

SÍNTESIS DE NOTICIAS

VIERNES 23 DE JULIO DE 2010

MINISTRO

CAJA DEL PESCADOR

El Ministerio de la Producción confía en que la próxima semana se inicie el proceso de reestructuración de la Caja de Beneficios y Seguridad Social del Pescador (CBSSP), el cual tendrá como primer paso la intervención de la Superintendencia de Banca (SBS). Esta intervención se realizaría en el marco de un reglamento que se publicará pronto y facultaría a la SBS a realizar esta diligencia. Para el ministro de la Producción, **José Gonzáles**, el asunto de la caja ha venido atrasándose demasiado tiempo y necesita una solución lo más pronto posible. (Gestión 15)

PIDEN EXONERAR IGV ISC A BARCOS QUE DESCARGUEN ATÚN EN EL PERÚ

La viceministra de Pesquería, **María Isabel Talledo**, señaló que en la quincena de agosto el Ministerio de Economía y Finanzas (MEF) evaluará la posibilidad de otorgar incentivos tributarios para promover la descarga de atún en puertos peruanos. La iniciativa, impulsada por el titular de la Producción, José Gonzales, plantea exonerar del pago de IGV e ISC a las embarcaciones de bandera extranjera que descarguen como mínimo el 30% de su capacidad de bodega en el Perú. "La semana pasada elevamos nuestra propuesta al equipo técnico del MEF. Ellos deben evaluarla y decidir qué tan viable es", refirió. Según los cálculos hechos por su despacho, la medida no solo generará 13.000 puestos de trabajo sino que, además, permitirá a nuestro país competir en similares condiciones con Manta, puerto ecuatoriano que en la actualidad ofrece mayores facilidades que el Perú. (El Comercio B9)

<http://elcomercio.pe/impres/otas/piden-exonerar-igv-isc-barcos-que-descarguen-atun-peru/20100723/612540>

PESQUERÍA

DETECTAN DOS NAVES QUE REALIZABAN PESCA ILEGAL

Piura.- El personal de Dirección de Producción realizó un operativo en Paita, donde detectó que dos embarcaciones realizaban pesca ilegal de anchoveta, que está en veda, para el procesamiento de harina de pescado. Así lo señaló el director de dicha dependencia, ingeniero Edgar Valdivieso Samaniego, quien detalló que dichas embarcaciones realizaban el traslado del producto a dos cámaras, con placas de rodaje WO-1417 y XQ-8857. En total eran más de 30 toneladas de anchoveta para procesamiento. De esta forma se atendió el reclamo de los pescadores artesanales de Paita, respecto a la presencia de naves de Chimbote, San José y Santa Rosa, que son industriales y pretenden pasar como artesanales para realizar una pesca ilegal. El operativo contra la pesca ilegal contó con participación del director de Extracción, Jorge Ato, y de la Capitanía del Puerto. (Correo – Piura)

http://www.correoperu.com.pe/correo/nota.php?txtEdi_id=7&txtSecci_id=47&txtSecci_pare_nt=0&txtNota_id=398935

MYPE E INDUSTRIA

MADRUGAN A MERCAS DE POLVOS AZULES

Golpearon uno de los corazones de la piratería y el contrabando de la capital: el centro comercial Polvos Azules. En medio de una gran operación, **la Comisión Nacional de Lucha Contra los Delitos Aduaneros y la Piratería** incautó la madrugada de ayer mercadería ilegal por un monto cercano a los 40 millones de soles. La intervención comenzó la medianoche del jueves, cuando unos 2,000 efectivos de la Séptima Dirección Regional Territorial Policial (Dirterpol) y la Dirección de Operaciones Especiales (Diroes) cercaron la zona. (El Popular 5, El Comercio A11, La Primera 18, Canal 4-América Noticias, Tv Perú, ATV Noticias)

http://elcomercio.pe/impres/otas/lima-express_1/20100723/612553

EL CONSUMO INTERNO DEL PISCO AUMENTA EN 24%

Las preferencias del consumidor peruano siguen favoreciendo las ventas del pisco en el mercado interno. Entre enero y junio de este año creció en 24% el número de litros vendidos de nuestro licor de bandera, informó ayer el viceministro de Mype e Industria del Ministerio de la Producción, José Luis Chicoma. Mencionó que en el 2009 hubo un exceso de stock entre los productores locales y que esto asegurará una mayor oferta. El año pasado se produjeron 6,7 millones de litros de pisco. El funcionario también destacó el incremento en más de 150% de las exportaciones de este licor en los primeros cinco meses del año. (...)

