

Acreditada por:



Miembro de:



MBA



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
ESCUELA DE POSTGRADO

“Líderes competitivos y socialmente responsables.”



DIEGO DE LA TORRE

PRESIDENTE DEL
DIRECTORIO DE LA VIGA
MIEMBRO DEL COMITÉ
CONSULTIVO DEL MBA

MATILDE SCHWALB

VICERRECTORA DE
LA UNIVERSIDAD DEL
PACÍFICO

BEN SCHNEIDER

PRESIDENTE DE
INDRA EN EL PERÚ
DIRECTOR DEL MBA

ROQUE BENAVIDES

GERENTE GENERAL DE MINAS
BUENAVENTURA
PRESIDENTE DEL COMITÉ
CONSULTIVO DEL MBA

UN MBA ACORDE CON LOS TIEMPOS



ELSA DEL CASTILLO
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE
POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL
PACÍFICO

Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, España. MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, España y Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico.

La Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico ofrece a los profesionales un conjunto de programas de maestría que desarrollan sólidas habilidades directivas, acompañadas de actitudes éticas y competencias gerenciales que el profesional que egresa sabrá traducir en activos personales que aporten a sus organizaciones y a los equipos a su cargo.

Nuestra propuesta académica se centra en la formación de profesionales líderes que compartan una visión en la que es posible que convivan la competitividad y la responsabilidad de las empresas, de las instituciones públicas y de las organizaciones de la sociedad civil. Es así que, a través de las enseñanzas de un docente con desempeño de excelencia, del directivo que conoce la realidad de su sector y la transforma para llevarlo hacia el progreso y, del ejecutivo experto en sus campos de actuación, la Escuela de Postgrado lleva a sus alumnos a través de un proceso de formación que los preparará para lograr un desempeño profesional sobresaliente y para asegurar la competitividad de sus organizaciones en un entorno globalizado.

Las maestrías de la Escuela de Postgrado han sido concebidas para que el estudiante se desenvuelva en un ambiente educativo centrado en la participación y el aprendizaje activo, soportado por tecnología de punta en un campus renovado. Nuestro modelo educativo busca, asimismo, llevar a los alumnos hacia el mercado global a través de misiones de negocios, programas de intercambio y una interacción constante con docentes de talla internacional, y con empresarios y expertos de diversos tipos de organizaciones. Para ello, venimos trabajando diversos procesos de acreditación internacional y nos encontramos inmersos en un proceso continuo de suscripción de alianzas con instituciones educativas reconocidas a nivel internacional que nos proveen de docentes con altas cualificaciones. Del

mismo modo, contamos con el apoyo permanente de empresarios, directivos y profesionales de comprobada reputación en el mercado, que comparten nuestra visión formativa.

En el 2010, la Escuela lanzó al mercado maestrías renovadas, con un enfoque global y orientadas hacia la innovación y la competitividad en el mundo de la gestión. Hoy reafirmamos nuestra oferta en el mercado a través de programas que cumplen altos estándares de calidad, que capitalizan las competencias distintivas de la formación que ofrece la Universidad del Pacífico y que se enfocan en la problemática particular de diversos sectores estratégicos para el país y para la región: Agronegocios y Alimentos, Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructuras, Gestión Pública, Negocios Globales. Esta oferta sectorial se complementa con maestrías orientadas al fortalecimiento de los diversos campos de la gestión: MBA, Maestría en Finanzas, Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Maestría en Auditoría, Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Maestría en Supply Chain Management y Maestría en Economía.

El profesional que ingresa a nuestras aulas tiene nuestro compromiso para lograr que destaque a través de su liderazgo profesional y personal. Una vez egresado, debe estar dispuesto a afrontar el reto de ser parte de la amplia red de exalumnos de la Universidad del Pacífico, comunidad de profesionales que se caracteriza por transformar su realidad para lograr el desarrollo sostenible al que aspiramos todos. Es un reto compartido que los invito a asumir.

ELSA DEL CASTILLO
Directora de la Escuela de Postgrado
Universidad del Pacífico



Ingeniero empresarial e industrial por el Israel Institute of Technology. Programa de Dirección para Presidentes de Empresas por Harvard Business School. Autor de los best sellers: "Outsourcing: La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios" y "Resilience: Cómo construir empresas exitosas en contextos de inestabilidad".

BEN SCHNEIDER
DIRECTOR DEL PROGRAMA MBA
PRESIDENTE DE INDRA EN EL PERÚ
DIRECTOR Y PROMOTOR DE EMPRESAS

En la era de la información y la actividad global, cuando el movimiento de bienes, servicios, ideas y capitales se acelera en permanencia, la necesidad de contar con líderes que posean una formación sólida y amplia visión empresarial se hace más imprescindible que nunca. Ejecutivos y empresarios, están obligados a ser cada vez más competitivos.

El MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, que tengo el agrado de presentar, ha evolucionado para contribuir con el objetivo de formar ejecutivos que posean ambas características: solidez académica y visión para el desarrollo de negocios globales.

El MBA de la Pacífico optimizará sus competencias para liderar organizaciones de cualquier índole, sobre la base de dos pilares distintivos: la competitividad y la responsabilidad social empresarial.

El reto en el mundo de los negocios hoy, exige líderes altamente competitivos y, a la vez, profundamente comprometidos con la sociedad.

Este propósito será alcanzado:

- ▶ Admitiendo como alumnos del programa únicamente a bachilleres y licenciados con tres o más años de experiencia, destacando claramente en sus respectivas organizaciones, que aprecien una formación exigente, sólida y actualizada.
- ▶ Con una malla de cursos equilibrada en su temática y centrada claramente en la competitividad. Un programa que desarrolla habilidades directivas como el liderazgo, la negociación y el *coaching*, que incluye materias de emprendimiento e innovación además de incorporar temas operativos, financieros, de marketing y de responsabilidad social empresarial, abordados de la manera más práctica a través de casos reales.
- ▶ Asignando profesores que combinan experiencia y conceptualización. Los docentes del MBA de la Pacífico son destacados directores y gerentes de las empresas top

del país, muchos de ellos provenientes de esta casa de estudios, a la vez de Doctores y Magísteres comprometidos con la misión de la Escuela.

Adicionalmente, el alumno del MBA de la Pacífico tendrá la oportunidad de intercambiar experiencias con un grupo selecto de los más representativos empresarios de éxito del país, en el marco de sesiones de preguntas y respuestas (Q&A por sus siglas en inglés). De esta manera, el roce corporativo se afianzará complementando la excelente formación académica característica de la Universidad del Pacífico.

BEN SCHNEIDER
DIRECTOR DEL PROGRAMA MBA

ESCUELA DE POSTGRADO

DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



ACREDITACIÓN Y RECONOCIMIENTO INTERNACIONAL

- ▶ El MBA de la Pacífico es uno de los tres mejores del Perú y de los treinta mejores de toda Latinoamérica (América Economía 2010).
- ▶ Acreditada por la prestigiosa Association of MBA (AMBA) desde el año 2004, la Escuela de Postgrado es la primera en el Perú en obtener este reconocimiento de calidad académica internacional que avala el título que obtiene el alumno.
- ▶ Miembro de prestigiosas asociaciones internacionales de acreditación e investigación: AACSB (The Association to Advance Collegiate Schools of Business), BALAS (The Business Association of Latin American Studies), CLADEA (Consejo Latinoamericano de Escuelas de Administración), EFMD (European Foundation for Management Development), y SEKN (Social Enterprise Knowledge Network), entre otras.

