



PERÚ

Ministerio
de la Producción

Despacho Viceministerial
de MYPE e Industria

Dirección General
de Industria

SÍNTESIS DE NOTICIAS

LUNES 06 DE DICIEMBRE DE 2010

PESQUERÍA

AMPLÍAN VEDA DE ANCHOVETA

El Ministerio de la Producción amplió durante siete días calendario, a partir de hoy, la suspensión de actividades extractivas del recurso anchoveta y anchoveta blanca, comprendida en la parte norte centro del dominio marítimo. La temporada de pesca de anchoveta empezó el 20 de noviembre, pero al registrarse mayor presencia de juveniles se decidió hacer poco suspender por cinco días la actividad. Sin embargo, al observarse una mayor distribución de grupos juveniles y que puede propiciar el ejercicio de malas prácticas pesqueras, se decidió aumentar el plazo. (Gestión 7)

CEBICHE PERFECTO Por: Efraín Gonzales De Olarte Economista

La búsqueda del 'cebiche perfecto' a lo largo de la costa peruana es en parte una aventura culinaria para descubrir o redescubrir sabores e ingredientes, guiada por el sentido del gusto. Pero la parte más interesante e importante es aquella de buscar el cebiche socialmente perfecto y sostenible, guiado por la ética del desarrollo. En efecto, cuando Gastón estuvo en la Universidad Católica el pasado noviembre, nos explicó que lo más importante era buscar qué cebiche beneficiaba de manera equitativa a todos aquellos que intervienen en su elaboración. Es decir, si los pescadores y los agricultores productores de la cebolla, el limón, el ají, la papa o el camote reciben un precio justo, el transportista y el comerciante tienen una ganancia adecuada, el cocinero que lo prepara y el mazo que lo sirve reciben una remuneración decente, y si además, la pesca o la producción de estos ingredientes no dañaba el medio ambiente, estaríamos probablemente frente al cebiche perfecto. Tendría sabor a desarrollo. (Suplemento Día 1-10, El Comercio)

MYPE E INDUSTRIA

AVISO DEL MINISTERIO DE LA PRODUCCIÓN ATENCIÓN MYPE

Convierte tus facturas en dinero, gracias a la nueva Ley del Factoring que promueve el financiamiento a través de la factura comercial. Infórmate llamando al 0-800-77-8-77. (Expreso 11)

ASESORÍA

La Universidad Católica Sedes Sapientiae y el Programa Mi Empresa del Ministerio de la Producción ofrecerán asesorías gratuitas para los emprendedores sobre formalización, asesoría legal y financiera, marketing, entre otros. Será este viernes 10 de diciembre, de 9 am a 6 pm, en el campus de la universidad, en Los Olivos. (La República 16)

AGENDA PRESIDENCIAL

El jefe de Estado, Alan García promulgará esta mañana la Ley que promueve el financiamiento a través de la factura comercial. (El Peruano 3)

CURSO.

CITE Logística de GS1 Perú dictará el curso de gestión empresarial "Cómo ser un buen proveedor del Estado" los días viernes 10, jueves 16 y viernes 17 de diciembre de 6:30 pm a 10:30 pm en el local de GS1 Perú, ubicado en Jr. Monterrey N° 373, quinto piso, Chacarilla, en Santiago de Surco. Para mayor información llamar a Patricia Becerra al 203-6100 anexo 204. (La República 16)

CHAT MI EMPRESA.

Cómo Participar de forma adecuada en una Rueda de Negocios? A cargo de Christian Mejía, profesor de Centrum Católica. Desde las 04:00PM, en chat El Comercio.com.pe (Suplemento Día 1-6)

CONSOLIDADO EN EL NORTE, MALL AVENTURA PLAZA MIRA HACIA EL SUR

Después de que Piura, Trujillo y Chiclayo se convirtieran en las vedettes del 'retail', ahora los desarrolladores de centros comerciales están mirando con más interés al sur, más allá de la ciudad de Arequipa, que será invadida por tres grandes recintos a finales de este año. Daniel Duharte, gerente comercial y de marketing de Mall Aventura Plaza, adelantó que después de inaugurar su centro comercial en Arequipa en la quincena de este mes –que ha demandado una inversión de US\$56 millones–, explora otras ciudades sureñas para seguir llevando su mix de Saga Falabella, Ripley, Tottus y Sodimac. (Suplemento Día 1-10, El Comercio)

