

SÍNTESIS DE NOTICIAS

LUNES 16 DE AGOSTO DE 2010

MINISTRO

MANUFACTURA CRECE A RITMO ACELERADO

Titular del PRODUCE, José Nicanor Gonzales, proyecta expansión de 6.5%, impulsada por rubro no primario, principal generador de valor agregado. (Portada – El Peruano)

LA MANUFACTURA SE DINAMIZA Y CRECERÍA 6.5% ESTE AÑO

La industria nacional recupera terreno. Luego de varios meses de incertidumbre, afectados principalmente por la crisis financiera internacional, el sector manufactura, el principal generador de mano de obra en el país, retoma la senda del crecimiento y es –actualmente– el segundo sector productivo de mayor impacto en el crecimiento del Producto Bruto Interno (PBI) nacional. Al respecto, el titular de Ministerio de la Producción (Produce), **José Nicanor Gonzales**, explica cómo se recuperó este sector, sus perspectivas para lo que resta de este año y los trabajos que su cartera realiza para incrementar la formalización de la micro y pequeña empresa (mype) y los avances para lograr el desarrollo industrial en zonas alto andinas.

-¿Qué opina del desempeño del sector manufactura en lo que va del año?

Es un área que se fortalece paulatinamente. El crecimiento que registró en los primeros dos trimestres es importante, considerando que en 2009 la manufactura cayó aproximadamente 7% por efecto de la crisis externa. Es verdad que estamos comparando este desempeño con tasas negativas del año pasado, así como también es cierto que fijamos proyecciones conservadoras porque aún hay nubarrones en el escenario internacional que podrían reflejarse hacia el último trimestre del año atenuando los resultados.

-Bajo este entorno, ¿cuánto crecería el sector en 2010?

Esperamos que al finalizar el año, la manufactura registre un crecimiento del 6.5%, impulsado principalmente por el rubro de no primario, que es precisamente el principal generador de valor agregado. En el caso de la manufactura primaria, tenemos todavía temas qué resolver, por ejemplo el de la harina de pescado. Este año tendremos un volumen menor de anchoveta que será procesada para la elaboración del insumo; por ende, la producción será menor, pero se debe básicamente a una cuestión de medición de capacidad, mas no de ingresos por ventas. (...) (El Peruano 7)

PESQUERÍA

PESQUERA DIAMANTE SALE DE COMPRAS

La familia Ribaldo no se conforma con haberse consolidado como uno de los seis grupos más importantes del negocio harinero del Perú. Hace menos de una semana, Pesquera Diamante desembolsó US\$14 millones en la adquisición de dos embarcaciones. Se trata de Babaco y Caudalosa, que cuentan con una capacidad de bodega de 111 metros cúbicos y 113 metros cúbicos, respectivamente. (Día1- 10, El Comercio)

VENTAS DE CONSERVAS DE AUSTRAL GROUP CAEN 24%

La ausencia de jurel y caballa está jugando una mala pasada a la industria conservera. Según Austral Group, en primer semestre de este año el volumen de venta de su línea de conservas cayó 24%, respecto a similar período del año anterior, debido principalmente a la escasez de la materia prima. La pesquera indica que, a pesar de que ha trabajado con otras especies (como atún y anchoveta), no se ha logrado compensar la poca disponibilidad del jurel y la caballa, productos con mayor venta en el primer semestre del 2009. (Día1 13, El Comercio)

BRASIL Y ARGENTINA

Empresas de Brasil y Argentina han expresado su interés en adquirir conservas de anchoveta y en sus diferentes variedades, señaló el presidente de la Pesquera Conservas de Chimbote, (Pecochisac) Angel Taboada. Indicó que en una reciente reunión sostenida con un intermediario en la planta de Pecochisac, ubicada en el puerto de Chimbote, Brasil está solicitando un millón de cajas de conservas y Argentina pidió una cifra similar."En estos momentos, el mercado argentino y brasileño están pidiendo conservas de anchoveta sin aceite", dijo. (El Peruano 6, Gestión 11)