“ Formamos líderes competitivos que contribuyen con el desarrollo de nuestro país, a través de un compromiso ético y responsable con la sociedad. ”

MISIÓN DE LA ESCUELA DE POSTGRADO

La Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico tiene como misión contribuir al desarrollo económico y al bienestar social del país, mediante la formación de profesionales éticos y líderes en sus campos de especialidad, capaces de innovar y generar valor en entornos globales en constante cambio. Para ello, su modelo educativo se basa en la excelencia académica y la formación integral, donde toma particular relevancia su vinculación con la comunidad empresarial, con instituciones académicas internacionales de prestigio y con su red de egresados.

PRESTIGIO Y SOLIDEZ

- ▶ Desde 1978 formamos líderes responsables que demuestran un alto desempeño profesional, con iniciativa y capacidad emprendedora, que poseen conocimientos y habilidades para enfrentar los retos de las empresas.
- ▶ Con la experiencia adquirida, hemos formado a miles de profesionales exitosos en la gestión y dirección de empresas, que integran la ética y la profesionalidad en la creación de valor y de éxito para sus empresas, atendiendo a las necesidades de sus mercados.
- ▶ Desarrollamos un enfoque de permanente innovación y compromiso con la sociedad peruana, formando a líderes responsables y promoviendo una oferta de formación más amplia, más especializada, y con los altos estándares de calidad exigidos por la Universidad del Pacífico y las acreditadoras internacionales.

MBA

EN LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA PACÍFICO

ESTE PROGRAMA PERMITE AL ESTUDIANTE DESARROLLAR SUS HABILIDADES Y COMPETENCIAS GERENCIALES, CREANDO ADEMÁS VALOR ECONÓMICO Y SOCIAL PARA SUS EMPRESAS A TRAVÉS DE UN SOLO PROGRAMA.



“ Programa de MBA con énfasis en **COMPETITIVIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL**, acorde con las nuevas necesidades empresariales. ”

La experiencia de la Universidad del Pacífico en estas áreas avala la solidez y calidad de programa:

- ▶ **Red SEKN:** Somos la única universidad peruana seleccionada por Harvard Business School para integrar la Social Enterprise Knowledge Network(SEKN), que desarrolla capital intelectual y promueve programas educativos sobre el emprendimiento social y la responsabilidad social corporativa.
 - ▶ **Socios estratégicos:** Apoyamos importantes programas de investigación y capacitación en temas de Liderazgo y Filantropía en las Américas (promovidos por la Fundación W.K.Kellogg), contamos con una Biblioteca de Responsabilidad Social propia, con un Centro de Liderazgo y con un Centro de Contabilidad y Gestión Sostenible.
 - ▶ **Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP):** Desarrollamos proyectos en áreas de gestión empresarial y responsabilidad social, políticas sociales, desarrollo humano y sociedad civil, economía y negocios internacionales.
- Varios de nuestros docentes son líderes de la Fundación Avina.

COMITÉ CONSULTIVO DEL PROGRAMA MBA

- ▶ **Roque Benavides**, Gerente General de la Compañía de Minas Buenaventura
- ▶ **Raimundo Morales**, Vicepresidente del Banco de Crédito del Perú
- ▶ **Walter Bayly**, Gerente General del Banco de Crédito del Perú
- ▶ **Eduardo Torres Llosa**, Gerente General del BBVA Banco Continental
- ▶ **Andrés Von Wedemeyer**, Presidente Ejecutivo de Corporación Cervesur
- ▶ **Jorge Grünberg**, Presidente del Directorio del Sindicato Energético
- ▶ **Marcos Fischman**, Presidente del Directorio de Papelera Nacional
- ▶ **Diego de la Torre**, Presidente del Directorio de La Viga
- ▶ **Oswaldo Sandoval**, Presidente del Grupo Sandoval
- ▶ **José Chlimper**, Presidente del Directorio de Corporación Drokasa
- ▶ **Alex Fort Brescia**, Director Gerente General de Rímac Seguros
- ▶ **Alfonso Bustamante y Bustamante**, Presidente del Directorio de Corporación Financiera de Inversiones

OBJETIVO DEL PROGRAMA





“Realizar el MBA de la Universidad del Pacífico me permitió recibir una formación orientada al pensamiento crítico y al análisis de las situaciones de negocio con un enfoque integral y pragmático, con la rigurosidad y bajo el marco ético y moral que caracterizan a la institución. Además de contar con una plana docente de excelente nivel, que equilibra la experiencia empresarial con la académica. ”

MARÍA DEL CARMEN GUEMBES JIMÉNEZ

GERENTE PRINCIPAL DE PLANEAMIENTO Y FORECASTING
SCOTIABANK PERÚ

FORMAR PROFESIONALES COMPETITIVOS, QUE SEAN LÍDERES RESPONSABLES, QUE DESTAQUEN POR POSEER UNA VISIÓN INNOVADORA, INTEGRAL Y GLOBAL DEL NEGOCIO. ELLO IMPLICA QUE SEAN CAPACES DE:

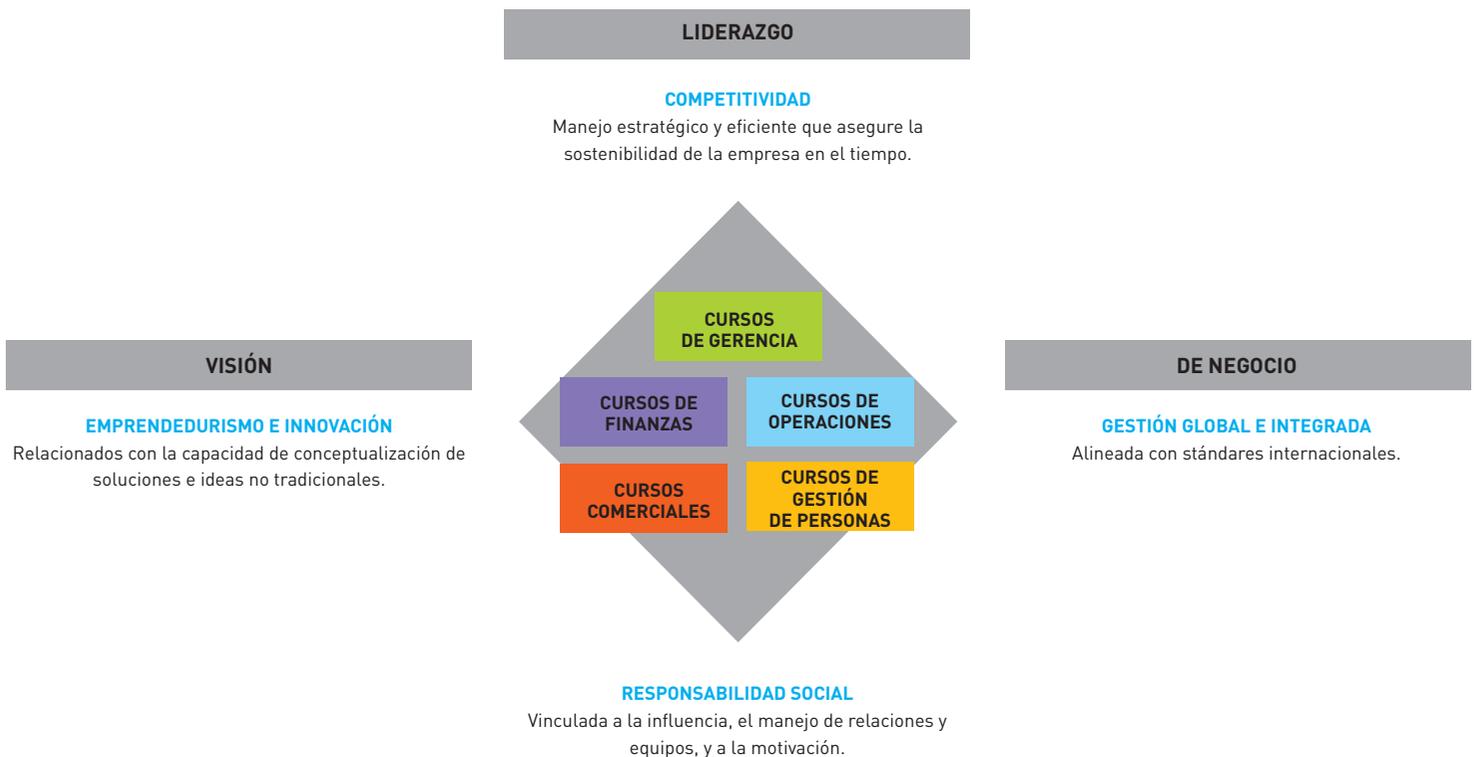
- ▶ Dirigir y gestionar eficientemente los procesos comerciales, operacionales, de inversión y de financiamiento de la empresa desde la perspectiva de la mejora continua y la ventaja competitiva.
- ▶ Planificar, organizar y gestionar el desarrollo del talento humano en empresas y organizaciones multiculturales, a la vez desarrollar y mejorar sus propias competencias gerenciales y habilidades directivas.