TERCERA PARTE DE INGRESOS DE GAMARRA SE CONSIGUEN EN NAVIDAD

En diciembre hay mucho movimiento comercial, especialmente en Gamarra, donde el 30% de sus ingresos al año, que bordean los US\$1,200 millones al año, se generan en ese mes. El presidente de la Federación Empresarios, Arturo Zavala, declaró a Gestión que por ello, los comerciantes se preparan tres meses antes para la campaña navideña. Y para darse abasto a los pedidos nacionales e internacionales, se han abierto dos nuevas galerías en Gamarra de unos 12 pisos cada una, según informó Diógenes Alva, dirigente de la Coordinadora de Empresarios. (Gestión 4)

MINKA PIENSA EN PEQUEÑO

Pese al crecimiento de 15% que experimentarán las ventas totales de la gigantesca Minka, de Plaza del Sol Piura y Plaza del Sol Ica en 2010, Multimercados Zonales, del grupo Romero, apostaría ahora por los strip centers. Carlos Vidaurre, gerente general de la empresa, adelantó que están en busca de terrenos en Lima norte y Lima sur para abrir al menos un minicentro comercial en el 2011. "Queremos iniciar una nueva etapa de Multimercados Zonales con estos formatos de tiendas de conveniencia. Estamos conversando con operadores de supermercados para definir cuál sería nuestra tienda ancla", detalló el ejecutivo. (Suplemento Día 1-10, El Comercio)

"SERÉ EL MEJOR PRODUCTOR MUNDIAL DE CAFÉ"

Alfredo Yucra es ganador del primer puesto del concurso nacional de café de calidad 2010. Su chacra está ubicada en San Cristóbal, en el VRAE, y a pesar de todas las dificultades de la zona, se esfuerza por cultivar un grano de calidad. Sabe muy bien que los sueños, con esmero, sí pueden cumplirse.

Alfredo Yucra es el ganador del mejor café de calidad en el Perú de este 2010, pero para él no es suficiente porque sus sueños vuelan, van mucho más allá y ahora busca ser reconocido como el cafetalero con el mejor grano del mundo. Yucra nació en San Cristóbal, un pueblito escondido de Ayacucho, en una zona a la que todos conocen (y temen) como el VRAE (Valle de los Ríos Apurímac y Ene), lugar en el que desde su niñez vivió rodeado de grandes plantaciones de café. Sus padres y sus abuelos se dedicaban a este cultivo. (La República 16)

<http://www.larepublica.pe/archive/all/larepublica/20101206/16/node/308086/todos/28587>

OLVÍDESE: YA NO VENDEN TIENDAS EN PRIMER PISO DEL CORAZÓN DE GAMARRA

Si el emporio de Gamarra tuviera un corazón, ese sería el centro comercial Parque Cánepa, donde el metro cuadrado cuesta US\$ 20 mil, pero si uno se aleja un poco más, pero sin salir de la principal zona de confecciones del país, puede encontrar que el precio mínimo a pagar es de US\$ 8 mil. ¿Pero dónde radica el alto valor del metro cuadrado de Gamarra? La respuesta es simple: la alta transitabilidad de sus calles y la escasez de terrenos, explica Diógenes Alva, presidente de la Coordinadora de Empresarios de Gamarra. El emporio comercial recibe diariamente entre 100 mil y 200 mil personas, y en temporadas altas como Fiestas Patrias y Navidad llegan a 600 mil. (Gestión 2)

<http://gestion.pe/impres/noticia/olvíde-se-ya-no-venden-tiendas-primer-piso-corazon-gamarra/2010-12-06/25954>

PRECISIÓN

Actualmente Brasil es el principal comprador de aceitunas peruanas, al demandar el 64% de las ventas totales, las que se destinan íntegramente a su consumo interno, informó José Luis Noriega, director de Agroindustrias Nobex. Explicó que debido a que sus importaciones son como materia prima, el 50% de lo que adquieren se destina a la industrialización para ser vendido a través de supermercados locales, y no para exportación como indicamos en la edición del viernes (Gestión 03.12.2010), mientras que el porcentaje restante se vende a granel. Entre el 70% y 80% de los envíos son de aceituna verde, y la diferencia de negra. (Gestión 10)

