



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS



UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO
ESCUELA DE POSTGRADO

“Marca la diferencia a
través de una gestión innovadora.”



ÁNGEL IRAZOLA
GERENTE DEL PROYECTO
CAÑA BRAVA-GRUPO
ROMERO
MIEMBRO DEL CONSEJO
CONSULTIVO DE LA MAESTRÍA

JOSÉ CHLIMPER
PRESIDENTE DE AGROKASA
PRESIDENTE DEL CONSEJO
CONSULTIVO DE LA
MAESTRÍA

ANTONIO SALAS
GERENTE DE PROMOCIÓN
DE INVERSIONES DE ACM PERÚ
DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

FERNANDO CILLÓNIZ
PRESIDENTE DE INFORM@CIÓN
MIEMBRO DEL
CONSEJO CONSULTIVO

FORMAMOS A LOS LÍDERES DEL CAMBIO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS



ELSA DEL CASTILLO
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

Doctora en Economía y Dirección de Empresas por la Universidad de Deusto, España. MBA por el Instituto de Empresa de Madrid, España y Licenciada en Administración por la Universidad del Pacífico.

La Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico ofrece a los profesionales un conjunto de programas de maestría que desarrollan sólidas habilidades directivas, acompañadas de actitudes éticas y competencias gerenciales que el profesional que egresa sabrá traducir en activos personales que aporten a sus organizaciones y a los equipos a su cargo.

Nuestra propuesta académica se centra en la formación de profesionales líderes que compartan una visión en la que es posible que convivan la competitividad y la responsabilidad de las empresas, de las instituciones públicas y de las organizaciones de la sociedad civil. Es así que, a través de las enseñanzas de un docente con desempeño de excelencia, del directivo que conoce la realidad de su sector y la transforma para llevarlo hacia el progreso y, del ejecutivo experto en sus campos de actuación, la Escuela de Postgrado lleva a sus alumnos a través de un proceso de formación que los preparará para lograr un desempeño profesional sobresaliente y para asegurar la competitividad de sus organizaciones en un entorno globalizado.

Las maestrías de la Escuela de Postgrado han sido concebidas para que el estudiante se desenvuelva en un ambiente educativo centrado en la participación y el aprendizaje activo, soportado por tecnología de punta en un campus renovado. Nuestro modelo educativo busca, asimismo, llevar a los alumnos hacia el mercado global a través de misiones de negocios, programas de intercambio y una interacción constante con docentes de talla internacional, y con empresarios y expertos de diversos tipos de organizaciones. Para ello, venimos trabajando diversos procesos de acreditación internacional y nos encontramos inmersos en un proceso continuo de suscripción de alianzas con instituciones educativas reconocidas a nivel internacional que nos proveen de docentes con

altas cualificaciones. Del mismo modo, contamos con el apoyo permanente de empresarios, directivos y profesionales de comprobada reputación en el mercado, que comparten nuestra visión formativa.

En el 2010, la Escuela lanzó al mercado maestrías renovadas, con un enfoque global y orientadas hacia la innovación y la competitividad en el mundo de la gestión. Hoy reafirmamos nuestra oferta en el mercado a través de programas que cumplen altos estándares de calidad, que capitalizan las competencias distintivas de la formación que ofrece la Universidad del Pacífico y que se enfocan en la problemática particular de diversos sectores estratégicos para el país y para la región: Agronegocios y Alimentos, Regulación de Servicios Públicos y Gestión de Infraestructuras, Gestión Pública, Negocios Globales. Esta oferta sectorial se complementa con maestrías orientadas al fortalecimiento de los diversos campos de la gestión: MBA, Maestría en Finanzas, Maestría en Dirección de Marketing y Gestión Comercial, Maestría en Auditoría, Maestría en Desarrollo Organizacional y Dirección de Personas, Maestría en Supply Chain Management y Maestría en Economía.

El profesional que ingresa a nuestras aulas tiene nuestro compromiso para lograr que destaque a través de su liderazgo profesional y personal. Una vez egresado, debe estar dispuesto a afrontar el reto de ser parte de la amplia red de exalumnos de la Universidad del Pacífico, comunidad de profesionales que se caracteriza por transformar su realidad para lograr el desarrollo sostenible al que aspiramos todos. Es un reto compartido que los invito a asumir.

ELSA DEL CASTILLO
Directora de la Escuela de Postgrado
Universidad del Pacífico



Máster of Science en Mejoramiento Genético, de la North Carolina State University. MBA en Agronegocios en la Krannet School of Business de la Universidad de Purdue y Wageningen Universiteit (Holanda). Biólogo graduado en la Universidad Peruana Cayetano Heredia.

CARLOS ANTONIO SALAS
DIRECTOR DEL PROGRAMA
MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

El Perú ha mostrado avances importantes durante la década de los años 1990, como resultado de sus ventajas agroclimáticas y el mejoramiento del manejo macroeconómico. Mantener el incremento de la competitividad del país implica formar líderes que estén dispuestos a asumir la responsabilidad de conducir en las empresas un proceso de transformación productiva y comercial en el sector agronegocios, que nos lleve más allá de los niveles alcanzados.

La estrategia en el sector agroalimentario será capitalizar sobre lo avanzado en materia comercial e infraestructura, atraer nuevas inversiones y construir la imagen del Perú como un productor de alimentos de primera calidad. Para emprender este camino, empresas necesitan un nuevo perfil, capaz de posicionar sus productos en los anaqueles de los supermercados más competitivos del mundo.

Este reto presenta una oportunidad para las nuevas generaciones de profesionales vinculados a los agronegocios; y la Universidad del Pacífico es consciente del rol que debe desempeñar para acompañar este proceso de transformación. Los participantes en el diseño de la Maestría se sienten satisfechos de haber logrado articular un programa de estudios claramente diferenciado de la oferta tradicional, brindándole al alumno una perspectiva de la gestión de los agronegocios internacionales adecuada a las particulares condiciones y necesidades de nuestro país.

