroindustrial en la II Feria Regional de Intermediación Laboral, organizada por el gobierno regional de Piura y el Servicio Nacional del Empleo del Ministerio de Trabajo. Pedro Baique, titular de la Dirección Regional de Trabajo de Piura, señaló que es la segunda vez en el año que se realiza este tipo de actividades, a fin de que la población se inserte al mundo laboral. Dijo que en junio pasado se efectuó la primera feria en la se ofertó 500 empleos. (Gestión 6)

USIL CAPACITARÁ 10,000 JÓVENES DEL CONO NORTE

Concedores del gran potencial que existe en el cono norte del país, la Universidad San Ignacio de Loyola, por medio de la ONG Provide y la Comunidad de Madrid, dará inicio al Proyecto de Formación de Jóvenes en el Sector de la Electrónica, que tiene como objetivo capacitar emprendedores, con una inversión de US\$ 300 mil, aseguró el fundador de dicho centro de estudios, Raúl Diez Canseco Ferry. (Expreso 3ª)

EL PBI PER CÁPITA LLEGARÁ A US\$22.000 EN DIEZ AÑOS

NUEVA YORK. Unos 85 millones de latinoamericanos no tienen conexión de agua, 117 millones no cuentan con alcantarillado y cerca del 18% subsiste con menos de dos dólares diarios. América Latina es, además, la región más inequitativa con una baja calidad en educación, atrasos en infraestructura y poca conciencia del calentamiento global. El escenario puede parecer desalentador, pero Luis Alberto Moreno, presidente del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), asegura que esta es la década de América Latina y que la mayoría de países de la región logrará erradicar la pobreza extrema el 2015. Lo entusiasman logros como la cobertura universal en educación primaria, la desaparición del analfabetismo juvenil, la amplia penetración de la telefonía móvil y los buenos precios de los productos básicos, con los cuales –agrega– América Latina está teniendo este año un crecimiento del 6%. En entrevista con El Comercio, adelanta que países como el Perú, Chile, Colombia, Brasil y Argentina tendrán para el 2020 ingresos per cápita de entre US\$16.000 y US\$22.000, lo que indica que empiezan a acercarse a las economías desarrolladas. México y Centroamérica podrían tener dificultades en conseguir los mismo resultados. (El Comercio B6)

DÓLAR CAE A S/.2.789 POR TEMOR A NUEVA CRISIS

El temor a que una nueva crisis se desate ante malas noticias del desempeño de la economía de Estados Unidos presionó hacia la baja al dólar en el mundo. En el Perú, inversionistas extranjeros se deshicieron de la moneda estadounidense, lo que ocasionó que el tipo de cambio caiga a S/.2.879, pese a que al Banco Central compró US\$12 millones. (Perú 21, 10/La República 15)

INTEGRACIÓN DE BOLSAS SE INICIA EN NOVIEMBRE

Las bolsas de valores de Lima (BVL), Colombia (BVC) y de Comercio de Santiago (BCS) empezarán a operar de forma integrada el próximo 22 de noviembre. Según informó el presidente de la BVL, Roberto Hoyle, se trata de la primera etapa que permitirá la integración de los mercados de renta variable (acciones) y el acceso de las sociedades agentes de bolsa de los otros países a la plaza local. Hoyle aseguró que esta unión convertirá

a Perú, Chile y Colombia en el primer mercado de América Latina con cerca de 560 empresas listadas, superando a las plazas de Brasil y de México. (Perú 21, 10/Correo 7/El Comercio B4)

AMPLIACIÓN DE PUERTO DEL CALLAO EN 6 MESES

A fines de octubre, la empresa Codarluz de Bélgica empezará a ampliar la bocana y el dragado (a 16 metros de profundidad) en el puerto del Callao. El ministro de Transportes, Enrique Cornejo, dijo que las obras permitirán el ingreso de naves que mueven 7,500 TEU. La inversión prevista será de US\$61.6 millones y las obras durarán seis meses. (Perú 21, 10/Expreso 3ª)