"ESTAMOS DEFINIENDO COMPRAS IMPORTANTES EN ARGENTINA Y BRASIL"- ENTREVISTA A LESLIE PIERCE, GERENTE GENERAL DE ALICORP

El buque insignia del Grupo Romero aspira a duplicar su tamaño al 2015. Para ello, continuará creciendo en forma agresiva, adquiriendo empresas en Latinoamérica. El hombre fuerte de la empresa cree que el 2010 será un buen año y que el 2011 será aun mejor gracias a la estabilidad y el resurgir de la clase media

Alicorp no se conforma con ser la empresa líder del mercado de consumo peruano. El buque insignia del grupo Romero está decidido a convertirse en una de las primeras 250 compañías de Latinoamérica. Para ello, el hombre fuerte de la empresa, Leslie Pierce, ya ha marcado el derrotero de los próximos años: seguir con los procesos de adquisición y lanzar un gran número de productos de mayor valor agregado.

Hace un año tomaron la decisión de modificar la estructura interna de la alta gerencia de Alicorp. Bajo ese nuevo esquema, muchos de sus principales ejecutivos pasaron a encabezar operaciones en el exterior. ¿Qué motivó ese cambio?

El objetivo de esa reorganización fue crear una nueva estructura interna que acompañara el crecimiento internacional y nuestro nuevo volumen de ventas. Alicorp es una compañía cuya estrategia está diseñada para crecer agresivamente año a año. Nuestra meta hacia el 2015 es ubicarnos entre las 250 empresas más grandes de Latinoamérica, eso implica que para esa época debemos facturar alrededor de US\$2.500 millones. En esencia lo que se hizo fue crear cinco unidades de negocio regionales que nos permitirán sustentar la expansión que vendrá en los próximos años.

¿Además de esa reorganización, qué otros pasos han dado en el 2010 para convertirse en una de las primeras 250 empresas de Latinoamérica?

Hemos seguido el proceso de adquisiciones que iniciamos hace tres años (en julio pasado adquirieron el 100% de las acciones de la argentina Sanford) y creado vicepresidencias ejecutivas en los mercados que consideramos claves (Mercosur, Centroamérica y Región Andina). Antes mirábamos al mundo desde el Perú. Hoy lo vemos desde otras regiones. La vicepresidencia que tenemos en Argentina, por ejemplo, desarrolla la estrategia de crecimiento en Brasil, Paraguay, Chile y cualquier otro país del Mercosur. (Suplemento Día 1-12, El Comercio)

<http://elcomercio.pe/impresa/notas/estamos-definiendo-compras-importantes-argentina-brasil/20101206/679900>

MEJORAN PERSPECTIVAS DE CRECIMIENTO

BCR. Agentes económicos estiman PBI de 8.5% para este año. Los agentes económicos elevaron la proyección de crecimiento para la economía peruana al cierre del presente año de 8% a 8.5%, informó el Banco Central de Reserva (BCR). Para el 2011 y 2012 esperan un crecimiento en torno al 6%. Por otro lado, los analistas económicos y las entidades financieras revisaron sus expectativas de inflación a la baja para el 2010 de 2.7% a 2.5% en el primer caso y de 2.8% a 2.4% en el segundo. (La República 14)

AL MENOS US\$ 1,000 POR DÍA ESPERAN VENDER TIENDAS EN MESA REDONDA

Aunque la Navidad es una fecha familiar, grandes y pequeños no se escapan de la ilusión de tener un regalo, y es probable que muchos de estos provengan de Mesa Redonda, que en la presente temporada apunta a incrementar sus ventas entre un 15% y 20%. Este año, el mercado central habría incrementado su participación a nivel nacional, ya que "de aquí saldría el 50% de los regalos que se den en la campaña, mientras que el año pasado era del 43% o 45%", indicó Ricardo del Pino, gerente de Ridosa EIRL. Así, se espera que el ritmo de ventas tienda a elevarse en los próximos días, aunque los compradores empiezan a visitar las tiendas desde setiembre u octubre para programar sus compras. (Gestión 4)

CONFIEP EN CONTRA DE QUE RENUNCIE EL DIRECTORIO DE ESSALUD

Ante el pedido de la Cámara de Comercio de Lima (CCL) de la renuncia del consejo directivo de Essalud por el déficit en los resultados económicos del seguro social, la Confiep se mostró ayer en contra de esa exigencia.

