## DEMANDA DE PRODUCTOS PERUANOS EN EL MERCADO AMERICANO, EUROPEO Y ASIATICO



















1.- Herramientas para capitalizar la empresa y

las exportaciones al menor costo

Martin Reaño Azpilcueta

Director del Centro de Creación de Valor

2.- Presentación de la demanda de productos en el mercado internacional

Por Rómulo Fernández, Pdte. COMPYMEP

\* Participe en la rueda de negocios

Informes:Tel.4453982-990091259

informes@compymep.org.pe

www.compymep.org.pe

Fecha:25Agosto

**Hora:6:30PM** 

Lugar: Av. Arequipa

5095- 3ro piso C.C.

Compupalace – 3010

**Miraflores** 

Colabor

ación.

s/. 10

XXIX CONVERSATORIO SOBRE NEGOCIOS INTERNACIONALES