LOS PLANES DE PECOCHISAC

Pecochisac está evaluando ampliar su planta conservera a fin de cubrir la demanda existente en el ámbito nacional e internacional, en especial en el consumo humano directo de anchoveta. Ya se encuentra disponible y techada un área de 800 metros cuadrados dentro de su planta conservera y solo faltaría equiparla con maquinarias procesadoras de especies marinas como la anchoveta, jurel y caballa. A inicios del 2011 se iniciarán las obras de ampliación de la planta. Al concluir con la ampliación de la planta conservera, Pecochisac estará en capacidad de procesar alrededor de 120 mil cajas de conservas mensuales, ya sea de anchoveta, jurel y caballa, bajo la marca La Chimbotana. (El Peruano 6, Gestión 11)

FORMALIZAN A EXTRACTORES DE CONCHA

Luego de seis años de conflicto entre organizaciones de extractores de concha, que reclamaban la misma posición de área así como la informalidad de las asociaciones, la Dirección Regional de la Producción, entregó 23 resoluciones directorales del plan de ordenamiento de las actividades de repoblamiento con el recurso concha de abanico, con lo cual puso fin a esta problemática. El acto oficial de entrega de las resoluciones se realizó en las instalaciones de Produce y fue presidido por el ingeniero Edgar Valdiviezo Samaniego, director regional de la Producción, con la presencia del consejero regional de Sechura, Porfirio Ayala Chunga, representante de Desarrollo Económico del Gobierno Regional; director regional de Acuicultura, ingeniero Hermis Castro More; integrantes de los Comités de Apoyo, dirigentes de los pescadores artesanales extractores y funcionarios de Produce. "La formalización de 23 asociaciones y otras 4 autorizadas, representan el ordenamiento del 30% de la bahía de Sechura, en cumplimiento a las demandas del Instituto Tecnológico Pesquero (ITP), ante las exigencias que están imponiendo los mercados europeos para la exportación del recurso concha de abanico", destacó el ingeniero Edgar Valdiviezo. (La Primera 17)

http://www.diariolaprimeraperu.com/online/nacional/formalizan-a-extractores-de-concha_68305.html

MYPE E INDUSTRIA

TABERNERO EVALÚA COMPRA DE NUEVAS HECTÁREAS PARA AUMENTAR PRODUCCIÓN

Empresa se prepara para una mayor producción de vino seco, sin dejar de lado los semisecos. También apuesta por un mayor consumo de pisco.

...() Se entenderá que este mejor consumo está impactando positivamente sobre las empresas vitivinícolas peruanas, sobre todo las asentadas en el departamento de Ica, entre ellas la Viña Tabernero, que ha crecido en 40%, y ha logrado que su participación en piscos sea de 8%, cuando hace cinco años era de 2%. La empresa está apostando, además de hacerlo por el pisco, por orientar una mayor parte de su producción hacia el vino seco, una proyección en la evolución del consumidor peruano, que hasta el momento prefiere los vinos semisecos, en especial los de tipo borgoña, ya que el paladar de los nacionales tiende hacia lo dulce...() La empresa emprendió hace diez años una estrategia de crecimiento, en la que ha invertido más de US\$ 15 millones en viñedos, prensas francesas, prensas hidráulicas, una nueva línea de embotellado y cubas de acero inoxidable y personal. (Gestión 12)

TOPITOP AHORA PREFIERE EXPANDIRSE EN COLOMBIA EN VEZ DE VENEZUELA

En Venezuela han decidido cerrar tres tiendas este año, mientras que en Colombia abrirán tres en el 2010 y otras cinco en el 2011, señaló el presidente de Trading Fashion Line (dueña de Topitop), Aquilino Flores.

¿Qué planes como empresa se han trazado en el corto plazo?

Consolidarnos mejor en los mercados en los que ya estamos, ya que el año pasado tuvimos ciertos problemas por la crisis mundial. Vamos a abrir más tiendas pero con una actitud conservadora. Estamos tratando de mantener nuestro negocio en Venezuela, y crecer un poco más en Colombia y en Perú.

¿Cómo va la situación en Venezuela?

Tenemos 25 tiendas, pero de ellas cerraremos unas tres este año, debido a los problemas políticos que hay.