Como producto del trabajo con nuestro Consejo Consultivo, uno de los cuellos de botella que hemos identificado ha sido la escasez de profesionales que, conozcan a profundidad tanto las características técnicas de una empresa agroindustrial, como todos los aspectos de la cadena logística y comercial, la gestión de los recursos humanos, el marketing y la evaluación financiera de los proyectos. En ese sentido, con el fin de formar al "híbrido perfecto", que pueda desenvolverse eficientemente en todos los temas relacionados con la cadena de valor del agronegocio, hemos preparado un programa que no se limita a brindar una capacitación tradicional. Nuestros egresados serán gerentes capaces de gestionar agronegocios sobre la base de un conocimiento integral, global y actualizado.

Con mucho entusiasmo, los invito a formar parte de esta experiencia.

CARLOS ANTONIO SALAS
DIRECTOR DE LA MAESTRÍA

ESCUELA DE POSTGRADO

DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

CERTIFICACIÓN DE LA MAESTRÍA

MISIÓN DE LA ESCUELA DE POSTGRADO

La Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico tiene como misión contribuir al desarrollo económico y al bienestar social del país, mediante la formación de profesionales éticos y líderes en sus campos de especialidad, capaces de innovar y generar valor en entornos globales en constante cambio.

Para ello, su modelo educativo se basa en la excelencia académica y la formación integral, donde toma particular relevancia su vinculación con la comunidad empresarial, con instituciones académicas internacionales de prestigio y con su red de egresados.

PRESTIGIO Y SOLIDEZ

- ▶ Desde 1978 formamos líderes responsables que demuestran un alto desempeño profesional, con iniciativa y capacidad emprendedora, que poseen conocimientos y habilidades para enfrentar los retos de las empresas.
- ▶ Con la experiencia adquirida, hemos formado a miles de profesionales exitosos en la gestión y dirección de empresas, que integran la ética y la profesionalidad en la creación de valor y de éxito para sus empresas, atendiendo a las necesidades de sus mercados.
- ▶ Desarrollamos un enfoque de permanente innovación y compromiso con la sociedad peruana, formando líderes responsables y promoviendo una oferta de formación más amplia, más especializada, y con los altos estándares de calidad exigidos por la Universidad del Pacífico y las acreditadoras internacionales.

La Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico otorgará al egresado de la Maestría la siguiente certificación:

- ▶ **Grado de Magíster en Gestión de Agronegocios y Alimentos por la Universidad del Pacífico**

Los alumnos podrán participar, de manera opcional, en un viaje de estudios de una semana a la Universidad de Almería, donde recibirán un programa de capacitación y visitas técnicas. La Universidad de Almería convalidará los estudios realizados en nuestra maestría y otorgará a los alumnos que hayan participado en esta actividad, la siguiente certificación:

- ▶ **Máster en Gestión de Agronegocios por la Universidad de Almería.**

UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



Acreditada por:



Miembro de:



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



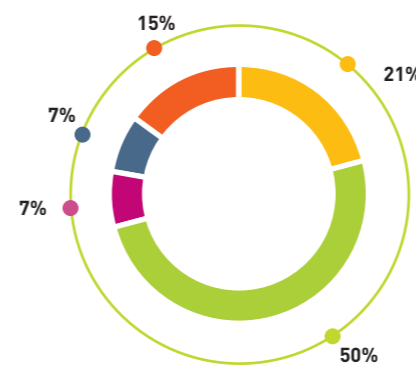
OBJETIVOS

Esta Maestría busca formar profesionales de alto nivel, que estarán preparados para:

- ▶ Seleccionar e implementar estrategias competitivas de agronegocios con una actitud emprendedora, asociativa y con perspectiva nacional, regional e internacional.
- ▶ Implementar, dirigir, controlar y mejorar un sistema técnico de gestión para un agronegocio abierto hacia el uso de tecnología de punta y comprometido con la sociedad y el medio ambiente.
- ▶ Utilizar la innovación como ventaja competitiva del negocio, identificándose con los líderes empresariales en innovación.

PERFIL DEL ALUMNO

- ▶ Profesionales con disciplinas técnicas vinculadas al sector agrario: ingenieros agrónomos, agrícolas, alimentarios, veterinarios, forestales, zootecnistas, acuócolas, nutricionistas y biólogos.
- ▶ Profesionales de otras especialidades que posean experiencia laboral relevante relacionada con los agronegocios.
- ▶ Profesionales con responsabilidades de gestión en empresas vinculadas al sector agroindustrial como proveedores de bienes y servicios.
- ▶ Profesionales de organismos gubernamentales y no gubernamentales que tengan al sector agroindustrial como socio o destinatario de su trabajo.

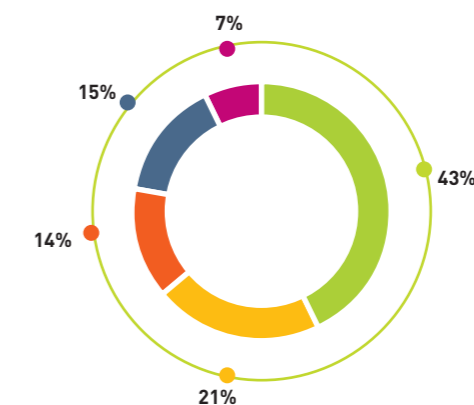


CARRERAS DE PROCEDENCIA DE LA PRIMERA PROMOCIÓN

Administración de Empresas	21%
Agronomía	50%
Economía	7%
Industrias Alimentarias	7%
Ingeniería Industrial	15%

SECTOR ECONÓMICO DE PROCEDENCIA DE LA PRIMERA PROMOCIÓN

Agroindustria	43%
Industrias vinculadas a la Agroindustria	21%
Sector público (Central, Regional y Local)	14%
Servicios de Consultoría	15%
Sector Financiero	7%



EMPRESAS DONDE SE DESEMPEÑAN NUESTROS ALUMNOS

- ▶ Agrícola Viñasol
- ▶ Agrícola y Ganadera Chavín de Huantar
- ▶ Agronegocios La Grama
- ▶ Bayer
- ▶ Cofide
- ▶ Complejo Agroindustrial Beta
- ▶ Consultagro
- ▶ Estrategia Consultores
- ▶ Hortus
- ▶ HVC Exportaciones - PROCOYCE
- ▶ Municipalidad Metropolitana de Lima
- ▶ Municipalidad Distrital de Echarate, Cuzco
- ▶ Palmas del Espino
- ▶ Servicios Agroindustriales San Martín, ente otras.