DÍA DEL PISCO. José Luis Chicoma presentó ayer la marca Celebra con Pisco, la cual tiene

como principal objetivo impulsar el consumo de nuestra bebida de bandera. "El ministerio busca posicionar el uso del mencionado licor, tanto en la coctelería como en el maridaje", señaló en la conferencia de prensa en la que también se anunciaron las actividades por el Día del Pisco que se celebra este domingo 25. Asimismo se prevé repotenciar la página web www.celebraconpisco.pe (El Comercio B6- A12, Andina, Web La República, Del País 6, Web Gestión)

<http://www.larepublica.pe/sociedad/22/07/2010/celebra-con-pisco-impulsa-bebida-de-bandera>

<http://gestion.pe/noticia/612378/lanzan-marcacelebra-pisco-incentivar-su-consumo>

LANZAN MARCA "CELEBRA CON PISCO" PARA INCENTIVAR SU CONSUMO NACIONAL

Lima, jul. 22 (ANDINA). Con motivo de las celebraciones del Día Nacional del Pisco este 25 de julio, el viceministro de Mype e Industria del Ministerio de la Producción, José Luis Chicoma Lúcar, lanzó hoy la marca "Celebra con pisco", a fin de resaltar el valor de la peruanidad y promover el consumo nacional de esta bebida de bandera. "Esta marca es para promover el consumo de pisco de una manera ágil, moderna, resaltando los valores de la peruanidad", manifestó tras indicar que se realizan diversas actividades a fin de fomentar el consumo interno, como el Festival Pisco Surco 2010: Nuestra Patria, Nuestra Fiesta, Nuestro Pisco. (Andina, Web Peruanos en Usa, Web Generación)

<http://www.andina.com.pe/Espanol/Noticia.aspx?id=1piSb8CjgVE=>

<http://noticias.peruanosenusa.net/2010/07/22/lanzan-marca-%E2%80%9Ccelebra-con-pisco%E2%80%9D-para-incentivar-su-consumo-nacional-andina/92108/>

<http://www.generacion.com/noticia/71876/lanzan-marca-celebra-con-pisco-incentivar-su-consumo-nacional>

SE CASARON EL PISCO Y EL PESCADO EN SANTIAGO DE SURCO

Con el sonado "matrimonio" entre el pescado y el pisco, la tarde del jueves 22 de julio se dio inicio a una nueva edición del "Festival del Pisco Surco 2010: Nuestra Patria, Nuestra Fiesta, Nuestro Pisco" en el Parque de la Amistad. (...) José Luis Chicoma, viceministro de Mype e Industrias, señaló que estaba maravillado con las historias que estos productores y distribuidores le contaron como sus innumerables anécdotas, dónde están vendiendo el pisco o cuánto han crecido en los últimos años. "Son historias de emprendimiento, de esfuerzo, de coraje, inteligencia y de innovación. Lejos del país, el pisco se bebe ahora en Japón, en Corea, el año pasado que pude viajar comprobé que el pisco sour se ofrecía en dos de los principales bares de Singapur, en Taiwán está de moda, en países lejanos el nombre del Perú se escucha asociado a Machu Picchu, pero se está asociando ahora a este licor que lo ven exótico y de altísima calidad, superando a muchas bebidas espirituosas del mundo", reveló. (...) Por su parte, representantes de la Municipalidad de Santiago de Surco, felicitaron al Ministerio de la Producción por reunir a estos destacados productores de nivel nacional e internacional, campeones de diversos premios mundiales. (RPP)

http://www.rpp.com.pe/2010-07-22-se-casaron-el-pisco-y-el-pescado-en-santiago-de-surco-noticia_281970.html

GOBIERNO BUSCA QUE MYPES CUENTEN CON MAYOR LIQUIDEZ

Con el fin de facilitar el acceso al financiamiento de las micro y pequeñas empresas (mypes) y asegurar que cuenten con liquidez para responder a las oportunidades que genera la recuperación económica, el Poder Ejecutivo estableció medidas extraordinarias a favor de este segmento empresarial. De esta forma se promoverán las operaciones de factoring que consisten en que las mypes proveedoras cedan sus facturas por cobrar a un banco que asumirá la "titularidad" del documento y se encargará de cobrarle al comprador. El banco pagará las facturas por adelantado a las mypes con una tasa de descuento. (...). Al respecto, el abogado y especialista en derecho bancario del Estudio Muñiz, Eduardo Landerer, consideró a la citada normativa como beneficiosa porque permite incentivar el acceso al crédito de las mypes y otros productos que ofrece el sistema financiero. (Gestión 23, El Comercio B3, La Primera 11, Correo 6, Visión Económica-Tv Perú)