"Estamos de acuerdo en que debe hacer una reorganización completa de Essalud, pero no entiendo por qué la CCL cree que la renuncia de los directores resolverá el problema", manifestó el presidente de Confiep, Ricardo Briceño. (Gestión 8)

CIDELSA PREVÉ AUMENTAR EXPORTACIONES

La firma Cidelsa, especialista en telas técnicas industriales, crecerá 20% este año, cifra que representará una facturación de US\$30 millones

Según Fernando Rodríguez, director de la empresa de capital peruano, esta actualmente tiene presencia en los sectores minero, hidrocarburos, construcción, industria y agricultura,

con productos como tubos de ventilación, geomembranas, tanques de almacenamiento, canales de riego, represas, etc. "Las telas que usamos tienen una gran variedad de usos, lo que nos permite estar bastante diversificados", comentó. Si bien la empresa tiene varios proyectos en cartera, actualmente su obra más mediática es el techo tensionado del Estado Nacional, que demandará una inversión de S/.4 millones. "En Chile ya hemos techado 5 estadios, entre ellos dos tribunas del Colo Colo", dijo. (Suplemento Día 1-12, El Comercio)

ESTE AÑO SE BATIRÁ RÉCORD DE PRODUCCIÓN DE MANGOS

Entre enero y octubre de este año, la producción de mango se incrementó 268.8%, superando lo obtenido en el 2009 y al finalizar este año se espera batir el récord en cuánto a la producción nacional, al sumar las cosechas de noviembre y diciembre, informó el Ministerio de Agricultura (Minag). Piura y Lambayeque obtuvieron el 85.8% de la producción nacional. Los agricultores piuranos produjeron 222 mil toneladas, mientras que los lambayecanos 43 mil toneladas, en lo que va del año. (Gestión 14)

PERÚ, COLOMBIA, CHILE Y MÉXICO FORMARÁN ALIANZA COMERCIAL

Chile, Perú, Colombia y México sellaron un acuerdo estratégico para crear una alianza comercial y de desarrollo de los países del llamado Arco del Pacífico. La cita había sido convocada por Chile en el marco de la XX Cumbre Iberoamericana de Jefes de Estado y de Gobierno, que se efectuó el fin de semana en Mar del Plata, para definir los términos para la construcción de este pacto de integración, informó el diario la Tercera. El canciller Alfredo Moreno dijo que el acuerdo no solo se va a referir a materias comerciales, pues también incluirá temas de infraestructura, energética, tránsito de las personas y tributación. (Gestión 9)

UTILIDADES DE EMPRESAS

Las utilidades durante el tercer trimestre del 2010 de las empresas que listan en la BVL aumentaron en conjunto 30.6% respecto a igual período del año anterior, pasando de S/. 5,366 millones S/. 7,008 millones, informó el BCR. (Expreso 16, La Razón 13, La República 14)

EXPORTACIONES EN OCTUBRE CRECIERON 19%

En octubre, el valor de las exportaciones peruanas ascendió a US\$3,028 millones, registrando un crecimiento de 19.3% con relación al monto obtenido en similar mes del año pasado, informó la Sunat. Los envíos tradicionales (primarios) alcanzaron una participación del 76% del total exportado, mientras que los no tradicionales representaron el 23%. Sin embargo, fue este último grupo de productos el que mostró un mayor crecimiento con un 31.4%. De esta manera, entre enero y octubre las exportaciones sumaron US\$28,095 millones, un incremento de 33.2%. (Perú 21-8, Expreso 16, El Peruano 15, La República 15, La Razón 13)

BETA SE EXPANDE EN LA COSTA

El complejo agroindustrial Beta, de la familia Matta, continúa con sus planes de expansión a lo largo de la costa. El gerente general de la firma, Lionel Arce, comentó que en los últimos dos años sumaron un aproximado de 800 hectáreas nuevas de producción, gracias a la compra de terrenos en Piura, Chiclayo y en la zona de Paracas. En la actualidad sumarían más de 4 mil hectáreas propias. En espárragos tienen 150 hectáreas ubicadas en Paracas y otras 600 hectáreas en Lambayeque. En tanto, en Piura ya suman 200 las hectáreas nuevas de uvas. Entre enero y setiembre de este año, Beta registra envíos por US\$31 millones. La empresa espera cerrar el año con más de US\$50 millones, y para el 2011 alcanzarían los US\$65 millones, dijo Arce. (Suplemento Día 1-12, El Comercio)

P&G: LA MAYORÍA QUIERE VER CÓMO FUNCIONA UN PRODUCTO ANTES DE COMPRARLO

Procter&Gamble (P&G) es una de las mayores multinacionales del mundo, que está en el Perú hace 54 años. Su gerente general, Daniel Campos, deja por un momento los números y explica cómo su empresa innova los hábitos de los consumidores.