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

BENEFICIOS

ESTRUCTURA CURRICULAR MODERNA, CON UNA VISIÓN INTEGRADORA QUE CONSIDERA TANTO EL ÁMBITO LOCAL COMO EL GLOBAL

La maestría ofrece un programa moderno y adaptado a las necesidades actuales del sector. Utiliza un enfoque teórico – práctico con cursos que están dotados de contenido relevante y de aplicación inmediata, a partir de los cuales se obtiene un balance entre la teoría y la aplicación a la vida real, que fortalece las habilidades de pensamiento crítico. Recurre a un amplio uso de casos y ejemplos de agronegocios de nuestra realidad y del ámbito internacional, en donde las empresas y los productos del sector agroindustrial peruano deben competir.

SELECTA PLANA DOCENTE CON ENFOQUE EN AGRONEGOCIOS

La maestría cuenta con profesores acreditados, líderes dentro de la industria de agronegocios y alimentos; con experiencia como gestores y consultores de empresas, agencias gubernamentales y de cooperación internacional. Estos docentes utilizan su experiencia del mundo real para desarrollar cursos de carácter práctico, aplicables al mundo de los agronegocios, porque comprenden los problemas que enfrenta el sector.

“ Las diferentes formaciones y experiencias laborales de los participantes de la Maestría en Gestión de Agronegocios y Alimentos enriquecen las discusiones y permiten la confrontación de planteamientos considerando distintas perspectivas. Además, generan una red de contactos dentro de la industria. ”

SESIONES DE Q & A DE LIDERAZGO EMPRESARIAL CON IMPORTANTES EJECUTIVOS Y EMPRESARIOS DEL PAÍS

La maestría le permite al alumno acceder a su selecto Consejo Consultivo y a empresarios consolidados en el sector de agronegocios, mediante sesiones de preguntas y respuestas (Q&A), especialmente diseñadas para tal efecto. En ellas, los expertos exponen sus experiencias profesionales respecto de los temas tratados en cada módulo.

CURSOS DE NIVELACIÓN

El programa ofrece cursos de nivelación que se imparten de manera virtual y presencial para aquellos estudiantes que no posean un título de bachiller en administración, economía, contabilidad o ingeniería industrial o para aquellos alumnos que deseen tomar los cursos para actualizarse. El alumno tendrá acceso a estos cursos luego de realizar la matrícula.

DESARROLLO DE HABILIDADES DIRECTIVAS

La Escuela de Postgrado promueve el desarrollo de competencias y habilidades en liderazgo, negociación, trabajo en equipo y relaciones interpersonales durante todo el programa.

RED ALUMNI

La oficina Red Alumni y Bolsa de Trabajo ofrece a sus alumnos y egresados los siguientes servicios:

a) Acceso a la Bolsa de Trabajo, así como a los Convenios Internacionales que proporcionen oportunidades de negocio.

b) Conversatorios ejecutivos, conferencias y otras actividades, presentando temas de relevancia empresarial, económica y social con líderes de opinión especializados.

c) Posibilidad de acceder a las herramientas de vanguardia en marketing personal, mapeo de carrera, negociación salarial, currículum de alto impacto y redes de contacto con Headhunters, a través de la alianza estratégica con la empresa Right Management, líder mundial en Desarrollo de Carrera y Gestión del Talento.



**RIGHT
MANAGEMENT.**
A MANPOWER COMPANY

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO



Alumnos de la primera promoción - Ica (2010)

MISIÓN DE ESTUDIOS

LA AGRICULTURA ES UNA ACTIVIDAD INTENSIVA EN CAPITAL, TECNOLOGÍA Y CONOCIMIENTO.

La Maestría en Gestión de Agronegocios y Alimentos incluirá visitas a fundos, industrias y mercados, así como a instituciones científicas y asociaciones gremiales vinculadas al sector productivo, industrial, comercial y financiero de los agronegocios en el Perú.



“ La reconocida trayectoria, la flexibilidad de horarios adaptados a quienes nos desarrollamos en el sector agrícola y el plan de estudio orientado a lograr los actuales niveles de competitividad, definieron mi elección por la Universidad del Pacífico. Hoy, es gratificante saber que estoy adquiriendo nuevas herramientas de gestión que mejorarán mi desempeño en el nivel personal, empresarial y, sobre todo, con una nueva visión para enfrentar los retos del futuro. ”

ALFREDO TRELLES
GERENTE DE SANIDAD VEGETAL
(PALMA DEL ESPINO - AGROINDUSTRIA)

VIAJES AL INTERIOR DEL PAÍS

Conscientes de las grandes diferencias que existen entre los agronegocios ubicados en las diferentes zonas del Perú, durante el primer y el tercer módulo, se ha previsto realizar dos viajes al interior del país para visitar y estudiar experiencias empresariales específicas.

- ▶ La primera visita cubrirá parcialmente el territorio rural de la costa peruana, manteniendo clases intensivas durante ese período. Se estima visitar las principales operaciones modernas vinculadas al sector productivo y exportador en las zonas comprendidas entre Cañete e Ica.
- ▶ El segundo viaje estará orientado a conocer operaciones ubicadas en la sierra y en la selva central peruana; en particular, se visitará Huancayo, Tarma, Satipo y Villa Rica.



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

CONSEJO CONSULTIVO

EL CONSEJO CONSULTIVO DE LA MAESTRÍA DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS DE LA ESCUELA DE POSTGRADO DE LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO ESTÁ CONFORMADO POR LOS PRINCIPALES GESTORES DE LOS AGRONEGOCIOS EN EL PERÚ, QUIENES BRINDARÁN UNA AMPLIA VISIÓN DEL SECTOR, Y DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES QUE EL MERCADO REQUIERE.