PLAN DE ESTUDIOS

- ▶ El programa dura 24 meses y está organizado en ciclos cuatrimestrales: de enero a abril, de mayo a agosto y de setiembre a diciembre.
- ▶ Adaptado para los profesionales que trabajan a tiempo completo en un formato a tiempo parcial de clases presenciales.
- ▶ El programa incluye 672 horas de cursos regulares, más de 50 horas de sesiones de directorio con miembros del Comité Consultivo en formato de Questions and Answers (Q&A) y más de 30 horas de talleres para el desarrollo de su propia carrera profesional y para el uso de herramientas de aprendizaje.
- ▶ Adicionalmente, se ofrecen cursos de nivelación (propedéuticos de fundamentos de contabilidad, de estadística, de finanzas y de gestión empresarial) destinados principalmente a estudiantes sin estudios previos en administración, contabilidad o economía. Puesto que cada estudiante es diferente, se realiza un estudio personalizado para determinar la necesidad de formación básica inicial.

MODELO FORMATIVO



MALLA CURRICULAR

	LIDERAZGO		VISIÓN DE NEGOCIO		
	COMPETITIVIDAD	RESPONSABILIDAD SOCIAL	GESTIÓN GLOBAL Y HOLÍSTICA	INNOVACIÓN Y CAMBIO	
	CURSOS		CURSOS		
ÁREAS FUNCIONALES	GERENCIA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Análisis del entorno ▶ Microeconomía de la competencia ▶ Dirección estratégica ▶ Modelos para la toma de decisiones ▶ Derecho corporativo ▶ Q&A: Experiencias de liderazgo 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Liderazgo efectivo ▶ Responsabilidad social y gobierno corporativo ▶ Aspectos éticos de los negocios ▶ Competencias gerenciales ▶ Negociación 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Negocios internacionales ▶ Sistemas de información gerencial ▶ Taller de investigación 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Taller de emprendimiento e innovación ▶ Gerencia de la innovación ▶ Fusiones y adquisiciones
	FINANZAS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finanzas ▶ Contabilidad financiera ▶ Contabilidad de costos ▶ Finanzas corporativas 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Finanzas internacionales 	
	OPERACIONES Y LOGÍSTICA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de procesos 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Supply Chain Management 	
	COMERCIAL	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión del marketing y ventas ▶ Plan de marketing 		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Marketing estratégico 	
	GESTIÓN DE PERSONAS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión de personas 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ <i>Coaching</i> y trabajo en equipo ▶ <i>Coaching</i> de carrera 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Organización, diversidad y multiculturalidad 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Gestión del cambio organizacional

MODELO FORMATIVO

HORARIO

MARTES Y JUEVES DE 7:00 P.M. A 10:00 P.M.

SÁBADOS DE 9:00 A.M. A 12:30 P.M.

SUMILLAS DE LOS CURSOS

CICLO I

Análisis del Entorno

Dota al alumno de una estructura conceptual para que, desde un punto de vista gerencial, pueda comprender las variables macro y microeconómicas relevantes en los mercados nacionales e internacionales. De esta manera, el estudiante logra captar la importancia de la evolución de los principales indicadores económicos y de las políticas económicas que afectan el entorno de los diferentes mercados, sean éstos de economías desarrolladas como emergentes.

Modelos para la Toma de Decisiones

El objetivo del curso es brindar a los alumnos una introducción a los métodos cuantitativos modernos que se aplican en los negocios. Se dará un énfasis especial a la modelación de series de tiempo dado que la información de la esperanza condicional de series financieras, así como modelos de varianza (modelos ARCH). Se dará una especial atención a las técnicas de predicción. Asimismo, se dará una introducción a los modelos discretos que utilizan datos de corte transversal y a las técnicas de análisis técnico.

Aspectos Éticos de los Negocios

El curso brinda herramientas de aprendizaje para identificar los valores mínimos y estándares de conducta empresarial que deberían compartirse en cada empresa y entre todos los sectores empresariales. Adicionalmente, el curso busca propiciar un espacio para la reflexión, la discusión, el consenso y la construcción colectiva responsable de lineamientos estratégicos.

Contabilidad Financiera

El curso busca que los participantes sepan analizar adecuadamente las empresas sobre la base del reconocimiento e interpretación de los estados financieros, así como del adecuado manejo de las principales cuentas del balance general y del planteamiento de flujos.

Competencias Gerenciales

Se desarrollarán las competencias necesarias para ejercer un rol gerencial que logre impulsar una mayor eficiencia en el área de trabajo del participante. A la vez, se trabajará en el conocimiento de sí mismo, reconociendo el grado en el que se encuentran sus habilidades analíticas, interpersonales y emocionales. Esta toma de conciencia será el punto de partida para comenzar a cerrar brechas identificadas en los alumnos mismos (entre el estado actual y deseado de sus habilidades) mediante la construcción y puesta en práctica de un plan de mejora individual.

Taller de Manejo de Excel

El curso provee de los elementos necesarios para procesar, analizar y evaluar los datos e información de una organización, mediante la elaboración de Modelos Matemáticos en Hoja de Cálculo, de tal forma que los participantes estén en capacidad de organizar los datos y desarrollar aplicaciones en forma efectiva, con técnicas avanzadas de Excel que permitan facilitar el trabajo cotidiano y la toma de decisiones en las organizaciones.

Taller del Método del Caso

El método del caso permite adquirir

“*managerial skills*” de la manera más práctica. El alumno “discute” situaciones de la vida real enfrentadas, en algún momento, por ejecutivos en el mundo. Los casos conducirán a mejorar en el alumno sus habilidades analíticas, puesto que debe producir evidencias cualitativas y cuantitativas para justificar sus recomendaciones.