¿Cuál es su plan de aperturas en los próximos meses?

En Colombia tenemos cinco tiendas. Para este año queremos abrir unas tres y para el próximo año serían unas cinco más. Queremos seguir creciendo.

¿Y su expansión en el Perú?

Estamos viendo dos tiendas en Arequipa y en Lima otras tres. En Piura ya tenemos dos tiendas, pero hay nuevos centros comerciales y eso nos da la posibilidad de abrir allí; por eso

planeamos abrir una más para el 2012, aunque eso depende del avance de los centros comerciales. En Lima también dependerá mucho de la apertura de los centros comerciales que se vienen. (Gestión 8)

FERIA ALIMENTARIA

Los productores de alimentos y bebidas de origen andino de 11 regiones y los inversionistas de estas industrias, se reunirán en la I Feria Alimentaria Andina Cajamarca 2010, lugar donde presentarán su oferta a los agentes económicos para impulsar la generación de negocios se realizará del 27 al 29 de agosto. (Expreso 2a)

CONTRABANDO EN LA MIRA

Los delitos de contrabando y las malas prácticas comerciales no solo se les puede hacer frente con una mayor asignación de personal, para ello es necesario aplicar acciones innovadoras, comentó la jefa de la SUNAT, Nahil Hirsh. En este sentido, comentó que para luchar efectivamente contra el contrabando y la subvaluación se deben aplicar las herramientas disponibles y hacer uso intensivo de la tecnología, así como de otros procedimientos (escáners y base de datos). "En el caso de Puno, donde tenemos 800 kilómetros de frontera con Bolivia, hay fortalecer nuestras acciones con otros sistemas de riesgo. Lo mismo debemos hacer con la Aduana Marítima", aseveró. Adicionalmente, mencionó que Aduanas es un agente facilitador del comercio, por lo que no puede interrumpir el comercio. (El Peruano 9)

CHILE PLANEA ESTRECHAR MÁS LA RELACIÓN COMERCIAL CON EL PERÚ

El gobierno chileno ve más barreras al comercio con Argentina y Brasil, y apuesta a estrechar sus relaciones con el Perú y dirigir sus exportaciones en mayor medida al Asia, reveló Félix de Vicente, director de ProChile. De Vicente estima que "Perú está aplicando políticas comerciales muy similares a las chilenas" y ambos países están logrado "una integración mucho más alta", que incluye contactos y capacitaciones conjuntas con PromPerú, oficina homóloga de ProChile, informó la página web del diario chileno El Mercurio. (Gestión 4)

PERÚ ES UN BUEN MERCADO PARA LOS AGROQUÍMICOS

Durante los últimos 10 años, el mercado agroquímico ha crecido a un promedio de 10% anual en el Perú, pese a la última crisis económica, comenta Edgar Chang, encargado de protección de cultivos en la empresa Basf, sede Perú. Para esta compañía, el Perú es un mercado atractivo, pese a que la facturación local -US\$135 millones en el 2009- es menor a la registrada en otros países de la región. (Día1- 12, El Comercio)

LA CONSTRUCCIÓN SOSTENIBLE SUMA

Esta semana se supo que la siderúrgica Aceros Arequipa (Caasa) anunciaría pronto su incorporación al Consejo Peruano de la Construcción Sostenible, gremio que busca establecer en el país estándares internacionales que reduzcan el impacto ambiental de esta industria. La empresa estudia ingresar al gremio como socio fundador. (Día1- 4, El Comercio)

CORNEJO: NO HAY PRETEXTO PARA PRORROGAR IMPORTACIÓN DE AUTOS USADOS

El ministro de Transportes y Comunicaciones, Enrique Cornejo, se sumó a las innumerables voces que exigen al Congreso de la República no aprobar una cuarta prórroga a la importación de autos usados, la cual pretenden que esta vez sea hasta fines del 2012. "Sostengo reiteradamente que no debe producirse una nueva prórroga. La autorización (que otorgó el Congreso) dice que solo hasta el 31 de diciembre de este año se podrán seguir importando vehículos usados, más allá de las normas que la ley ya establece", recordó el ministro Cornejo. (La República 14)