Son miembros del Consejo Consultivo:

- ▶ **Alfonso Bustamante**, Gerente General de CFI y de Agrícola Cerro Prieto
- ▶ **José Chlimper**, Presidente de Agrokasa
- ▶ **Fernando Cilloniz**, Presidente de Inform@cción
- ▶ **Ricardo Huancaruna**, Gerente Comercial de Perales Huancaruna
- ▶ **Angel Irazola**, Gerente del Proyecto Caña Brava – Grupo Romero
- ▶ **Alvaro Quijandría**, Program Manager de la IFC, Banco Mundial
- ▶ **Raymundo Pérez**, Gerente General de Hortus
- ▶ **Enrique Toledo**, Presidente de Reforesta Perú y ex Director de Fondebosques
- ▶ **Andrés Muñoz**, Ex Vicepresidente Corporativo de Interbank, Consultor externo de Interbank
- ▶ **Ricardo Briceño**, Presidente del Directorio de Agrícola Don Ricardo, Director de Comex Perú y Ex Presidente de la Confiep
- ▶ **Augusto Baertl**, Presidente de Agrícola Chapi

ESTRUCTURA DEL PROGRAMA

La Maestría cuenta con 495 horas en total, entre cursos y actividades, de las cuales 485 son horas lectivas.

PROPEDEÚTICOS	MÓDULO I	MÓDULO II	MÓDULO III	MÓDULO IV
Fundamentos de Contabilidad	Microeconomía Aplicada a los Agronegocios	Finanzas para Agronegocios	Gestión del Talento	Gestión de la Innovación Productiva y Emprendimientos Agroindustriales
Fundamentos de Finanzas	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	Gestión Territorial	Gestión de Cadenas Agroindustriales (SCM) y Operaciones	Métodos Económicos para la Toma de Decisiones
Fundamentos de Estadística	Entorno Legal de los Agronegocios	Desarrollo Organizacional	Análisis Financiero de Proyectos de Inversión	Responsabilidad Social y Agronegocios
Gestión Empresarial	Macroeconomía y Política Agraria	Marketing y Comercialización en Agronegocios	Dirección Estratégica en Agronegocios	Negocios Internacionales
Manejo Excel	Contabilidad Financiera para Agronegocios	Gestión de Normas y Estándares de Calidad	Habilidades Gerenciales	Seminario de Investigación
Taller del Método del Caso	Negocios de Commodities y Negocios de Especialidades	Gestión de Sistemas de Información y Tecnología Agraria	Metología y Técnicas de Investigación	
	Sesiones de Q & A (Questions & Answers)	Sesiones de Q & A (Questions & Answers)	Sesiones de Q & A (Questions & Answers)	Sesiones de Q & A (Questions & Answers)

- Propedéuticos
- Gestión Estratégica
- Gestión del Talento y la Tecnología
- Gestión de Finanzas y Marketing
- Gestión de los Recursos y la Innovación
- Sesión Q & A

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SUMILLAS DE LOS CURSOS

PROPEDEÚTICOS

Fundamentos de Contabilidad (Virtual)

El curso permite conocer y comprender las herramientas básicas de la contabilidad, los principios contables y los estados financieros típicos reportados por empresas de diferentes sectores y actividades (comerciales, productivas, corporativas y financieras).

Fundamentos de Finanzas (Virtual)

El curso revisa los principales conceptos financieros relacionados con el análisis financiero, el valor del dinero en el tiempo, el flujo de efectivo y la relación riesgo – rendimiento. En el caso del análisis financiero, se entregan ejemplos para el cálculo de los principales ratios utilizados para analizar la salud financiera de una empresa.

Fundamentos de Estadística (Virtual)

Incluye los conceptos de estadística descriptiva e inferencia estadística considerando las características de la población, muestra, distribución de datos (desviación estándar, varianza, media, moda), diseño de muestras representativas y realización de inferencias.

Gestión Empresarial

El curso desarrolla de manera general, temas relacionados con la administración de empresas. Temas como planeación, cultura organizacional, las funciones de la administración, el manejo del proceso de cambio, la toma de decisiones, entre otros, se presentan de manera esquemática. Se espera lograr que el estudiante entienda qué aspectos son relevantes en toda organización exitosa, partiendo del aspecto ético.

Manejo de Excel

Se revisan los elementos necesarios para procesar, analizar y evaluar los datos e información mediante la elaboración de modelos matemáticos en hojas de cálculo. De esta manera, los participantes estarán en capacidad de trabajar con los datos y desarrollar aplicaciones en forma efectiva, con técnicas avanzadas de Excel, que permitan facilitar el trabajo cotidiano y la toma de decisiones en las organizaciones.

Taller del Método del Caso

El método del caso permite adquirir “*managerial skills*” de la manera más práctica. El alumno “discute” situaciones de la vida real enfrentadas, en algún momento, por ejecutivos de diferentes partes del mundo. Los casos conducirán a mejorar las habilidades analíticas del alumno, puesto que debe producir evidencia cualitativa y cuantitativa para justificar sus recomendaciones.

MÓDULO I

Microeconomía Aplicada a los Agronegocios

A partir de este curso, los estudiantes adquieren la comprensión y la capacidad de aplicar conceptos y principios microeconómicos claves relacionados al comportamiento del productor y del consumidor. Estudian el concepto de elasticidad, el proceso productivo y los costos de producción; analizan la formación de precios en diferentes estructuras de mercado que puede enfrentar la empresa individual. Mediante la discusión y el análisis de casos, los participantes podrán aplicar los conceptos y métodos de análisis presentados.

Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones

El curso presenta métodos y *software* estadísticos aplicados a la producción agrícola para la toma de

decisiones. Desarrolla las capacidades del participante para el análisis estadístico de datos y la obtención y análisis de información relevante.