Sesión de Questions and Answers: experiencias de liderazgo

Sesiones que se ofrecen en todos los ciclos donde los participantes tendrán oportunidad de tener un acercamiento no tradicional a diversas experiencias de liderazgo de los integrantes del comité consultivo, así como de otras destacadas personalidades del mundo de los negocios, en las cuales los invitados podrán absolver las consultas que puedan surgir. Dichas reuniones están diseñadas para que los expertos invitados compartan sus vivencias personales y profesionales con los estudiantes, generando así un diálogo enriquecedor. De esta manera, el Q&A se convierte en una herramienta adicional para conjugar el mundo académico con la realidad empresarial.

CICLO II

Microeconomía de la Competencia

El curso busca desarrollar los conceptos de competitividad al nivel de las empresas, las ciudades, los conglomerados, las regiones y las naciones, utilizando casos del curso de Microeconomía de la Competencia de Michael Porter en la Universidad de Harvard. Al final del curso, el alumno habrá tomado conocimiento de los conceptos básicos de compe-



“Encontré en el MBA de la Universidad del Pacífico una combinación equilibrada de rigor académico y competitividad adecuada a mis intereses y restricciones de tiempo, además de una malla curricular actualizada y cargada de contenidos relevantes. El estudio de casos y las discusiones han contribuido a mejorar mis capacidades analíticas y mis competencias gerenciales en una etapa clave de mi carrera profesional. ”

FERNANDO BADIOLA CARDEÑA

GERENTE GENERAL
TEXTIL SAN CRISTÓBAL

tividad bajo la óptica de Porter y estará en condiciones de aplicar dichos conceptos a la realidad nacional y de un sector de actividad o ámbito espacial.

Dirección Estratégica

El objetivo del curso es proporcionar herramientas teórico-prácticas, a fin que el alumno adquiera una visión integral de una empresa, que le permita tomar decisiones de alta dirección, mediante el análisis crítico del entorno externo y el ambiente interno de las empresas con el propósito de formular o identificar la estrategia de negocios, corporativa y de internacionalización. Asimismo, se espera dar a conocer los criterios que se deben tomar en cuenta en la implantación de la estrategia, a fin de procurar los medios que se requieren para su ejecución.

Contabilidad de Costos

El curso presenta las herramientas de la contabilidad de gestión que permitirán al participante identificar los costos relevantes para la toma de decisiones de precios y producción, así como lo introducirá a los sistemas de control, presentando y desarrollando el presupuesto como herramienta de gestión.

Finanzas

El curso introduce al participante en el análisis, la obtención y la gestión de los recursos financieros de la empresa bajo criterios de rentabilidad y gestión de riesgos. Para ello se revisan y desarrollan los fundamentos teóricos de las finanzas, considerando las principales herramientas financieras para la eva-

luación de proyectos y la gestión financiera de las corporaciones.

Liderazgo Efectivo

Este curso proporciona los elementos base para el desarrollo de la capacidad de liderazgo en los alumnos. Se espera que al finalizar el curso los alumnos estén en condiciones de identificar los criterios que definen un estilo de liderazgo efectivo, así como de lograr un liderazgo efectivo en sus organizaciones.

CICLO III

Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo

El objetivo del curso es adoptar y promover un estilo de gestión que promueva un comportamiento organizacional responsable en el manejo de las relaciones con cada uno de los grupos de interés; proponer sistemas y procesos de gestión socialmente responsables que permitan a una organización priorizar, tanto la creación de valor económico, como la creación de valor social, en el marco de un buen gobierno corporativo.

Finanzas Corporativas

El curso busca proporcionar una visión global y completa de las finanzas de la empresa, a fin de que los estudiantes puedan incorporar y profundizar sus conocimientos relacionados a la toma de decisiones de financiamiento e inversión. Así, el estudiante podrá plantear propuestas de evaluación y solución a problemas del ámbito financiero, a partir del análisis de las variables financieras, la estructura óptima de capital y de la evaluación de distintas po-

sibilidades de inversión o financiamiento, con el fin de maximizar el valor de mercado de la empresa.

Marketing Estratégico

Este curso está destinado a que el alumno elabore estrategias de marketing competitivas, alineadas con la estrategia de la empresa. Los contenidos del curso son: análisis del entorno de marketing, segmentación, posicionamiento, targeting, orientación al cliente, orientación al mercado, estrategias competitivas de marketing, uso de la investigación de mercados y comportamiento del consumidor para la toma de decisiones estratégicas.

Sistemas de Información Gerencial

El objetivo del curso es entender el rol que juega la tecnología de la información en las organizaciones. En este contexto, se analizará el papel clave que desempeña la tecnología de la información en el proceso de implantación de las estrategias empresariales, a fin de obtener una ventaja competitiva. Asimismo, se mostrará cómo, a través de la tecnología de la información, se puede transformar una organización y generar valor, a partir de crear nuevas relaciones y estructuras en las áreas de un negocio.

Derecho Corporativo

El curso tiene como objetivo que los alumnos conozcan los conceptos, normas y regulaciones más importantes vinculadas al quehacer de las empresas, necesarios para llevar a cabo diversas actividades, principalmente económicas. Estos incluyen tanto elementos

SUMILLAS DE LOS CURSOS

de derecho empresarial como de derecho financiero.

CICLO IV

Gestión de Marketing y Ventas

Este curso está dirigido a que el alumno aprenda a manejar y combinar las herramientas del marketing de gestión o marketing táctico de manera muy práctica y didáctica. Es un curso diseñado para que los estudiantes desarrollen competencias para la toma de decisiones alineadas con la estrategia de marketing.

Negociación

Este curso tiene como objetivo principal que el alumno de la maestría adquiera las habilidades, las competencias y los conocimientos necesarios para utilizar eficaz y eficientemente la negociación, tanto en su vida personal como en su vida profesional. En este sentido, se pretende proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos sobre negociación, mecanismo alternativo a las formas tradicionales para resolver conflictos, cuya aplicación en la vida diaria hoy en día es fundamental.

Finanzas Internacionales

El curso brinda un acercamiento al conocimiento de los flujos de efectivo internacionales, por lo que integra aspectos de la economía internacional (tipo de cambio, balanza de pago, regímenes cambiarios, tasa de interés) con aspectos de las finanzas (mercados financieros internacionales y productos financieros derivados).

Gestión de Procesos

El objetivo del curso es brindar a los participantes los conceptos, las técnicas y las herramientas que permitan abordar una efectiva gestión estratégica de los procesos de la compañía, por ser un factor clave que permite a ésta adaptarse con éxito al nuevo entorno e influir decisivamente en su evolución.

Organización, Diversidad y Multiculturalidad

El curso integra los conceptos de estructura y cultura organizacional dentro de un enfoque global o integrador (diversidad y multiculturalidad). Al finalizar el curso el participante estará en capacidad de evaluar y diseñar estructuras y procesos orientados a lograr una cultura de trabajo de alto desempeño en organizaciones globales, a la vez que explicar situaciones interpersonales y organizacionales en un ambiente de diversidad cultural, que le permitan modificar su comportamiento hacia la productividad organizacional.

CICLO V

Supply Chain Management

El curso aborda los conceptos estratégicos del *Supply Chain Management*: Diseño de la cadena de abastecimiento, planeamiento de la demanda, gestión de inventarios, transporte, socios estratégicos y tercerización, revisando las mejores prácticas en este campo de estudio, que incluyen temas de vanguardia como la integración de las cadenas de suministro a las estrategias de *e-business* y la decisión estratégica de los sistemas (ERP) a utilizar en la empresa. Al finalizar el curso, el participan-

te estará en capacidad de diseñar y gestionar una estrategia de *supply chain* en su empresa.