<http://elcomercio.pe/impres/notas/ejecutivo-dicta-medidas-financiamiento-mypes/20100723/612496>

CUMBRE PYMES DEL APEC REÚNE A 1,500

Las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes) son el motor de las economías. Y es por ello que la Cumbre de Pymes del Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) 2010, se realizará en Lima el próximo 12 de agosto, y contará con la participación de más de 1,500 empresarios. (La República 15, El Peruano 9)

FINANCIAMIENTO PARA MYPES

La CAF informó que en el 2011 incrementaría en 15% el crédito que le otorga a las entidades microfinancieras como lo son las cajas municipales, Edipymes y algunos bancos, para que estas les brinden préstamos a las pequeñas empresas. (Expreso 2 A)

BCR: CRECIMIENTO DE JUNIO HABRÍA SIDO ESPECTACULAR

La economía se viene recuperando (de los efectos de la crisis internacional) a un ritmo muy vigoroso, comentó el presidente del Banco Central de Reserva (BCR), Julio Velarde, quien sostuvo que para el mes de junio se espera una cifra espectacular en el resultado del comportamiento de la actividad económica. "Hemos crecido 9.3% en abril, 9.2% en mayo y para junio se espera una cifra espectacular (del crecimiento de la economía), no digo cuál será (esta variación). Como (el resultado de) junio (del año pasado) no fue tan bueno (entonces, el crecimiento en junio de este año) puede aproximarse a dos dígitos", expresó. (Gestión 6, Perú.21-10)

FINANCIAMIENTO PARA COMERCIO EXTERIOR REPUNTÓ EN JUNIO

La recuperación del comercio internacional ha dado nuevos bríos al financiamiento bancario para operaciones de exportación e importación. En junio, los créditos de los bancos al comercio exterior mantuvieron el comportamiento creciente de los últimos meses y totalizaron US\$ 2,920 millones, informó la Asociación de Bancos (Asbanc). Dicho monto denota un crecimiento de US\$ 411 millones (16.39%) frente al observado en mayo último, y es superior en US\$ 404 millones (16.08%) a la cifra alcanzada en junio del 2009. (Gestión 22)

TRIBUNAL DE INDECOPI DA LUZ VERDE AL ETIQUETADO DE LOS TRANSGÉNICOS

(...) La resolución 936-2010/SC2, emitida por el Tribunal de Defensa de la Competencia, señala que "la condición transgénica de los insumos empleados en la elaboración de alimentos procesados, constituye información relevante para adoptar una decisión de consumo informada". La relevancia en el caso de los alimentos transgénicos se sustenta en el principio precautorio, en mérito al cual son los consumidores quienes deben decidir si asumen los eventuales riesgos de su consumo, refiere el documento. (Gestión 2, Expreso 2 A,

LA HORA DEL PISCO

Este domingo se celebra el Día del Pisco, una fecha que une a los peruanos alrededor del aguardiente nacional con demostraciones de orgullo y aprecio. Aunque esta declaración inicialmente no tuvo gran repercusión entre los consumidores masivos que preferían aguardientes más populares, como el ron, y mucho menos en los compradores de mayor presupuesto que elegían al whisky como referente de exclusividad y calidad. Con los años esta tendencia se fue revirtiendo poco a poco, **gracias a las incansables campañas estatales para incentivar su consumo**, las competencias nacionales y regionales para mejorar la calidad y la inclusión del pisco en la oferta de los establecimientos más cotizados de la capital. El incremento en la producción también impulsó un aumento en la diversificación y especialización del pisco. (Gestión 24)

INDONESIA REGISTRA AL PISCO

El Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la República de Indonesia otorgó el reconocimiento de la denominación de origen "pisco" al Perú, el mismo que rige desde el 1º de julio, gracias a las gestiones de la Cancillería para proteger y promover este título a nivel mundial. El Perú otorga gran importancia a la protección y defensa de la denominación de origen "pisco", empleada desde hace siglos. Las denominaciones de origen son también un mecanismo de defensa del consumidor y de la libre y leal competencia. (El Peruano 18)