Entorno Legal de los Agronegocios

Este curso permite que el participante se familiarice con el contexto legal en el que funcionan los agronegocios. Se analizará la legislación peruana relacionada con el sector agrario; el marco tributario, la propiedad de la tierra, la ley de aguas, conflictos de uso, los contratos de siembra, la contratación de recursos humanos, entre otros temas, presentándose las instituciones públicas vinculadas al sector. Asimismo, se tratarán los condicionantes internacionales de los agronegocios, como el Codex Alimentarius y el Protocolo de Kioto.

Macroeconomía y Política Agraria

El curso busca enseñar a interpretar los principales indicadores macroeconómicos, para que los participantes manejen las relaciones básicas entre la política macroeconómica y el desarrollo de los agronegocios. Este curso se orienta al análisis de los elementos del mercado de productos y el comercio internacional, visualizando sus implicaciones en las actividades de producción de bienes y servicios.

Contabilidad Financiera para Agronegocios

El curso tiene como objetivo desarrollar en el participante la capacidad de utilizar los datos contables de un agronegocio para la toma de decisiones. Al finalizar el curso, el alumno será capaz de realizar el análisis financiero de un agronegocio en marcha, proyectar sus resultados y conocer los criterios que utilizan las instituciones financieras para evaluar los agronegocios. Trata los temas operacionales como la asignación de costos y el uso de los diferentes ti-



“ Esta maestría ha renovado mi visión del agronegocio en el Perú. Me ha provisto de conocimiento de base; así como de herramientas y estrategias útiles para la gestión de mi empresa y para la búsqueda de oportunidades de inversión. ”

ROSA VALDIVIA
SUBGERENTE GENERAL
HVC EXPORTACIONES

pos de presupuestos (maestro *versus* flexible), en el proceso de la toma de decisiones.

Negocios de Commodities y Negocios de Especialidades

Los avances en las tecnologías de producción, comunicación y transporte, así como en las expectativas de los consumidores y empresarios de los agronegocios, han producido y seguirán produciendo cambios en los agronegocios. Estos cambios plantean problemas, como una mayor y más globalizada competencia, pero también generan oportunidades. En este sentido, este curso busca presentar a los participantes las particularidades propias de estos dos grupos de productos: los *commodities* y las especialidades. Se abarcará su definición, comercialización, oferta y demanda internacional, mercados de referencia, formación y fijación de precios, contratos, riesgos, características de las cadenas de abastecimiento y distribución, sus estrategias comerciales, finalizando con temas relacionados con el consumidor y las nuevas tendencias presentes en el mercado.

MÓDULO II

Finanzas para Agronegocios

En este curso se presentan las herramientas gerenciales para realizar el análisis financiero de la empresa, evaluar los riesgos, determinar las ventajas y desventajas de las diferentes modalidades de crédito disponibles para el sector agrícola. Se discutirá el presupuesto de un agronegocio, el valor del dinero en el tiempo, el costo del capital y el valor presente neto, entre otros temas. El participante desarrollará capacidades analíticas para sustentar las decisiones financieras tomadas.

Gestión Territorial

El curso brinda al alumno una perspectiva espacial de los agronegocios en el marco paradigmático del desarrollo rural sostenible. Es decir, promueve la formación de gestores en agronegocios capaces de generar, en su entorno territorial, crecimiento económico, equidad social y sostenibilidad ambiental. Asume un enfoque sistémico a partir del conocimiento de los subsistemas: físico-natural, económico-social, de asentamientos humanos y legal-institucional, que estructuran el sistema territorial donde se desarrollan las actividades agrarias. Es un curso de contenidos conceptuales e instrumentales de carácter estratégico para incrementar la competitividad de los agronegocios.

Desarrollo Organizacional

Las nuevas tecnologías, los mercados y los desafíos con los que conviven los agronegocios, implica la adaptación de estas organizaciones. Frente a la necesidad de cambio, este curso pone de relieve la contribución del desarrollo organizacional en el proceso de adaptación de la organización y el logro de la misión. Se presenta a los participantes los modelos de análisis organizacional, las teorías, las metodologías de diagnóstico; así como, las estrategias de intervención planificadas en los procesos de la organización y su respectiva evaluación.

Marketing y Comercialización en Agronegocios

Mediante la presentación al participante de los principios del *marketing* industrial y, a la vez, el reconocimiento de las diferencias existentes entre una empresa industrial y un agronegocio, se busca entender las interrelaciones entre todos los elementos de la mezcla de *marketing*. Se analizan los cambios y las tendencias mundiales con la intención de

entender los factores tras ellos. Trata los cambios significativos en los sistemas de comercialización y cómo ellos pueden influir en la toma de decisiones en los agronegocios.

Gestión de Normas y Estándares de Calidad

El curso facilitará la comprensión de los factores de riesgo más comunes en las distintas actividades de la producción agrícola y la atención que deben realizar los productores, independientemente de si la producción se orienta a la exportación o al comercio local. Analizará las diferentes normas y los estándares vigentes en los principales mercados para productos agrícolas y alimentos, las normas ISO, el HACCP, las BPA y BPM, el GlobalGAP, etcétera.

El participante contará con las herramientas gerenciales para lograr sistemas de calidad en una forma eficaz, eficiente y sostenible. Asimismo, considerando el carácter cambiante de la normatividad, se presentará al participante las principales instituciones y organizaciones que desarrollan las normas y estándares estudiados.

Gestión de Sistemas de Información y Tecnología Agraria

Se analizará las necesidades informáticas de los agronegocios, las fuentes y los flujos de información dentro y fuera de la empresa, y la tecnología asociada para la toma de decisiones. Asimismo, se analizará el proceso de decisión frente a la utilización de diferentes tecnologías y los factores que se deben tener en cuenta en una realidad dinámica y cambiante. Durante el curso, se revisará las tendencias tecnológicas mundiales y se evaluará la pertinencia de su utilización en el Perú. Se presentará a los participantes las principales organizaciones, nacionales e internacionales, que realizan investigación

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

SUMILLAS DE LOS CURSOS

en tecnología agraria, así como casos de éxito en la generación de redes de información y tecnología agraria.