Negocios Internacionales

El curso proporciona una visión del entorno internacional de las empresas e interrelaciona las diferentes variables a tener en cuenta para el diseño de una estrategia de internacionalización, partiendo de la realidad peruana. Se espera que, al finalizar el curso, los alumnos estén en condiciones de identificar e interrelacionar las variables del entorno internacional que afectan a la internacionalización de la empresa peruana, así como de formular y evaluar estrategias para la internacionalización de las empresas.

Coaching y Trabajo en Equipo

Lo permanente dentro del trabajo eficiente en equipo es el cambio y la innovación. En este sentido, el desarrollo de las técnicas que brinda el *coaching* asegurará el autoconocimiento que permite evidenciar retos, motivaciones y necesidades trascendentes para las personas y para el trabajo en equipo dentro de las organizaciones

Taller de Emprendimiento e Innovación

El curso busca que los participantes se familiaricen con el proceso de generación de ideas de negocio propio y de plan de negocio que puedan ser desarrolladas como proyectos de negocio en el Taller de Investigación. Se espera que, al finalizar el curso, los participantes conozcan y apliquen la metodología necesaria para concretar un proceso creativo empresarial.



“ Escogí la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico porque forma parte de una entidad educativa de indudable prestigio, con sólidos valores éticos y que posee una formación académica acorde con los lineamientos que un profesional debe llevar a la práctica. La Maestría en Administración de Empresas ha contribuido decididamente a que desarrolle un enfoque integral para las labores que desempeño. ”

PATRICIA REYNA

**GERENTE DE CAPITAL HUMANO
MONTANA S.A.**

Gestión de Personas

Permite el desarrollo de habilidades clave que llevarán a seleccionar, contratar y alinear al mejor talento mediante el uso de herramientas. Esto ayudará en el logro de los objetivos de negocio. Así, los participantes aprenderán a diseñar los perfiles de los puestos para los que quieren contratar o promover a alguien. También estarán en capacidad de manejar procesos de selección basados en competencias y a través de entrevistas conductuales, así como de realizar evaluaciones de desempeño con sus respectivas reuniones.

Coaching de Carrera

El taller introducirá al participante en:

- ▶ Los conceptos de los nuevos paradigmas laborales y en el proceso de inducción al modelo de gestión de un proyecto de búsqueda laboral. Le permitirá a su vez, realizar autoevaluaciones de competencias (anclas de carrera, estilos de comunicación, DISC, inteligencia emocional) y feedback grupal.
- ▶ La estrategia personal de comunicación por logros y competencias en el desarrollo y definición de su posicionamiento personal y profesional frente a terceros, capacitándolo en la redacción de logros a través de modelos de CV, cartas y mails de presentación. También lo capacita en el desarrollo de un plan de marketing y construcción de redes de contacto para su búsqueda de empleo.
- ▶ La preparación al participante en el manejo de entrevistas laborales y en la estra-

tegias de promoción, ascenso y desarrollo de las personas que tiene a su cargo.

CICLO VI

Fusiones y Adquisiciones

Este curso proporcionará a los alumnos un adecuado entendimiento de las diversas metodologías de valoración que se pueden utilizar para valorar compañías en diferentes sectores en sus distintas fases de desarrollo. Asimismo, brinda una visión global de los procesos de fusiones y adquisiciones, entregando las herramientas necesarias para analizar y conducir estos procesos exitosamente en el ámbito internacional y local.

Plan de Marketing

Este curso está destinado a que el alumno ponga en práctica, mediante casos y ejercicios, el diseño, la definición y la ejecución de planes de marketing. Estos incluyen la estrategia de marketing, las tácticas de marketing, la implementación de campañas y el control del plan de marketing. El estudiante tendrá la posibilidad de diseñar planes de marketing en distintos contextos y para productos y servicios de distinta índole.

Gerencia de la Innovación

El curso da a conocer el proceso de innovación y ayuda a los participantes a reflexionar sobre las capacidades de las personas para ofrecer nuevas propuestas de valor a los consumidores, a través del desarrollo de nuevos productos o servicios que son percibidos como superiores.

Gestión del Cambio Organizacional

Este curso proporciona el conocimiento como herramientas, instrumentos y técnicas que permitan conocer los modelos de análisis organizacional, las teorías implicadas, las estrategias de diagnóstico, evaluación e intervención. De igual forma, entrega las herramientas para la conducción de procesos de cambio. Para ello analiza las características del liderazgo y la motivación, las ventajas de la comunicación eficaz, y la telemática, el proceso de aprendizaje, las ventajas de los trabajos en equipo, el *benchmarking* y su uso en las organizaciones, las ventajas del uso de la inteligencia emocional, y la filosofía y la importancia del planeamiento estratégico en los negocios.

Taller de Investigación

El taller tiene por finalidad brindar al alumno la asesoría necesaria para que pueda desarrollar, sustentar y aprobar en acto público su trabajo de investigación y así cumplir con uno de los requisitos para la obtención del grado académico de Maestría en Administración. El taller pretende desarrollar en el alumno la capacidad para integrar los conocimientos y las experiencias adquiridos a lo largo de sus estudios de maestría. Para ello, aplicará todos los conocimientos y las experiencias en un trabajo de investigación que deberá desarrollar a lo largo del cuatrimestre.

BENEFICIOS

DEL MBA DE LA PACÍFICO

DOBLE GRADO ACADÉMICO INTERNACIONAL (OPCIONAL)

LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO PUEDEN OBTENER LA DOBLE TITULACIÓN CON LAS SIGUIENTES INSTITUCIONES DE PRESTIGIO INTERNACIONAL.

- ▶ École Supérieure de Commerce de Clermont, Francia
Otorga el grado de Master in Management (MIM) de la ESC Clermont.
- ▶ The Chapman Graduate School of Business at Florida International University – Estados Unidos
Otorga el International Master in Business Administration (IMBA).
El doble grado se alcanza completando sus estudios con un periodo adicional de clases.





“El MBA de la Universidad del Pacífico es una de las mejores opciones debido a su prestigio académico en la gestión económica y empresarial. En este programa desarrollé mis competencias orientándolas hacia el liderazgo, la competitividad, a tener una visión estratégica, así como también a desenvolverme en el marco de valores humanistas y de responsabilidad social.”

EDUARDO ACOSTA
GERENTE DE DESARROLLO PROVINCIAS
TELEFONICA MÓVILES

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

La Escuela de Postgrado promueve el desarrollo de competencias y habilidades en liderazgo, negociación, trabajo en equipo y relaciones interpersonales con cursos transversales a todas las especialidades funcionales y cursos específicos a lo largo de todo el programa.

RED DE CONTACTOS

Acceso a un *networking* de más de 2,400 egresados los cuales se desempeñan y destacan en las empresas más prestigiosas del país.

METODOLOGÍAS DE APRENDIZAJE INTERACTIVAS

La Escuela de Postgrado promueve el método del caso, metodología que, entre otras ventajas, ejercita a los alumnos en el trabajo en equipo, permite simular reuniones de Directorio para la toma de decisiones, mejora de la comunicación interpersonal y argumental de posiciones directivas.

Del mismo modo se fomenta el uso de otras metodologías interactivas tales como *role playing*, conferencistas invitados, videos, entre otros.

CURSOS VIRTUALES DE NIVELACIÓN (PROPEDEÚTICOS)

Cursos que se imparten de manera virtual, con dos sesiones de asesoría presencial, durante el primer ciclo del programa. Dirigidos a aquellos estudiantes que no poseen un título de bachillerato en administración, economía, contabilidad o ingeniería industrial, o para aquellos alumnos que deseen tomar los cursos para actualizarse.