Procter&Gamble compete en diferentes categorías de consumo masivo, muchas de ellas quizá ya se encuentran en etapa de madurez, ¿cómo hacer que se genere mayor consumo de ellas?. Nuestra compañía no cree en madurez de categorías ni de marcas. En realidad siempre se busca innovar.

¿Qué ejemplo puede dar?

Por ejemplo, una categoría que se podría considerar madura es la de detergente para lavar ropa. Hace poco más de un año lanzamos Ariel líquido, que es una experiencia de lavado

completamente distinta. En la categoría de lavavajillas lanzamos Ayudín líquido, una categoría de producto que si bien ya existía se presenta ahora con un rendimiento tres veces superior a la pasta, un producto que tiene una performance 50 veces mejor que el agua fría. Es un producto que se ha traído recién al mercado peruano, y la buena noticia es que el consumidor peruano está interesado en la innovación. Ayudín líquido se lanzó en setiembre en supermercados y las primeras lecturas del mercado dicen que ya es un producto líder.

¿Cómo descubrir nuevos atributos de categorías que se consideran maduras?

El consumidor es el jefe, por lo que todo empieza escuchándolo, pero muchas veces no saben articular en palabras lo que necesitan, entonces hay que estar muy cercanos a ellos y vivir esa experiencia. (Gestión 16/17)

<http://gestion.pe/impres/noticia/pg-mayoria-quiere-ver-como-funciona-producto-antes-comprarlo/2010-12-06/25973>

LA LÚCUMA INICIARÁ SU DESPEGUE EL 2011

“Un sabor único y extraordinario”. Esta misma apreciación tuvieron hace pocos meses los estudiantes de la escuela de cocina Le Cordon Bleu en Francia, cuando probaron por primera vez la lúcuma peruana. Esto confirmó a los productores peruanos que llegaron a dicho país para participar en una feria de alimentos SIAL, que esta fruta tiene un gran potencial exportador. La presidenta de Pro Lúcuma y propietaria de Unión de Negocios Corporativos, Graciela Trujillo, mencionó que un importador del Asia estaría llegando en la primera quincena de diciembre con el objetivo de asegurar un volumen de envíos para el próximo año. “En la feria SIAL hubo acercamientos no solo con el Asia sino con países tan lejanos como Armenia”, refirió. (Suplemento Día 1-12, &nb sp;El Comercio)

UN NUEVO ESPACIO CRISTALINO

El plan de expansión de la empresa incluye abrir cinco tiendas de sus diferentes líneas el próximo año

Perfumerías Unidas continuará en el 2011 sus planes de expansión, apostando por sus marcas de lujo: cristales Swarovski y accesorios Tous.

Cecilia Briceño, gerenta de la División Accesorios de la empresa, adelantó que las fuertes ventas de la Boutique Swarovski en el Jockey Plaza Shopping Center en su primer año los ha impulsado a buscar un local en San Isidro para la apertura de su segunda boutique. A ello se suma la ampliación de los m² de su tienda Tous en ese centro comercial. “Vamos a invertir en la ambientación para que tenga el nivel de las boutiques de la marca en las grandes ciudades europeas”, detalló. (Suplemento Día 1-23, El Comercio)

EXPO PERÚ AMPLÍA SU CAMPO

Los esfuerzos por diversificar mercados para los productos peruanos, a través de las misiones Expo Perú, continuarán durante 2011. Sin embargo, ya no apuntarán solo a mercados latinoamericanos, sino también a los de Estados Unidos, Canadá y Europa. Según detalló Álvaro Gálvez, director de exportaciones de Prom-Perú, en estos momentos se estudia cuáles serán los próximos destinos de la Expo Perú 2011. “Estamos evaluando cuál es la mejor temporada para que las empresas peruanas puedan ir. El próximo año también reforzaremos nuestra presencia en Chile y Brasil”, dijo. (Suplemento Día 1-26, El Comercio)

ACTUALIDAD

YA LLEGÓ!