TLC PERÚ-CHINA ES UNA VENTANA DE OPORTUNIDADES

"El TLC entre Perú y China impulsa, desde su entrada en vigencia, el interés de empresas asiáticas por realizar inversiones en los sectores de comunicaciones e infraestructura. Casi siempre nuestros inversionistas han centrado su enfoque en el sector minero e hidrocarburo, pero hoy se abren otras posibilidades de inversión con grandes facilidades de retorno", Zhao Wuyi, embajador de la República China. (Expreso 2 A)

MERCADO BOLIVIANO ES LA NUEVA META

SANTA CRUZ. En los amplios campos que rodean el camino entre el aeropuerto internacional Viru Viru y el centro de Santa Cruz empiezan a brotar nuevas industrias, que se mezclan con

las ya consolidadas. Grandes almacenes de venta de maquinaria agrícola interactúan con procesadoras de alimentos o tiendas de venta de autos. El registro de nuevas empresas en la región más industrializada de Bolivia no para de crecer. De acuerdo con la Fundación para el Desarrollo Empresarial (Fundempresa), 1.521 nuevas firmas se asentaron en ella hasta fines del 2009, haciendo un total de 10.535 compañías que trabajan en Santa Cruz. Las empresas peruanas no son ajenas a este auge. En la Cámara de Comercio Boliviano-Peruana de Santa Cruz se han registrado 25 compañías nacionales. "Y hay la posibilidad de que entren nuevos actores en sectores como el azucarero y el maderero", refirió a El Comercio Ramiro Franco, presidente de dicho gremio. (El Comercio B12-B13)

<http://elcomercio.pe/impresia/edicion/2010-07-23/eceq230710b12/02>

40% CON TARJETA

El 40% de clientes del emporio comercial de Gamarra ya paga con tarjetas de crédito, informó el director de la Unión Nacional de Empresarios Textiles (Unete), Pedro Manzur. Anteriormente, los clientes que usaban tarjeta de crédito llegaban solo al 5% o 10%. Estima que el emporio comercial puede recibir entre un 30 y 40 por ciento más de visitantes, de los más de 300 mil que acuden diariamente a esa conocida zona de La Victoria. (Gestión 15)

PRODUCCIÓN DE HELADOS ES PRÓXIMA APUESTA DE PIL ANDINA

El contralor general corporativo del Grupo Gloria, Juan Luis Kruger, señaló que las ventas de su subsidiaria de productos lácteos en Bolivia, Productora Industrial de Leche (Pil Andina) superarán los US\$ 194 millones registrados en el 2009. Durante la visita de una misión empresarial en Santa Cruz, a través de Expo Perú-Bolivia 2010, Kruger señaló que Pil Andina ha diversificado su gama de productos, dejando de ser una productora de lácteos para transformarse en una empresa dentro de la industria de alimentos. (Gestión 14)

HOY EMPRENDE VIAJE EL PRIMER DESPACHO DE PALTAS HAAS A EEUU

Dos contenedores con palta hass partirán hoy al mercado de Estados Unidos. Este será el primer envío que realizará el Perú a ese mercado de 310 millones de consumidores, luego de nueve años de gestiones para levantar las barreras sanitarias. El primer lote de palta pertenece a la empresa Camposol de Trujillo, que tras cumplir los requisitos establecidos obtuvo el visto bueno para remitir a EE.UU. los primeros 40 mil kilos (en dos contenedores de 20 mil cada uno). (El Comercio B6)

<http://elcomercio.pe/impresia/notas/hoy-emprende-viaje-primer-despacho-paltas-haas-eeuu/20100723/612483>

VENTAS DE LAREDO CRECEN EN 30,92%

Durante el segundo trimestre del año, la Empresa Agroindustrial Laredo registró ventas netas por aproximadamente S/.50,5 millones, 30,92% más con respecto al mismo período del 2009. La compañía forma parte del grupo colombiano Manuelita. (El Comercio B8)

BANCO DE CRÉDITO SE COMPROMETE A REPORTAR EMISIONES DE CARBONO

Reportar la huella de carbono es algo que no muchas empresas en el Perú han logrado hacer, porque implica hacer un análisis de todas sus operaciones y medir su consumo de papel, energía, agua y emisiones de dióxido de carbono (CO2). Son muy pocas las compañías del país que han brindado información sobre cuál es el impacto real de sus actividades sobre el medio ambiente. En ese tema el Banco de Crédito del Perú (BCP) ha dado un gran paso, pues es la primera empresa peruana que se unió al Carbon Disclosure Project (CDP) y hoy presentará de forma anual información transparente sobre su impacto en el medio ambiente para que sea publicado. Luciana Puente, gerenta de responsabilidad social del BCP, explica que el CDP representa una de las mayores fuentes de información sobre las emisiones de dióxido de carbono y gases de efecto invernadero de las principales empresas del mundo. Y esta información se comparte con inversionistas de diferentes países. (El Comercio B11)