APRENDIZAJE GLOBAL



WHARTON GLOBAL CONSULTING PRACTICUM - WGCP (OPCIONAL)

En el programa WGCP-UP los alumnos de las maestrías de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico y los del MBA de The Wharton School forman un equipo consultor internacional, que propone a empresas peruanas las estrategias y los planes de acción necesarios para acceder al mercado estadounidense.

PRINCIPALES EMPRESAS ASESORADAS:

- ▶ Aedes (Arequipa)
- ▶ Alicorp S.A. (Lima)
- ▶ Creditex (Lima)
- ▶ Incasur (Lima)
- ▶ Jorvic (Lima)
- ▶ Michell y Cia. (Arequipa)
- ▶ Mincetur (Lima)
- ▶ Pats (Lima)
- ▶ South West Marble & Stone (Lima)
- ▶ Topy Top (Lima)
- ▶ Vinos Tacama (Ica)
- ▶ Wayra (Lima)

El programa comprende sesiones de trabajo con el cliente, reuniones de trabajo en Lima y en Pensilvania, videoconferencias y talleres de desarrollo de competencias para consultores. Los resultados se exponen en el May Colloquium, en Wharton.

PERFIL DEL MBA DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA PACÍFICO

- ▶ Profesional con pensamiento analítico.
- ▶ Posee la capacidad para identificar riesgos y proponer soluciones.
- ▶ Mantiene una conducta ética intachable.
- ▶ Asume un compromiso con el desarrollo del país.
- ▶ Posee un espíritu emprendedor que lo orienta a la creación de nuevas sociedades profesionales y a implementar nuevos proyectos en empresas en marcha.
- ▶ Se preocupa por el mejoramiento continuo de la empresa y el bienestar de la sociedad.

MISIONES DE NEGOCIOS

La Escuela de Postgrado organiza misiones de estudio a prestigiosas instituciones y empresas en Europa, Asia y América, en las que los alumnos amplían su visión de negocios. Contempla varios programas, como:

- ▶ Doing Business with Silicon Valley
- ▶ Doing Business with India
- ▶ Doing Business with Brazil
- ▶ Doing Business with China
- ▶ Doing Business with Europe

CICLO DE ESTUDIOS Y PROGRAMAS CORTOS DE ESTUDIOS EN EL EXTRANJERO

Los alumnos, a su elección, pueden seguir un ciclo académico en cualquiera de las 30 instituciones con las que la Universidad del Pacífico ha establecido convenios internacionales a nivel de postgrado. Esto permite llevar cursos fuera (igualdad de créditos).

INSTITUCIONES CON CONVENIOS INTERNACIONALES

UNIVERSIDAD ANFITRIONA

Instituto de Estudios Bursátiles de Madrid (I.E.B)
 Instituto de Empresa - Madrid
 Escuela de Administración de Empresas (EAE)
 École Supérieure de Commerce de Rouen
 EDHEC Business School - Lille - Nice
 Université Paris I - Panthéon Sorbonne
 Université Montesquieu Bordeaux-IV - Burdeos
 ESC Toulouse Business School
 Universiteit van Amsterdam
 Universiteit Maastricht
 Norwegian School of Management BI - Oslo
 University of Uppsala
 Jönköping International Business School (JIBS)
 St. Gallen Universität
 Leipzig Graduate School of Management (Handelshochschule)
 Humboldt Universität zu Berlin
 Mannheim Universität
 Leopold-Franzens Universität - Innsbruck
 École de Commerce Solvay - Université Libre de Bruxelles
 Université Catholique de Louvain - Institut d'Administration et Gestion
 Universidad de La Laguna - Islas Canarias
 Universidad Pública de Navarra - Pamplona
 Universidad del CEMA - Buenos Aires
 Pontificia Universidade Católica de Río de Janeiro
 Universidade de Sao Paulo
 Université Laval - Québec
 Universidad de los Andes - Bogotá
 University of Florida - Gainesville
 Centro de Investigación y Docencia Económicas (CIDE)
 INCAE (programa CAPSTONE)

PAÍS

España
 España
 España
 Francia
 Francia
 Francia
 Francia
 Francia
 Francia
 Francia
 Holanda
 Holanda
 Noruega
 Suecia
 Suecia
 Suiza
 Alemania
 Alemania
 Alemania
 Austria
 Bélgica
 Bélgica
 España
 España
 Argentina
 Brasil
 Brasil
 Canadá
 Colombia
 EE.UU.
 México
 Costa Rica

SERVICIOS AL ALUMNO

CENTRO DE RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE Y LA INVESTIGACIÓN (CRAI)

- ▶ Sistema de estantería abierta, que facilita el acceso directo a los libros.
- ▶ Uso del Symphony (Sistema integrado para la gestión de bibliotecas).
- ▶ "Biblioteca Virtual" con acceso a miles de títulos de revistas académicas.
- ▶ Más de 50,000 libros a disposición de los alumnos y egresados de la Escuela de Postgrado.

CENTRO DE LIDERAZGO

Programa creado para promover e incentivar la innovación social, que tiene como objetivo la formación de líderes innovadores y socialmente responsables.

CENTRO EMPRENDE UP

Es el agente dinamizador de negocios que fomenta el espíritu empresarial a través de actividades que despierten y potencien su desarrollo.

SERVICIOS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

Los alumnos podrán participar en concursos de planes de negocio, concursos de simulación de juegos de negocios y de resolución de casos.