MÓDULO III

Gestión del Talento

El curso ampliará la capacidad de comprender las funciones estratégicas y operacionales de la gestión del talento en la agroindustria. El curso distingue entre las funciones del especialista en gestión del talento y el papel del gerente de línea de agronegocios en el cumplimiento de los objetivos operativos y estratégicos. Se evaluará diferentes modelos para realizar las funciones relacionadas con la gestión del talento; entre ellas, análisis, planificación, reclutamiento y selección, inducción y orientación, evaluación del desempeño, capacitación y desarrollo, salud ocupacional y el cumplimiento de seguridad y administración.

Gestión de Cadenas Agroindustriales (SCM) y Operaciones

El participante reconocerá las formas y los tipos de relaciones que se presentan entre las fases de la producción y el consumo del producto, los diferentes tipos de cadenas, los procesos entre proveedores y compradores con el fin de identificar el comportamiento del costo y la competitividad.

Se analizarán los desafíos operacionales relacionados con el manejo de las cadenas de abastecimiento y las herramientas gerenciales para superarlos; y se comparará el costo-beneficio de diversos sistemas logísticos.

Análisis Financiero de Proyectos de Inversión

Al finalizar el curso, el estudiante estará capacitado para aplicar la metodología de proyectos de inver-

sión en la formulación de estudios a nivel de factibilidad, básicamente en el sector de los agronegocios; llevar a cabo la evaluación financiera o empresarial de proyectos, de manera de poder discernir sobre la conveniencia de realizar o no ciertas inversiones; así como, identificar las principales interrelaciones entre el estudio de proyectos y el planeamiento estratégico.

Dirección Estratégica en Agronegocios

Se expondrá a los participantes la teoría y práctica de la estrategia, y se examinará el entorno en el que la alta dirección trabaja y ejecuta decisiones estratégicas. El curso explorará la estrategia como un mecanismo para identificar y viabilizar las oportunidades de crecimiento. Se pondrá énfasis en la necesidad de lograr el mejor ajuste entre las capacidades internas de la empresa y el entorno empresarial en el que opera. Se describirá la interacción entre la empresa y el entorno social y económico.

“Durante el desarrollo de la Maestría, he podido conocer ejecutivos representativos del sector agrícola, por medio de los Q&A y en las visitas a terreno, además de un grupo muy heterogéneo de compañeros de clase, en donde las ideas y puntos de vista fueron realmente enriquecedores por la experiencia que cada uno de nosotros pudo entregar.”

AUGUSTO LARRAIN
GERENTE SEMILLAS
(HORTUS – INDUSTRIA CONEXA)



“La Maestría en Gestión de Agronegocios ha contribuido notablemente, al desarrollo y fortalecimiento de mis habilidades profesionales y personales. Considero que el aprendizaje en el uso de nuevas herramientas de gestión, me otorgará mayor capacidad de innovar, de identificar oportunidades y de implementarlas con éxito, sobre la base de principios éticos y compromiso con el país.”

CARLOS ALVA

SUBGERENTE DE MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA
(MUNICIPALIDAD DE LIMA – SECTOR PÚBLICO)

Habilidades Gerenciales

En este curso se desempeñan las competencias necesarias para desarrollar un rol gerencial y ejercer un adecuado liderazgo. Se revisan temas relacionados a la inteligencia emocional, estilos de dirección, negociación, liderazgo, comunicación, motivación e identificación de valores.

A la vez, se trabaja en el conocimiento de uno mismo, se reconoce el grado en el que se encuentran las habilidades analíticas, interpersonales y emocionales del alumno. Esta toma de conciencia es el punto de partida para comenzar a cerrar brechas identificadas por los propios alumnos (entre el estado actual y deseado de sus competencias), mediante la construcción y puesta en práctica de un plan de mejora individual.

Metodología y Técnicas de Investigación

El curso presenta al participante las metodologías y sobre la base del método científico. Partiendo de la formulación correcta del problema, se brindará al alumno los criterios para el planteamiento de las hipótesis de trabajo, la elección de los instrumentos metodológicos, someter a prueba dichos instrumentos, obtener los datos, analizarlos e interpretarlos para, finalmente, estimar su validez.

Se presentará al alumno distintas fuentes de información del sector de los agronegocios, tanto nacionales como internacionales, y a partir de casos prácticos, se familiarizará al alumno con los datos elaborados por estas instituciones.

MÓDULO IV

Gestión de la Innovación Productiva y Emprendimientos Agroindustrial

Sobre la base de la presentación de problemas, se buscará mejorar la capacidad de tomar decisiones frente a la alternativa del desarrollo de nuevos productos. Se conocerán experiencias exitosas para el desarrollo de la innovación en el sector de los agronegocios, el papel de las redes de innovación productiva, el trabajo conjunto de las instituciones del Estado con la empresa privada y la academia.

Asimismo, se analizará los diferentes componentes de un emprendimiento en agronegocios, los sistemas que se utilizan para levantar capital, conseguir socios, promover un proyecto; así como, la actitud para mejorar la competitividad. Con las herramientas aprendidas, el participante podrá generar su propio emprendimiento de negocios agroindustriales.

Métodos Económicos para la Toma de Decisiones

Ofrece al participante la oportunidad de familiarizarse con nuevos programas de *software* disponibles para introducir en los cálculos económicos, los factores como el riesgo y la sensibilidad a cambios. Los ejercicios cuantitativos y el uso de esas herramientas desarrollarán la capacidad analítica para la toma de decisiones.

Responsabilidad Social y Agronegocios

Analiza los planes y procesos que tiene la agroempresa para facilitar el cumplimiento de sus diferentes funciones y relaciones con la comunidad, sus ac-

cionistas y clientes, proveedores, gobierno, etcétera. El participante comprenderá cómo las actividades de responsabilidad social, basadas en decisiones gerenciales, influyen no solamente en el bienestar de la empresa frente a los accionistas, el medio ambiente, los trabajadores y consumidores, sino que además representan oportunidades para mejorar su competitividad.