PBI HABRÍA CRECIDO MÁS DE 10%

En junio. La Producción alcanzaría nivel más alto en casi dos años

El Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI) presentará hoy los resultados del Producto Bruto Interno (PBI) correspondiente a junio. Los expertos estiman que la economía del país crecería dos dígitos en dicho mes. Juan José Marthans, ex jefe de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), sostuvo que no debe sorprendernos que la economía peruana crezca dos dígitos en junio, pues el sector construcción alcanzó un gran crecimiento. Asimismo Scotiabank estimó que en junio el PBI habría crecido 10%, considerando los indicadores adelantados, como la producción de energía eléctrica, que aumentó 12.4% en el sexto mes del año, y el crecimiento de los despachos locales de cemento con un alza de 19.7% respecto a junio del 2009. (La República 14)

LOS PLANES DE ILARIA

Siguiendo con el plan de expansión de la marca Iliaria en Chile, la empresa peruana abrió su segunda tienda en Santiago, en el Centro Comercial Parque Arauco, con una inversión inicial de US\$ 170,000. La empresa también inauguró su primera franquicia en Bogotá, con lo que ya se encuentra presente en cuatro países a través de este sistema: Honduras (dos tiendas), Guatemala, Ecuador y Colombia. En cuanto a los planes en Lima, ya inauguraron su nueva imagen en las tiendas del Aeropuerto Jorge Chávez, con una inversión que superó los US\$ 900,000. Asimismo, abrieron una tienda en el Hotel Sheraton, su tercer corner en Saga Falabella (San Miguel) y a inicios de setiembre inaugurarán una tienda en el Miraflores Park Hotel. Con esta última boutique, Iliaria Perú tendrá 30 tiendas a nivel nacional, entre Lima, Arequipa, Cusco y Trujillo. (Gestión 10)

ACUERDO COMERCIAL

El ministro de Comercio Exterior y Turismo, Martín Pérez, descartó que se vaya a ofrecer a Japón un arancel cero al ingreso de vehículos de ese país al mercado peruano. La próxima ronda en la negociación del TLC con Japón empezará esta semana en Tokio. Pérez enfatizó que ofrecer el arancel cero a los autos japoneses es una posibilidad absolutamente descartada y que no va a ser factible en el corto plazo. El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo espera que tan pronto se culmine la negociación de un tratado de libre comercio con Corea del Sur, se facilitará el camino para lograr el cierre del acuerdo con el Japón. (Gestión 6)

INDECOPI PODRÁ FIJAR "INDEMNIZACIÓN" PARA LOS CONSUMIDORES

El Código de Consumo aprobado el jueves pasado por el Congreso presenta más de un aspecto a tomar en cuenta. Tal como adelantamos (Gestión 15.03.2010) el proyecto ha creado, al interior de Indecopi, órganos resolutorios de procedimientos sumarísimos para los casos más sencillos (por ejemplo, controversias no mayores a 3 UIT), para darles una solución más rápida. En su momento el presidente de Indecopi, Jaime Thorne, advirtió que la medida permitirá que todos los reclamos de bajo monto puedan ser resueltos muy brevemente, en 30 días, al interior de la entidad. (Gestión 6)

INVESTIGACIÓN NO SE ARTICULA CON EMPRESAS

Una evaluación realizada a once instituciones públicas dedicadas a la investigación concluyó, preliminarmente, que estas entidades no se articulan con el mercado ni acompañan a las empresas en su desarrollo, afirmó la directora del Consejo Nacional de la Competitividad (CNC), Sandra Doig. "No dialogan con el sector privado ni conocen sus necesidades", anotó. Señaló que tampoco existen los incentivos para que los investigadores hagan un mayor esfuerzo en sus labores, mientras que los recursos que llegan a estas instituciones no se adaptan a los sistemas de investigación. (Perú 21-10)