SERVICIO DE RED ALUMNI

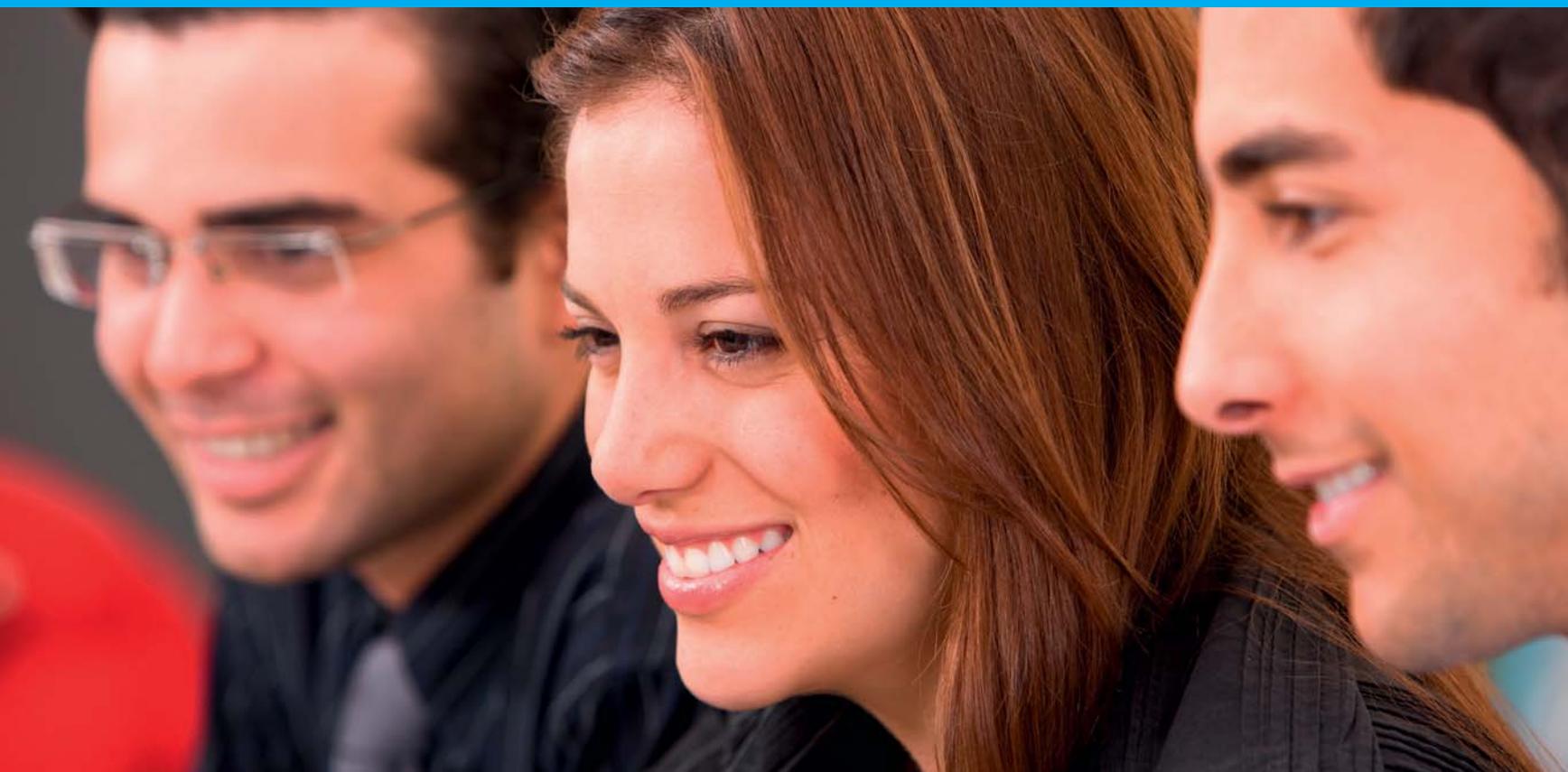
El servicio de Red Alumni y Bolsa de Trabajo ofrece a sus alumnos y egresados los siguientes servicios:

- a) Acceso a la Bolsa de Trabajo, así como a los convenios internacionales que proporcionen oportunidades de negocio.
- b) Conversatorios ejecutivos, conferencias y otras actividades, presentando temas de relevancia empresarial, económica y social con líderes de opinión especializados.
- c) Posibilidad de acceder a las herramientas de vanguardia en marketing personal, mapeo de carrera, negociación salarial, currículum de alto impacto y redes de contacto con *Headhunters*, a través de la alianza estratégica con la empresa Right Management, líder mundial en Desarrollo de Carrera y Gestión del Talento.



RIGHT
MANAGEMENT. 
A MANPOWER COMPANY

SERVICIOS AL EGRESADO



CURSOS Y SEMINARIOS DE ACTUALIZACIÓN

A través del Centro de Educación Ejecutiva, los alumnos y egresados de la Escuela de Postgrado pueden acceder a cursos cortos, talleres y seminarios internacionales relacionados con todas las áreas de especialización de las empresas, la responsabilidad social, programas sectoriales y temas de actualidad.

SERVICIOS DE INFORMACIÓN

UP Business. Portal web de negocios dirigido a empresarios e inversionistas nacionales e internacionales. Brinda información, genera contactos comerciales, conforma redes de trabajo y apoya el desarrollo de alianzas estratégicas para potenciar negocios

PLANA DOCENTE

UN EQUIPO QUE COMBINA LA EXIGENCIA ACADÉMICA CON LA EXPERIENCIA EMPRESARIAL Y DE INVESTIGACIÓN, Y QUE SE COMPLEMENTA CON EL APORTE DE PROFESORES EXTRANJEROS RECONOCIDOS INTERNACIONALMENTE. TODOS COMPROMETIDOS CON DAR AL ALUMNO DEL MBA LA MEJOR FORMACIÓN.



CLARA AGUSTÍN CANIBANO

Directora de Maestrías de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Máster en Psicología de la Universidad de Valencia. Doctorando en Marketing de Radboud Universiteit.



DAVID AMBROSINI VALDEZ

Director Ejecutivo de Value Investments Perú. MBA de la Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería.



RAFAEL AITA ZANATTI

Consultor de empresas de la Universidad del Pacífico. Máster en Gestión Comercial y Marketing de la Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), España. MBA de Esan. Ingeniero Mecánico de la Universidad Ricardo Palma.



JUAN ANTONIO ARAUJO

Gerente Académico de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Master of Global Management (Post MBA) de la Thunderbird School of Global Management. Master of Business Administration Southern Illinois University, Magister en Finanzas de la Universidad del Pacífico.



JULIO JOSÉ ALCALDE ALCALDE

Senior Manager – Finance & Project Advisory de Suez Energy Latin America (SELA). MBA de la Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Licenciado en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



AUGUSTO CÁCERES ROSSELL

Gerente Académico de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Director de la ONG Corporación de Desarrollo Integral. MBA de Esan. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima y Doctorando en Administración de Negocios Globales de la Universidad Ricardo Palma.



JUAN CARLOS CASAFRANCA ROSAS

Consultor independiente. MBA de la Universidad del Pacífico. Ingeniero Industrial de la Universidad Nacional de Ingeniería.



DAGOBERTO DÍAZ DÍAZ

Gerente General de Jardines del Perú. MBA con especialidad en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad de Pittsburgh. Doctorando en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.



DIEGO DE LA TORRE DE LA PIEDRA

Presidente del Directorio de La Vega. MBA por London Business School, Inglaterra. Licenciado en Administración de Empresas de la Universidad del Pacífico.



JOSÉ DÍAZ ÍSMODES

Consultor de empresas de la Universidad del Pacífico. Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Doctorando en Economía y Dirección de Empresa de la Universidad de Deusto, España. Bachiller en Ciencias Navales de la Escuela Naval del Perú.



PEDRO JOSÉ DE ZAVALA

Gerente Central de Comercialización del grupo El Comercio. Máster en Dirección de Empresas de la Universidad de Piura. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima.



FRANCISCO DUMLER CUYA

Gerente de Servicios de Desarrollo Empresarial de Copeme (Consortio de Organizaciones Privadas de Promoción y Desarrollo de la Pequeña y Microempresa). Magíster en Sociología y MBA de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



ELSA DEL CASTILLO

Directora de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, España. MBA del Instituto de Empresa de Madrid, España y Licenciada en Administración de la Universidad del Pacífico.



RICARDO ESPEJO REESE

Consultor de empresas de la Universidad del Pacífico. Magíster y Bachiller en Teología de la Facultad de Teología de la Pontificia y Civil de Lima.

PLANA DOCENTE



JOSÉ ESPÓSITO LI CARRILLO

Gerente de la División de Auditoría – Credicorp. Máster en Economía de la Universidad de Wisconsin. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.



CARLOS HEEREN RAMOS

Socio-Gerente de Apoyo Consultoría. Máster en Economía de la Universidad de Texas. Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.



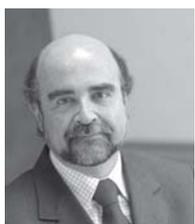
ALEJANDRO FLORES CASTRO

Doctor en Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España. Licenciado en Administración de la Universidad del Pacífico.