Negocios Internacionales

Analiza las decisiones relacionadas con la ejecución de los negocios internacionales, tanto para la compra de insumos, equipos, contratación de servicios, como para la venta de productos finales, con incidencia en los nuevos esquemas y técnicas para realizar los negocios (por ejemplo, el comercio electrónico).

Seminario de Investigación

Se busca que los participantes consoliden todos los conocimientos adquiridos, a lo largo del programa de estudios en un trabajo de investigación. En este sentido, el curso tiene por fin brindar al alumno la asesoría necesaria para que pueda desarrollar, sustentar y aprobar en acto público su trabajo de investigación. Así, cumplirá con uno de los requisitos para la obtención del Grado Académico de la Maestría en Gestión de Agronegocios y Alimentos.

MÁSTER EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

POR LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA



VIAJE DE ESTUDIOS A ESPAÑA

La Maestría contempla, para la obtención del Doble Grado, una Misión de Estudios a España que comprende una semana en la Universidad de Almería, donde se visitarán instituciones y agronegocios en la provincia de Almería, una de las más importantes provincias agroexportadoras de Europa. Además, los alumnos asistirán a la Feria Internacional Alimentaria de Barcelona.



“ Estudiar la Maestría de Gestión de Agronegocios de la Universidad del Pacífico, me permite validar los conocimientos adquiridos en mis años de trabajo en el sector agroexportador. Así como, complementarlos con materias y casos que están enriqueciendo el potencial desempeño en mis labores actuales y la gestión exitosa de mis nuevos emprendimientos. ”

JOSÉ MULANOVICH
GERENTE GENERAL
CONSULTAGRO

- ▶ **La Feria Alimentaria de Barcelona**, Salón Internacional de la Alimentación y las Bebidas, es ya una de las primeras ferias del mundo en el ámbito de los agronegocios. Una posición que ha alcanzado gracias al amplio conocimiento compartido del sector, su constante atención sobre el rumbo de la industria, a la distribución y al comercio alimentario que se producen en su interior, y a la firme apuesta por la innovación y la internacionalización.
- ▶ Esta feria cuenta con la fidelidad, edición tras edición, de profesionales y expositores de los cinco continentes, lo que refleja la envergadura de este espacio como una estratégica plataforma de información y promoción del sector alimentario internacional.



MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

PLANA DOCENTE



RAFAEL AITA ZANATTI

Consultor de empresas de la Universidad del Pacífico. Máster en Gestión Comercial y Marketing, Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing (ESIC), España. Magíster en Administración de Empresas, Esan. Ingeniero Mecánico, Universidad Ricardo Palma.



DAGOBERTO DÍAZ DÍAZ

Gerente General de Jardines del Perú. Empresario agroexportador por más de veinte años. MBA con especialidad en Finanzas y Negocios Internacionales, Universidad de Pittsburgh. Candidato a Doctor en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto, España. Licenciado en Economía, Universidad del Pacífico.



CARLOS AMAT Y LEÓN CHÁVEZ

Ex decano de la Facultad de Economía, Universidad del Pacífico, ex ministro de Agricultura, consultor de la UNICEF y consultor del Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA). Ph.D (c) y Máster en Economía Agrícola, Wisconsin University. Master of Science in Economics, Iowa State University. Bachiller en Ciencias Agronómicas, Universidad Nacional Agraria de la Molina.



LUIS DE LAS CASAS OROZCO

Consultor Principal de ACM, experto en desarrollo territorial y planificación estratégica de emprendimientos en el sector agrario. Ex viceministro de Turismo y de Vivienda. Arquitecto egresado de la Maestría en Planificación y Gestión del Desarrollo Urbano y Regional, Universidad Nacional de Ingeniería (UNI).



GISELA CAMMINATI CAMPODÓNICO

Gerente General de ACM, especialista en valorizaciones y en modelación econométrica y financiera aplicada a los agronegocios. Con experiencia como Jefe de Proyectos en Finanzas Corporativas y Jefe del Área de Desarrollo Comercial del Banco de Crédito del Perú (BCP). DEA y Doctora en Desarrollo Rural Sostenible, Universidad de Almería (UAL), España. Economista con Maestría en Estudios Regionales para Latinoamérica, Universidad de Tübingen, Alemania.



ELSA DEL CASTILLO

Directora de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Doctora en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto, España. MBA, Instituto de Empresa de Madrid, España. Licenciada en Administración, Universidad del Pacífico.



“ Considero el concepto de calidad por sobre cantidad como determinante en cada aspecto de mi vida. Este enfoque, sumado al reconocido prestigio y solidez académica que ostenta la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico, encaminaron mi elección. Lo enriquecedor de la experiencia, los nuevos conocimientos asimilados y aplicados satisfactoriamente a mi agronegocio, la interacción con profesionales de diversas áreas del sector, han sido una contribución invaluable para mi crecimiento, tanto en el aspecto personal como profesional. ”

DIEGO DEL SOLAR

GERENTE DE CALIDAD Y CERTIFICACIONES (AGRONEGOCIOS LA GRAMA - AGROINDUSTRIA)



OSCAR DIEZ CANSECO VARGAS

Gerente de Auditoría en Medina, Zaldívar, Paredes y Asociados (Ernst & Young). Cuenta con más de diez años de experiencia en el rubro de auditoría financiera y operativa de proyectos en negocios agrarios. Contador Público, egresado del MBA, Universidad de Lima.



KARINA MACEDO MONTEAGUDO

Directora del Programa de Seguridad Alimentaria IBBA y Consultora Asociada de ACM, acreditada internacionalmente para efectuar auditorías sanitarias. Ex Directora de la Agrodirección de Certificaciones del Perú (Cerper). Agrónoma con MS, Universidad Nacional Agraria La Molina, Magíster en Integrated System Management (ISM), Universidad de Lima y Postgrado en Administración, Esan.



MARIO HERNÁNDEZ RUBIÑOS

Gerente de Leadership Management Perú. Ex Jefe de Proyectos Agrarios, Hidroenergéticos y de Irrigación de Proinversión y Secretario Técnico de CEPRI Tierras. Economista y egresado de la Maestría en Finanzas, Universidad del Pacífico.