El Premio Nobel de Literatura 2010 arribó sin problemas a Estocolmo, Suecia.

“Viajamos a Estocolmo, la capital de un país que se llama Suecia, donde a tu abuelo le van a dar un premio”, le decía ayer un sonriente Vargas Llosa a su pequeña nieta Anais durante el vuelo que lo trasladó desde Madrid hasta la capital sueca. Acompañado por su mujer, Patricia, su hija Morgana, y sus nietas, Anais, de diez meses, e Isabela, de poco más de tres años, y su equipo de colaboradores, el flamante Premio Nobel recibió en Estocolmo una discreta bienvenida por parte de la Fundación Nobel. Horas antes, el escritor peruano, que también tiene la nacionalidad española, dejó atrás un Madrid lluvioso que le despedía con el calor de los viajeros del aeropuerto, que se acercaban a pedirle autógrafos y a fotografiarse con él. (Expreso 2 2, RPP, CPN)

ESTA SEMANA SE DEFINE SI HAY LUZ VERDE PARA NUEVO PUERTO DE PAITA

La empresa Terminales Portuarios Euroandinos (TPE), concesionaria del puerto, empezará los trabajos de construcción del nuevo puerto de Paita en el segundo trimestre del próximo año. El presidente de Ositrán, Juan Carlos Zevallos, informó que TPE y la Autoridad Portuaria

Nacional (APN) sostienen reuniones con la finalidad de arribar a un entendimiento para la aprobación final del expediente técnico, que permitirá el inicio de las obras establecidas en el contrato de concesión. "Las partes se han puesto como plazo para la aprobación final del expediente técnico el 9 de diciembre", dijo. (Gestión 13)

TOLEDO DESPLAZA A CASTAÑEDA AL TERCER LUGAR DE PREFERENCIAS

A 25 días de haber lanzado su candidatura presidencial, Alejandro Toledo ahora se ubica en el primer lugar de intención de voto con 26%, supera así a Luis Castañeda, quien pasó al tercer lugar, detrás de Keiko Fujimori. Así lo señala la encuesta de Datum, que además refleja que es entre los hombres y ciudadanos entre 45 y 54 años de edad, donde se sitúa el mayor respaldo al ex mandatario. Estos resultados contrastan con los presentados el último sábado por el Instituto de Opinión Pública de la Universidad Católica, que ubican a Castañeda en primer lugar, Toledo y Fujimori empatados en el segundo lugar. (Gestión 24)

TOLEDO CRECE DIEZ PUNTOS Y LIDERA LAS PREFERENCIAS

En menos de un mes, el panorama electoral dio un vuelco de 180 grados y los votantes ahora le sonríen al expresidente Alejandro Toledo, quien experimenta un vertiginoso ascenso de diez puntos y lidera las preferencias de los peruanos. Según la última encuesta nacional urbana-rural que Datum Internacional elaboró en exclusiva para Perú.21, el exmandatario sube de 16% a 26% respecto del estudio realizado en octubre. En el segundo puesto continúa Keiko Fujimori, pese a haber sufrido una pequeña baja al pasar de 24% a 22% en la intención de voto. En este nuevo escenario, el gran perdedor es el otrora puntero en las encuestas, Luis Castañeda, quien se ve desplazado a un tercer lugar. En concreto, cae cinco puntos: de 26% a 21%. La encuesta también es relevadora porque refleja que el exburgomaestre pierde su plaza fuerte, que era Lima, mientras Toledo crece en el norte, oriente y en el sur del país. Fujimori, en tanto, sigue con un bolsón importante en el centro. (Perú 21-2/3)