VIOLETA HOSHI ESPINOZA

Gerente de Consultoría de DLK Soluciones Estratégicas. MBA de la Universidad del Pacífico. Licenciada en Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



JAVIER FLÓREZ GARCÍA-RADA

Socio Administrador de Adapta. MBA de la Universidad del Pacífico. Bachiller en Psicología de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



JOSÉ KANASHIRO UECHI

Gerente Financiero de Avícola San Fernando. MBA de la Universidad de Pittsburgh. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.



GUSTAVO GONZÁLEZ DE OTOYA LA TORRE

Gerente de la Red Alumni y Bolsa de Trabajo de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. MBA de Esan. Bachiller en Economía de la Universidad de Lima.



WILFREDO LAFOSSE QUINTANA

Presidente del Directorio del Banco de Comercio. Profesor de la Universidad del Pacífico. MBA de la Universidad del Pacífico. Bachiller en Ciencias Marítimas Navales de la Escuela Naval del Perú.



JORGE GONZÁLEZ IZQUIERDO

M.A. Universidad de Chicago. Magíster en Economía de la Universidad Católica de Chile. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.



MANUEL ARMANDO LUY MOLINIE

Gerencia de Estudios Económicos del Departamento de Investigación de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. M.A. en Desarrollo Económico por University of Sussex, Reino Unido. Magíster en Finanzas y Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico.

**FERNANDO MACÍAS ARDITTO**

Socio del Estudio Macías Abogados. Consultor en temas de negociación y liderazgo institucional. Máster en Derecho Empresarial y Abogado de la Universidad de Lima.

**RICARDO MEDINA PALOMINO**

Intendente del Departamento de Valorización de la Superintendencia de Banca, Seguros y AFP. Doctor en Finanzas de la Universidad Católica de Chile. Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima.

**OSCAR MALCA GUAYLUPO**

Investigador y consultor de la Universidad del Pacífico. Doctorando en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.

**EDUARDO MINDREAU SILVA**

Gerente Académico del MBA de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Consultor de empresas. Doctor en Administración y Dirección de Empresas de la Universidad Politécnica de Cataluña, España. MBA de la Universidad del Pacífico.

**JUAN JOSÉ MARTÍNEZ ORTIZ**

Consultor y asesor legal independiente. Árbitro del Centro de Conciliación y Arbitraje Nacional e Internacional de la Cámara de Comercio de Lima. Maestría en Derecho, con mención en Derecho Corporativo del New York University School of Law. Abogado de la Pontificia Universidad Católica del Perú.

**ISABEL MIYASHIRO MIYASHIRO**

Investigadora y consultora de la Universidad del Pacífico. Doctora en Administración de Negocios por la Universidad de Kobe, Japón. MBA de la Universidad Nacional de Yokohama, Japón. Licenciada en Economía de la Universidad Nacional Agraria La Molina.

**JUAN CARLOS MATTHEWS**

Director de la Maestría en Negocios Globales de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Director Ejecutivo del Proyecto USAID MYPE Competitiva para Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia. Candidato a Doctor en Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Johannes Kepler de Linz, Austria. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.

**EDUARDO MORÓN PASTOR**

Director de la Maestría en Economía de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Ph.D. en Economía por University of California. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.

**DAVID MAYORGA GUTIÉRREZ**

Decano de la Facultad de Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico. Ph.D. en Administración de la Escuela de Altos Estudios Comerciales de la Universidad de Montreal. MBA por Katz Graduate School of Business de la Universidad de Pittsburgh. Licenciado en Administración de la Universidad del Pacífico.

**MARTÍN OTINIANO CARBONELL**

Consultor de empresas de la Universidad del Pacífico. MBA de la Universidad del Pacífico. Licenciado en Economía de la Universidad Nacional de Trujillo.

PLANA DOCENTE



ROBERTO PAIVA ZARZAR

Gerente General de Ominopol. MBA de la Universidad del Pacífico. Doctorando en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España. Ingeniero Electricista de la Universidad Nacional de Ingeniería.



MICHELLE RODRÍGUEZ SERRA

Directora de Calidad Académica de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Magíster en Administración de Empresas de la Universidad Esan. Ingeniera Industrial de la Universidad de Lima.



CARLOS PARODI TRECE

Investigador y consultor de la Universidad del Pacífico. M.A. en Economía por Georgetown University, ILADES, Chile. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.



JORGE RODRÍGUEZ SERRANO

Asesor de Gerencia de AB Telecomunicaciones Perú. MBA de la Universidad del Pacífico. Magíster en Economía de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Bachiller en Ciencias Navales e Ingeniería Industrial de la Marina de Guerra del Perú.



JAVIER PASCUAL DAMIANI

Gerente General de Broker Finance Group. MBA con especialización en Finanzas de la EOI, España. Licenciado en Economía de la Universidad del Pacífico.



JACQUELINE SAETTONI WATMOUGH

Socia fundadora de Aleteia Capital. Directora de Stromboli. MBA por Harvard Business School. Bachiller en Antropología Cultural por University of Pennsylvania.



GINA PIPOLI DE AZAMBUJA

Directora de Relaciones Internacionales de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Consultora de empresas en el área de marketing. MBA y Licenciada en Administración, Licenciada en Contabilidad de la Universidad del Pacífico. Doctorando en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España.



ENRIQUE SARAVIA VERGARA

MBA de la Universidad del Pacífico. Doctorando y Magíster en Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Universidad Oberta, España. Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



EDUARDO RIVERO PONCE DE LEÓN

Gerente General Adjunto de Fibras Marinas. MBA y Licenciado en Administración y Contabilidad de la Universidad del Pacífico.



EDUARDO SCHMIDT MASTERSON

Consultor de empresas de la Universidad del Pacífico. Doctor en Sagrada Teología, Facultad de Teología Pontificia y Civil. Máster en Relaciones Industriales y Sociales de la Universidad de Loyola, Chicago. Bachiller en Ciencias y Administración de Negocios con mención en Economía de la Universidad de Xavier, EE.UU.



MATILDE SCHWALB HELGUERO

Vicerrectora de la Universidad del Pacífico. Doctora en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España. Máster en Negocios Internacionales y Marketing de la Universidad de Miami. Licenciada en Administración de la Universidad del Pacífico.



SARA SOTELO AGUILAR

Máster en Derecho por Harvard Law School. Licenciada y Bachiller en Derecho de la Pontificia Universidad Católica del Perú.



JESÚS TONG CHANG

Investigador y consultor de la Universidad del Pacífico. MBA por Cornell University, EE.UU. Doctorando en Economía y Dirección de Empresas de la Universidad de Deusto, España. Postgrado en Tecnología y Desarrollo de la Universidad Técnica de Berlín. MBA de Esan. Ingeniero Civil de la Universidad Nacional de Ingeniería.



SERGEY UDOLKIN DAKOVA

Investigador y consultor de la Universidad del Pacífico. MBA de la Universidad de Texas. Licenciado en Contabilidad de la Universidad del Pacífico.



JOSÉ ANTONIO VALLARINO VINATEA

Gerente General de PROA 2 SAC. MBA de la Universidad del Pacífico. Licenciado en Arquitectura de la Universidad Nacional de Ingeniería.



RAFAEL ZAMORA LEÓN

Director de Numa Asset Management. MBA por Wharton School de la Universidad de Pensilvania. Ingeniero Industrial y de Sistemas del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey.

INFORMES:

Avenida Salaverry 2030,
Jesús María, Lima
T. 219-0101
maestrias@up.edu.pe
<http://postgrado.up.edu.pe>

POSTGRADO.UP.EDU.PE



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
ESCUELA DE POSTGRADO