OSCAR MALCA GUAYLUPO

Profesor e investigador de la Universidad del Pacífico. Candidato a Doctor, en Economía y Dirección de Empresas, Universidad de Deusto, España. Especialista en Comercio Internacional, Portland State University, ex becario de Fonds Leon Bekaert, Bruselas. Licenciado en Economía, Universidad San Martín de Porres. Estudios en Comercio Internacional, ALACCI.



MANUEL ARMANDO LUY MOLINIÉ

Se desempeña en la Gerencia de Estudios Económicos de la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS). Ha trabajado en el Banco Mundial, en el grupo de finanzas, especializado en el área del sector privado. Economista y Magíster en Finanzas, Universidad del Pacífico. M.A. en Economía del Desarrollo, University of Sussex, Inglaterra.



JUAN CARLOS MATHEWS SALAZAR

Director de la Maestría en Gestión de Negocios Globales, Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Ex Director de Promoción de Exportaciones de PromPerú. Ex Director Ejecutivo del Proyecto USAID MYPE COMPETITIVA para Perú, Colombia, Ecuador y Bolivia. Candidato a Doctor en Ciencias Económicas y Sociales, Universidad Johannes Kepler de Linz, Austria. Licenciado en Economía, Universidad del Pacífico.

MAESTRÍA EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS Y ALIMENTOS

POR LA UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO

PLANA DOCENTE



TREVOR NORRIS

Gerente de Right Thinking y Consultor de ACM. Experiencia en diez países en emprendimientos en el sector agroalimentario, hotelero y gastronómico. Historiador de la Pepperdine University, con estudios en Relaciones Internacionales, Harvard University y Postgrado en Negocios Internacionales, Thunderbird, Arizona, Estados Unidos.



MARTÍN OTINIANO CARBONELL

Docente de la Universidad del Pacífico y del Centro de Educación Ejecutiva. Ha sido consultor de Osinergmin, Caja Huancayo, Instituto de Ciencias y Humanidades, Copeme, entre otros. MBA, Universidad del Pacífico y Economista, Universidad Nacional de Trujillo.



MICHELLE RODRÍGUEZ SERRA

Directora de Calidad Académica de la Escuela de Postgrado de la Universidad del Pacífico. Magíster en Administración de Empresas, Universidad Esan. Bachiller en Ingeniería Industrial, Universidad de Lima.



CARLOS ANTONIO SALAS

Gerente de Promoción de Inversiones, ACM. Ph.D. en Ciencias Agrarias y MS en Mejoramiento Genético y Estadística, North Carolina State University. MBA en Agronegocios, Krannert School of Business, Universidad de Purdue y Wageningen Universiteit (Holanda). Biólogo, Universidad Peruana Cayetano Heredia.



JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ ZAPATA

Gerente Adjunto de Modelos y Metodologías para la Gestión del Riesgo, Banco de Crédito del Perú. Maestría en Finanzas, Universidad del Pacífico. Bachiller en Economía, Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa.

MÁSTER EN GESTIÓN DE AGRONEGOCIOS

POR LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

PLANA DOCENTE

CARLOS CANO GUILLÉN

Director de la Unidad de Dirección Estratégica de la UAL. Consultor en temas de competitividad en el sector agrario en el nivel global.

MANUEL DE LA FUENTE

Especialista en temas relacionados con liderazgo y gestión de Recursos Humanos. Doctor en Psicología, Universidad de Granada. MS en Consultoría Estratégica de Organizaciones, Universidad Complutense de Madrid. Licenciado, Universidad Pontificia de Salamanca.

JOSÉ RAMÓN DÍAZ ÁLVAREZ

Ex DG de la Fundación para la Investigación Agraria FIAPA. Ex SG de los Programas de Agricultura del CYTED, con amplia experiencia en el desarrollo de tecnologías vinculadas a los agronegocios en más de diez países latinoamericanos. Doctor en Filosofía y Letras y Licenciado en Geografía, por la Universidad Complutense de Madrid.

LUIS FERNÁNDEZ-REVUELTA

Director del Grupo de Investigación: "Sistemas de Información Empresarial: Tecnología y Organización". Socio de Verdimer, compañía comercializadora de frutas y hortalizas para el mercado europeo. Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Sevilla.

MIGUEL GUZMÁN PALOMINO

Especialista en tecnologías de innovación agraria, enfocado en el desarrollo de operaciones agroindustriales de países en Iberoamérica. Autor o coautor de 39 publicaciones en revistas de difusión nacional e internacional. Doctor en Ciencias, sección Biológicas, Universidad de Granada.

MARÍA DEL CARMEN NAVARRO DEL ÁGUILA

Especialista en mercadeo de productos agroalimentarios. Miembro del grupo de investigación de Economía Aplicada, Universidad de Almería. Doctora y Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad de Almería.

ALFONSO ROJO

Especialista en temas de generación de valor y finanzas en agronegocios. Catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la UAL. Doctor y Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Madrid.

ALFREDO RUIZ LÓPEZ

Presidente del Grupo Almerimatik. Consultor en el sector agroalimentario, experto en el uso de tecnologías de información para incrementar la competitividad de las actividades productivas y agrocomerciales del sector agrario. Ingeniero de Sistemas de la Universidad de Deusto.

JOSÉ SALAZAR MATO

Especialista en evaluación de impacto ambiental, cadenas agroproductivas y mercadeo de productos agroalimentarios. Profesor Titular de la UAL. Ingeniero Agrónomo, ETSIA, Córdoba. MBA, UNESCO, París y Doctor Ingeniero Agrónomo por la UAL.

INFORMES:

Avenida Salaverry 2030,
Jesús María, Lima
T. 219-0101
maestrias@up.edu.pe
<http://postgrado.up.edu.pe>

POSTGRADO.UP.EDU.PE



**UNIVERSIDAD
DEL PACÍFICO**
ESCUELA DE POSTGRADO