SEGUNDA VUELTA SE LLEVÓ A CABO CON NORMALIDAD

La Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) informó ayer que la segunda vuelta electoral para elegir a las autoridades regionales en diez regiones del país se llevó a cabo con total normalidad, teniendo ya los resultados oficiales en más del 50% en todas estas jurisdicciones. Este proceso se desarrolló en las regiones Amazonas, Ayacucho, Huánuco, Ica, Lambayeque, Madre de Dios, Pasco, Puno, Tumbes y Lima Provincias. En el caso de Lima Provincias, al 80.52% el postulante a la presidencia regional por Patria Joven, Javier Alvarado, obtiene un 51.99% de los votos; contra el 48.01% de los obtenidos por Nelson Chui de Concertación para el Desarrollo Regional, convirtiéndose así en el virtual nuevo presidente regional de Lima Provincias. (Expreso 8, El Peruano 7, RPP, Canal N)

ARÁOZ PROMETE INCLUSIÓN Y NO UN "CHORREO"

La candidata presidencial del Partido Aprista, Mercedes Aráoz, afirmó que el objetivo de un eventual gobierno suyo será lograr reducir la pobreza a cero para lo cual se tiene que efectuar una política de inclusión social y no la política del chorreo como se estuvo haciendo en el gobierno de Alejandro Toledo. "Ese es un discurso muy frecuente a los años anteriores al gobierno de Alan García en que se hablaba de chorreo y aquí no hay chorreo, y a las pruebas nos remitimos. En la gestión gubernamental de estos cinco años ha habido una disminución notable de la pobreza y vamos a seguir en ese camino y nuestro objetivo es pobreza cero", sostuvo. (Expreso 5)

ELIANE OFRECE DISCULPAS

La campaña electoral ya empezó y los candidatos a la Presidencia de la República no son los únicos que buscan ganar votos con abrazos y sonrisas. Quizá por ello, Eliane Karp, exprimera dama y esposa de Alejandro Toledo, decidió dejar de lado su actitud arisca y, ayer, en entrevista con Día D, ofreció disculpas por los exabruptos que protagonizó durante la gestión de su cónyuge. Desde la capital de los Estados Unidos –donde reside hace un año y es profesora de la Universidad de Washington– Karp expresó: "Lamento y ofrezco disculpas a la gente que he ofendido, si es que la he ofendido. De mi parte, jamás ha habido mala intención, la única intención ha sido llevar al Perú hacia una mayor democracia". (Perú 21-7)

TRÁFICO AÉREO NACIONAL SUBE EN 26%

El tráfico aéreo en vuelos nacionales en Perú fue de tres millones 958,824 pasajeros entre enero y setiembre del presente año, lo que significó 26% más respecto a similar período del 2009, cuando se movilizaron tres millones 141,472 pasajeros, informó la Dirección General de Aeronáutica Civil (DGAC). Esto se debe a que más del 60% de las líneas aéreas que

cubren las rutas nacionales incrementaron su demanda. De acuerdo con las estadísticas publicadas por la DGAC, si se toma como ejemplo las empresas de mayor participación en el mercado. (Expreso 16)

TIERRAS ADYACENTES A VÍAS INTEROCEÁNICAS MULTIPLICAN SU VALOR HASTA POR 10 VECES

Las tierras adyacentes a las carreteras para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana (IIRSA) Norte y Sur, conocidas también como Interoceánicas, multiplicaron su valor hasta por diez veces en los últimos dos años, informó Ositran. "Desde el 2008, el valor comercial del metro cuadrado de las tierras a lo largo de la construcción de las IIRSA Norte y Sur se multiplicaron cinco y hasta diez veces", manifestó el presidente de Ositran, Juan Carlos Zevallos. Explicó que las tierras en las zonas de influencia de la Interoceánica Norte han alcanzado un valor comercial muy parecido al de Lima, alrededor de 120 dólares por cada metro cuadrado. (Gestión 13)

DICTAN SENTENCIA CONTRA TRAIOR VÍCTOR ARIZA

Luego de trece meses de proceso cerrado, la justicia castrense sentenciará hoy al principal acusado de traición a la patria, el suboficial FAP Víctor Ariza Mendoza, para quien el fiscal superior de dicha institución militar, Cornelio Apaza Véliz, ha solicitado que se le imponga 35 años de cárcel efectiva. Pero Ariza Mendoza no estará solo en dicha diligencia, porque el fiscal Apaza demandó también otras penas contra los que sirvieron de cómplices, de una u otra forma, al hombre de inteligencia de la FAP, quien, según las pesquisas, traficó documentación altamente sensible a favor de Chile a cambio de dinero, desde el 2002. (Expreso 10, RPP, CPN)