PERÚ SE CONVIERTE EN EL SEGUNDO PAÍS MÁS ATRACTIVO PARA INVERTIR EN LA REGIÓN

No cabe duda de que esta década viene siendo buena para el Perú, a pesar de la crisis económica mundial del año pasado. Hace 20 años, pocos habrían estado de acuerdo si alguien apostaba a que el Perú resultaría más atractivo que Chile en un futuro no muy lejano. La realidad está cambiando y hoy Perú ya supera a Chile en algunos aspectos. Por ejemplo, según la encuesta de Ambiente Económico de PricewaterhouseCoopers (PWC), Brasil es el país más atractivo para invertir en la región, según el 41% de una muestra de 166 gerentes generales de empresas de Argentina, Brasil, Chile y Perú. Le sigue, en segundo lugar, Perú con un 18% de las preferencias, luego Colombia con un 14%, Chile con un 13% y Argentina con 8%. (Gestión 16-17)

ECOPETROL INVERTIRÁ US\$ 30 MLLS. ESTE AÑO

La inversión de la colombiana Ecopetrol en el Perú durante este año será de US\$ 30 millones, la mayor parte para la perforación del pozo en el lote 101 y la adquisición de la sísmica en los lotes 134 y 158. El gerente general de la petrolera, Carlos Rendón, comentó que las actividades gruesas de inversión se concretarán en el segundo semestre del año, ya que a la fecha lo que han ejecutado aún es un monto mínimo. (Gestión 15)

KUNTUR ENTREGARÁ EL EIA DE GASODUCTO ANDINO

Empresa concesionaria anunció que han duplicado sus inversiones pues ya no será solo un ducto de gas sino también otro de líquidos

Buena noticia para el sur. Kuntur Transportadora de Gas, concesionario del Gasoducto Andino del Sur, anunció que la próxima semana presentará el Estudio de Impacto Ambiental (EIA) que permitirá el inicio de la construcción de la obra; y que además han duplicado sus inversiones pues ya no analizan solo un ducto de gas sino que ahora han incluido un ducto de líquidos. Así lo dio a conocer el gerente general de esta empresa Alejandro Segret quien detalló que se han realizado 164 talleres informativos en las comunidades nativas y campesinas de Cusco, Puno, Arequipa y Moquegua, antes de la elaboración del EIA. (Expreso 4a)

ACTUALIDAD

MORGAN STANLEY BUSCA OPERAR EN PERÚ

El banco norteamericano Morgan Stanley National Association, fundado en 1935, presentó su solicitud de autorización a la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP (SBS), con el fin de contar con una oficina de representación en el Perú. Los representantes de empresas de bancos extranjeros están autorizados para promocionar los servicios de empresas de similar naturaleza que operan en el país. (Gestión 11)

SÓLO EL 2% DE SU PRESUPUESTO INVIRTIÓ PUNO

Presidente regional Hernán Fuentes aún no explica esto en el Congreso o a la opinión pública
Ver imágenes de niños víctimas del friaje en Puno, que mueren y son atendidos en pésimas condiciones en los centros de salud, conmueven a cualquier corazón, sin embargo, parece que el mensaje aún no llega a las autoridades del gobierno regional de Puno y la Dirección de Salud de Puno, quienes en lo que va del año sólo han utilizado cerca de S/. 200 mil nuevos soles de los 94 millones que el gobierno central les entregó como presupuesto, es decir sólo se usó el 2%. "Este es un tema crítico y no es responsabilidad de la Dirección Regional de Salud ni del gobierno central sino es responsabilidad directa del gobierno regional" denunció el ministro de salud, Óscar Ugarte Ubilluz. (Expreso 9)

EL 60% PIDE UN PRIMER MINISTRO INDEPENDIENTE

En una coyuntura en la que se espera que en cualquier momento el presidente García revele cambios en el Gabinete, la ciudadanía ya dio su veredicto: el 56% pide que el primer ministro, Javier Velásquez Quesquén, deje el cargo y un 60% prefiere que su reemplazante sea un independiente. De otro lado, Keiko Fujimori cae dos puntos (20%) en la intención de voto presidencial con respecto al mes anterior, y empata el primer lugar con Luis Castañeda. (El Comercio A8)

<http://elcomercio.pe/impres/impres/60-pide-primer-ministro-independiente/20100816/624079>