POSTERGAN USO DEL GASOHOL HASTA 2011

El Ministerio de Energía y Minas pospuso el inicio obligatorio del uso del gasohol (gasolina con 7.8% de alcohol carburante) hasta junio de 2011. La entrada en vigencia estaba prevista inicialmente para el 1 de octubre de este año. La postergación incluye al Callao, Ica, Huancavelica, Ayacucho, Apurímac, Cusco, Arequipa, Puno, Moquegua y Tacna. Ayer vía decreto supremo 061-2010-MEM se modificó el artículo 8 del reglamento para la comercialización de biocombustibles, relacionado con la implementación del gasohol en todo el país. El viceministro de Energía, Daniel Cámac, señaló que se requieren 10 mil metros cúbicos de alcohol carburante para abastecer los requerimientos en Lima y en los 10 departamentos mencionados. Explicó que, actualmente, la producción de etanol es de 5,500 metros cúbicos. "No se ha iniciado el uso obligatorio del producto, pues obligaría a importar más alcohol carburante, pero en junio del siguiente año se cubrirá la demanda", explicó el funcionario. (Perú 21, 10/Expreso 2ª/Diario 16, 11/La República 12/El Comercio B3/GEstiún 4)

METUSA INICIA EIA DE PLANTA INDUSTRIAL

Metal Tubo (Metusa) planea presentar en los próximos días a la Dirección General de Asuntos Ambientales de Industria del Ministerio de Energía y Minas el estudio de impacto ambiental (EIA) de su planta industrial de Lurín. Auditec, empresa consultora contratada por Metusa, elaborará el documento. (El Comercio B9)

PESQUERÍA

HABRÁ OLEAJE ANÓMALO HASTA EL LUNES

El Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci) recomendó a la población no practicar actividades portuarias como pesca y deportes acuáticos, así como asegurar las embarcaciones ancladas en puerto y mantenerse alejados del mar durante el periodo de oleajes anómalos, que irá desde hoy hasta el lunes 4 de octubre en todo el litoral. (La Primera 8/Aja 5/Expreso 11/La República 22/La República 14)

MÁNCORA YA CUENTA CON UN NUEVO MALECÓN

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Eduardo Ferreyros, inauguró ayer un malecón de 165 metros de largo y anunció su ampliación hacia el sur y la construcción de un muro de contención de 200 metros que sirva para protegerlo de la furia del mar en época de marea alta. (El Comercio A14)

ACTUALIDAD

EMPRESAS PRIVADAS PODRÁN TRIBUTAR CONSTRUYENDO CÁRCELES

En unos 30 días, el nuevo establecimiento penitenciario de Piedras Gordas II (en Ancón) estará listo para recibir internos, estimó la ministra de Justicia, Rosario Fernández. La funcionaria brindó esa información en el establecimiento penal, tras la firma de un convenio entre su sector y la Agencia de Promoción de la Inversión Privada (Pro Inversión). Según explicó Fernández, el convenio permitirá que las empresas privadas realicen obras de infraestructura penitenciaria a través de la modalidad de obras por impuestos; es decir, tributarán ejecutando diversas obras de ampliación, acondicionamiento o creación de centros penitenciarios. (El Comercio A13)

CAPTURAN A TERRORISTAS EN MADRE MÍA

Efectivos de las Fuerzas Especiales del Ejército capturaron ayer a dos presuntos integrantes de Sendero Luminoso en el centro poblado de Madre Mía, provincia de Tocache (Tarapoto). En una vivienda se encontró propaganda subversiva, banderas con la hoz y el martillo, así como una poza de maceración. En el operativo participó un representante de la Fiscalía. (Perú 21, 7)

LA NIÑA CASTIGA A LA REGIÓN

MÉXICO [EL COMERCIO / AGENCIAS]. Deslizamientos de tierra en México y Colombia e interminables inundaciones en el norte de Latinoamérica: la región está siendo fustigada por una tenaz temporada de lluvias asociadas al fenómeno de La Niña, que deja cientos de muertos y miles de millones de dólares en daños. Los estados del sur de México, Centroamérica y el norte de Sudamérica han sido golpeados en las últimas semanas por fuertes precipitaciones, tras el paso de varias tormentas y ciclones. La Niña es una anomalía inversa a El Niño, que se caracteriza por una elevación de las temperaturas en la superficie del mar en los sectores central y oriental del Pacífico, que genera sequías en la parte meridional de Sudamérica y lluvias en el Atlántico tropical, entre otras fluctuaciones climáticas. (El Comercio A18)