<http://elcomercio.pe/impresia/edicion/2010-07-23/eceq230710b11/02>

EL 5 DE AGOSTO EMPIEZA LA NEGOCIACIÓN DE REGALÍAS DE CAMISEA

El presidente del directorio de Perupetro, Daniel Saba, informó que el próximo 5 de agosto, su entidad y el consorcio Camisea iniciarán formalmente la negociación para establecer las regalías que se aplicarán a la exportación del gas natural. "Esta será una primera reunión. Se planteará al consorcio Camisea todas las inquietudes que tenga el Estado peruano, incluso se mostrarán algunas propuestas", comentó. (Gestión 4)

GRUPO ROMERO REFUERZA PLANTAS DE ACEITE EN BOLIVIA

(BOLIVIA) El Grupo Romero aumentará este año sus inversiones en las plantas de aceite que tienen en Bolivia, donde opera la empresa Fino. Renzo Balarezo, gerente general de la productora oleaginosa, señaló que Fino aumentará su capacidad de producción de girasol en 25% en su planta de Santa Cruz de la Sierra. (Gestión 11)

DOE RUN TODAVÍA NO PRESENTA LO QUE PIDE EL MINISTERIO DE ENERGÍA

Solo tres días hábiles le quedan a Doe Run, operador del Complejo Metalúrgico La Oroya, para cumplir con lo solicitado por el Ministerio de Energía y Minas (MEM). Y pese a estar en la 'cuenta regresiva' la empresa, hasta el cierre de esta edición, no habría presentado ninguno de los documentos exigidos por el MEM, a fin de que la refinería no sea cerrada por el Gobierno el próximo 27 de julio y por ende reinicie operaciones. (Gestión 11)

EN EL 2011 EMPIEZA ORICA

La planta petroquímica que planea Orica en Marcona empezará a construirse el próximo año con una inversión de US\$ 500 millones, confirmó el CEO de la empresa australiana, Graeme Liebet. Ahora la empresa está en la etapa de prefactibilidad y elaborando los estudios de impacto ambiental. Liebet recordó, tras reunirse con el presidente Alan García, que el objetivo de sus operaciones en el país es producir nitrato de amonio, insumo principal para explosivos y servicios mineros. (Gestión 15)

VENTAS DE CONCENTRADO DE ZINC LOS QUENUALES

De abril a junio del 2010 la Empresa Minera Los Quenuales vendió 44 mil 640 toneladas métricas de concentrados de zinc por US\$23 millones, cifra 134% mayor en comparación con el mismo trimestre del 2009. En cuanto al volumen de tonelaje vendido, este se incrementó en 46%. (El Comercio B8)

ACTUALIDAD

PROPUESTAS PARA EL PLAN BICENTENARIO

El presidente Alan García Pérez propuso que el Plan Bicentenario, con miras a 2021, tenga entre sus objetivos reducir la pobreza a menos del 10 %, llevar la educación y la salud a estándares internacionales, asfaltar más de 20 mil kilómetros de carreteras y captar 10 millones de turistas. Fue al inaugurar el seminario internacional Planificación para el siglo XXI, organizado por el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (Ceplan), en coordinación con la Red de América Latina y el Caribe de Planificación para el Desarrollo (Redeplan), y con el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (El Peruano 3)

POBREZA DISMINUYE, PERO FALTA LLEGAR A ZONAS RURALES

A pesar de ciertas mejoras en la economía peruana, los pobres siguen siendo los mismos de siempre: pobladores rurales, indígenas y agricultores, resalta la economista Carolina Trivelli, del Instituto de Estudios Peruanos, al explicar uno de los ensayos del Informe Anual 2009-2010 que presentó anoche la ONG Oxfam. La investigadora se pregunta por qué el Perú no posee una política rural ni indígena o una política agraria que vaya más allá de la costa y así abordar de una manera más directa la atención a los más pobres del país. (El Comercio B7)

<http://elcomercio.pe/imprensa/edicion/2010-07-23/eceq230710b07/02>